

# கூர்மை

பொருளியல் ஆண்டுச் சஞ்சிகை

2022

வளியீடு - 04



பொருளியல் துறை  
வந்தக முகாமத்துவ பீடம்  
கீழக்குப் பங்கலககழகம், கிளங்கக

### **Advisor**

Dr. (Mrs.). J. Suresh  
Head,  
Department of Economics,  
Eastern University, Sri Lanka

### **Editor**

Ms. G. Kajenthini  
Senior Lecturer,  
Department of Economics,  
Eastern University, Sri Lanka

### **Editorial Team**

Dr. S. Jeyarajah  
Senior Lecturer,  
Department of Economics,  
Eastern University, Sri Lanka

Prof. T. Bhavan  
Professor in Economics,  
Department of Economics,  
Eastern University, Sri Lanka

Mrs. S. Maheswaranathan  
Senior Lecturer,  
Department of Economics,  
Eastern University, Sri Lanka

Mr. K. Pushpakaran  
Senior Lecturer,  
Department of Economics,  
Eastern University, Sri Lanka

**COORMAI**

**ISSUE 04**

**2022**

***Publisher***

***Department of Economics,  
Faculty of Commerce and  
Management,  
Eastern University,  
Sri Lanka***

***T. No: 065 2240735***

***E-mail: [editorcoormai@gmail.com](mailto:editorcoormai@gmail.com)***



## **Team of Reviewers**

Dr. S. Jeyarajah	Economics
Prof. T. Bhavan	Economics
Dr (Mrs). J. Suresh	Economics
Mrs. S. Maheswaranathan	Economics
Dr. P. Pretheeba	Management
Dr. N. Rajeshwaran	Commerce
Mrs. S. Sritharan	Commerce
Mr. M. S. Thayaraj	Commerce
Mr. T. Dinesh	Commerce

## வாழ்த்துச் செய்தி

கிழக்குப் பல்கலைக்கழக வணிக முகாமைத்துவ பீடத்தின் பொருளியல் துறையானது நீண்டகாலமாக கூர்மை எனும் பொருளியல் செய்தி ஏட்டினை வெளியிட்டு வருவது யாவரும் அறிந்ததே. பொருளியல் பாடத்தினை பயிலும் உயர்தர வகுப்பு மாணவர்களும், பொருளியல் பாடத்தினை விசேட கற்கை நெறியாக பயிலும் மாணவர்களும் மற்றும் பொருளியலில் ஆர்வமுடையோரும் அவ் வெளியீட்டின் மூலம் நிறைந்த பயனைப் பெற்றுள்ளனர். பொருளியல் துறையின் சமூகம் சார் செயற்பாடுகளின் ஓர் சிறிய முயற்சியாக கூர்மை வெளியிடப்பட்டு வருகின்றது. ஆரம்ப இதழ்கள் கையெழுத்து மற்றும் தட்டெழுத்து மூலமாக வெளியிடப்பட்ட இச் செய்தியேடு கடந்த மூன்று வருடம் தொடக்கம் ஒரு பொருளியல் ஆண்டுச் சஞ்சிகையாக வெளியிடப்படுவதை இட்டு மிக மகிழ்ச்சியடைகின்றேன்.

இப் பொருளியல் சஞ்சிகையானது பொருளியல், முகாமைத்துவம், வணிகம் மற்றும் பொதுவிடயங்கள் தொடர்பான உள்ளடக்கங்களை தாங்கி வெளிவரவுள்ளது. காலத் தேவைக்குகந்த பொருளியல் கட்டுரைகளையும் பொருளியல்சார் அம்சங்களையும் பொருளியல் வல்லுனர்களிடமிருந்து பெற்று இச்சஞ்சிகை வெளிக் கொணரும் பொருளாதார விடயங்களை அறிந்து கொள்வதில் பலரும் ஆர்வமாகவுள்ளனர். பொருளியல் கோட்பாட்டு அம்சங்கள் மாணவர்களுக்கு அவசியமாகிலும் நடைமுறைப் பொருளாதார கருத்துக்களையும் விடயங்களையும் தெரியப்படுத்துவதும் நன்றாகும். எனவே, இச்சஞ்சிகை பலருக்கும் பயனளிக்கும் என எதிர்பார்க்கின்றேன்.

வெளியீடுகளுக்கான நிதித்தடைகளை கருத்திற் கொண்டு இச்சஞ்சிகை நிகழ்நிலை வெளியீடாக வெளியிடப்படுகின்றது. இதன் முழுமையான பிரசவிப்புக்கு கைகொடுத்த அனைவருக்கும் வாழ்த்துக்களை தெரிவிக்கின்றேன். குறிப்பாக இச்சஞ்சிகையின் ஆசிரியருக்கு எனது வாழ்த்துக்கள். இதன் தொடர்ச்சிக்கு உங்கள் கருத்துக்களையும், வகிபங்களையும் தொடர்ந்து வழங்குமாறும் கேட்டுக்கொள்கின்றேன்.

கலாநிதி ச. ஜெயராஜா

பீடாதிபதி

வணிக முகாமைத்துவ பீடம்

கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

## வாழ்த்துச் செய்தி

சமூகத்தின் முன்மாதிரி அங்கமாகத் திகழும் பல்கலைக்கழகங்கள் வெறுமனே கற்றல் நடவடிக்கையுடன் மட்டுமல்லாது தாம் கற்றவற்றையும் கேட்டவற்றையும் உலக சந்ததிக்கு எடுத்துச் செல்ல வேண்டிய ஒரு ஊடகமாகத் திகழ்கின்றது.

அந்தவகையில் எமது வணிக முகாமைத்துவ பீடத்தின் பொருளியல் துறையானது ஆரம்பிக்கப்பட்ட காலத்திலிருந்து கற்றல் நடவடிக்கைகளில் மட்டுமல்லாது புறக்கிருத்திய செயற்பாடுகளிலும் தனது அதீத கவனத்தை ஈர்த்துள்ளது. அதன் ஒரு பகுதியாக 1992 ஆம் ஆண்டிலிருந்து 'கூர்மை' செய்தியேடானது தனது இருபத்தி ஏழு இதழ்களை கிரமமாக வெளியிட்டுள்ளது. இதன் ஒரு பரிணாமமாக கூர்மை இதழானது சமாள்களின் மதிப்புரையுடன் (Peer Review) கூடிய செய்தியேடானது வருடாந்த சஞ்சிகையாக தான் வளர்ந்து வரும் பாதையில் நிலைத்து நிற்கும் போக்கை எட்டியுள்ளது.

இச் சஞ்சிகையானது பொருளியல் துறைசார் பாடசாலை மாணவர்கள், ஆசிரியர்கள், பல்கலைக்கழக மாணவர்கள், பொதுப்பரீட்சையினை எதிர் கொள்வோருக்குத் தேவையான கோட்பாடுகள் மற்றும் நடைமுறைப் பொருளியல் அறிவினை வழங்குவதில் தன்னார்வத்துடன் பங்களிப்புச் செய்துவருகின்றது. அந்தவகையில் சமூதாய நலனை அடிப்படையாகக் கொண்டு வெளிவரும் இச் சஞ்சிகைக்குப் பங்களிப்புச் செய்துவரும் எமது விரிவுரையாளர்களுக்கு நன்றியையும் வாழ்த்துக்களைத் தெரிவிப்பதில் மட்டற்ற மகிழ்ச்சியடைகின்றேன்.

தலைவர்,

பொருளியல் துறை

வணிக முகாமைத்துவ பீடம்

கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

## கூர்மையின் வாசகர்களே..

க.பொ.த உயர்தர வகுப்பு மாணவர்கள் மற்றும் பல்கலைக்கழக மாணவர்களின் கற்கையை நோக்காகக் கொண்டு, கட்டுரைகள், எண்ணக்கரு விளக்கங்கள் மற்றும் புள்ளிவிபரங்கள் உள்ளிட்ட பல விடயங்களை தாங்கிய கூர்மை (செய்தி ஏடு) ஆக வெளிவந்து, இருபத்து ஏழு சிறப்பு இதழ்களை வெளியிட்டுள்ளதில் எமது பொருளியல் திணைக்களம் சார்பாக மகிழ்ச்சியடைகின்றோம்.

இவ்வாண்டு கூர்மை திறனாய்வுடன் கூடிய வருடாந்த சஞ்சிகையாக பொருளியல், முகாமைத்துவம் மற்றும் வர்த்தக துறைசார் சிறப்புக் கட்டுரைகளைத் உள்ளடக்கி நான்காவது இதழாக வெளிவருகின்றது. மேலும் மாணவர் பக்கம், புள்ளிவிபர இணைப்புக்கள் உள்ளடங்கலாக பல்வேறு பொருளியல்சார் அம்சங்களையும் சேகரித்து நிகழ்நிலை வெளியீடாக இச்சஞ்சிகை வெளிக்கொணர்கின்றது. கூர்மை இத்துறைசார் மாணவர்களுக்கு மாத்திரமின்றி ஆசிரியர்களுக்கும் நன்மை பயக்கும் என்பதில் எதுவித ஐயமுமில்லை.

இதுவரை காலமும் கூர்மை செய்தி ஏடு இருபத்து ஏழு இதழ்களை கடந்து கிரமமாக வெளிவருவதற்கு பங்களித்த அனைத்து நபர்களுக்கும், வாசகர்களாகிய உங்களிற்கும் நன்றியைத் தெரிவிப்பதுடன், எதிர்வரும் காலங்களிலும் கூர்மையானது ஆண்டு சஞ்சிகையாக வெளிவருவதற்கு வாசகர்களாகிய உங்களிடமிருந்து தங்கள் ஆதரவினை வேண்டிநிற்பதுடன், இச்சஞ்சிகை பற்றிய தங்களின் மேலான கண்ணோட்டத்தையும் எதிர்பார்க்கின்றோம்.

ஆசிரியர்,

கூர்மை

வணிக முகாமைத்துவ பீடம்

கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

## உள்ளடக்கம்

தரவுப் பகுப்பாய்வுகளில் பெட்டி வீசல் வரைபடத்தின் (Box and Whisker Plot) பிரயோகம்.....	7
பணவீக்கம்.....	15
K – வடிவ மீட்பு பொருளாதாரம் .....	28
பங்குச் சந்தையில் விலை சார்ந்த கோட்பாடுகள்.....	46
இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில் பாலுற்பத்தித் துறையின் வகிபங்கும் அதன் சவால்களும் .....	57
பணஅச்சிடலினூடான பணவீக்கத்தாக்கமும் அதனைக் கட்டுப்படுத்த இலங்கை மத்திய வங்கி நாணயக்கொள்கையை கையாளும் செயன்முறையும் .....	64
இலங்கையின் புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாயம் .....	84
சிறு நடுத்தர நிறுவன வளர்ச்சிக்கான அரசாங்கத்தின் தேசிய கொள்கை கட்டமைப்பு.....	91
இணைப்பு 01: பொருளியலாளர்.....	102
பால் ராபின் க்ருக்மேன் (Paul Robin Krugman) .....	102
இணைப்பு 02: புள்ளிவிபர இணைப்புக்கள்.....	105
தொழிலாளர் படை (Labour force).....	105
வேலையின்மை வீதம் (Unemployment rate).....	106

பெண்கள் வேலையின்மை (Female unemployment).....	107
ஆண்கள் வேலையின்மை (Male unemployment).....	108
இளைஞர்கள் வேலையின்மை (Youth unemployment) .....	109
தொழிலாளர் படை பங்களிப்பு (Labour force participation) .....	110
பெண்கள் தொழிலாளர் படை பங்களிப்பு (Female labour force participation).....	111
ஆண்கள் தொழிலாளர் படை பங்களிப்பு (Male labour force participation).....	112
தொழிலாளர் படை – பெண்களின் சதவிதமாக (Labour force: percent female).....	113
புத்தாக்கச் சுட்டி (Innovation index) .....	114



# தரவுப் பகுப்பாய்வுகளில் பெட்டி வீசல் வரைபடத்தின் (Box and Whisker Plot) பிரயோகம்

வி.வசந்தா<sup>1</sup>

## அறிமுகம்

“புள்ளிவிபரவியல்” அறிவியல் என்பது பிரயோகக் கணிதத்தின் ஒரு பிரிவாகக் காணப்படுவதோடு, அவதானிக்கப்படுகின்ற தரவுகளுக்குப் பயன்படுத்தக்கூடிய கணிதமாகவும் காணப்படுகின்றது என புள்ளிவிபரவியலின் தந்தையான R.A. Fisher என்பவர் குறிப்பிடுகின்றார். “புள்ளிவிபரவியல் என்பது அறிவு சார்ந்த ஒரு கிளையாகும். புள்ளிவிபரத் தரவுகளை சேகரித்தல், வகைப்படுத்தல், ஒழுங்குபடுத்துதல், காட்சிப்படுத்துதல் மற்றும் தரவுகளை பகுப்பாய்வுகளுக்குப்படுத்துதல் என தரவுகளைக் கையாளுவதற்காக உருவாக்கப்பட்ட நுட்பங்கள் மற்றும் வழிமுறைகளாகும்” என புள்ளிவிபரவியல் தொடர்பான நவீன மற்றும் விரிவான வரையறையானது குறிப்பிடுகின்றது.

புள்ளிவிபரவியலானது அடிப்படையில் இரண்டு பிரிவுகளாக வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.

1. விபரணப் புள்ளிவிபரவியல்
2. அனுமானப் புள்ளிவிபரவியல்

விபரணப் புள்ளிவிபரவியல் என்பது கணிதச் செயன்முறைகள், அட்டவணைகள் மற்றும் வரைபடங்கள் என்பவற்றின் மூலம் குடி (Population) பற்றிய விளக்கத்தினை வழங்குவதாகும். இது தரவுகளை எளிமையாக விளக்கிக் கொள்ளக்கொள்ளக் கூடியவகையில் தரவுகள் பற்றிய சுருக்கத்தினை (Summary) வழங்குவதாகக் காணப்படுகின்றது.

விபரணப் புள்ளிவிபரவியலில் தரவுப் பகுப்பாய்வில் முக்கியமானதாகக் காணப்படுகின்றதும், அடிக்கடி பயன்படுத்தப்படுகின்றதுமான ஒரு வகை விளக்கப்படமாகவே பெட்டி வீசல் வரைபடம் (Box and Whisker Plot)

---

<sup>1</sup> விரிவுரையாளர் (தகுதிகாண்), பொருளியல் துறை, வர்த்தக முகாமைத்துவ பீடம், கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம்.

என்பது காணப்படுகின்றது. அதாவது தரவுப் பகுப்பாய்வுகள் மூலம் பெறப்பட்ட முடிவுகளை வரைபடத்தின் ஊடாக ஆராய முற்பட்டதன் விளைவாக உருவாக்கப்பட்டதே பெட்டி வீசல் வரைபடம் ஆகும்.

## பெட்டி வீசல் வரைபடம்

கொடுக்கப்பட்ட ஒரு தரவுத்தொகுதியினுடைய ஐந்து வகையான புள்ளிவிபரச் சுருக்க எண்களை காட்சிப்படுத்தி அதனை பிரதிநிதித்துவம் செய்வது பெட்டி வீசல் வரைபடம் ஆகும். இது காலணைகளின் அடிப்படையிலான வரைபடம் எனவும் வரைவிலக்கணப்படுத்தப்படுகின்றது. மேலும் இது இழிவுப் பெறுமானம், உயர்வுப் பெறுமானம் ஆகியவற்றையும் உள்ளடக்கி விரிவுபடுத்தப்பட்டது.

கணிதவியலாளரான ஜோன் டுக்கி (John Tukey) என்பவர் 1969 ஆம் ஆண்டில் பெட்டி வீசல் வரைபடத்தினை அறிமுகப்படுத்தினார். ஹாட்லி விக்ஹம் (Hadley Wickham) என்பவர் பெட்டி வீசல் வரைபடமானது எப்போதும் தரவுப்புள்ளிகளில் இருந்து பெறப்படும் சரியான புள்ளிவிபரச் சுருக்க (Summary) எண்களை பயன்படுத்துகின்றன, அவை விரைவாக கணக்கிடப்படுகின்றன (கைகளால்). குறிப்பாக அவை தரவுகளை ஒப்பிட்டு நோக்குவதற்கு மிகவும் முக்கியமான எண்ணக்கருவாகவும் திகழ்கின்றது என விபரித்தார்.



ஐந்து வகையான புள்ளிவிபரச் சுருக்க எண்களை பெட்டி வீசல் வரைபடமானது கொண்டு காணப்படுகின்றது.

1. இழிவுப் பெறுமானம் (Minimum): பெட்டி வீசல் வரைபடத்தின் இடது பக்கத்திற்கு அப்பால் காணப்படுகின்ற வெளிக்கிடக்கைகளைத் தவிர்த்து காணப்படுகின்ற மிகக் குறைந்த மதிப்புக் கொண்ட எண் இழிவுப் பெறுமானமாகும்.
2. உயர்வுப் பெறுமானம் (Maximum): பெட்டி வீசல் வரைபடத்தின் வலது பக்கத்திற்கு அப்பால் காணப்படுகின்ற வெளிக்கிடக்கைகளைத் தவிர்த்து காணப்படுகின்ற மிகக் கூடிய மதிப்புக் கொண்ட எண் உயர்வுப் பெறுமானமாகும்.

3. முதலாம் காலணை (First Quartile): முதலாம் காலணை என்பது ஒரு எண் அளவீடாகும். தரவுத் தொகுப்பினை ஏறுவரிசையில் ஒழுங்கமைக்கும் போது 25 சதவீதத் தரவுகளானது முதலாம் காலணைக்குள் உள்ளடங்குகிறது.
4. இரண்டாம் காலணை (Second Quartile): இரண்டாம் காலணை என்பது ஒரு எண் அளவீடாகும். தரவுத் தொகுப்பினை ஏறுவரிசையில் ஒழுங்கமைக்கும் போது 50 சதவீதத் தரவுகளானது இரண்டாம் காலணைக்குள் உள்ளடங்குகிறது. தரவுத் தொகுதியின் இடையம் இரண்டாம் காலணையாகக் கொள்ளப்படும்.
5. மூன்றாம் காலணை (Third Quartile): மூன்றாம் காலணை என்பது ஒரு எண் அளவீடாகும். தரவுத் தொகுப்பினை ஏறுவரிசையில் ஒழுங்கமைக்கும் போது 75 சதவீதத் தரவுகளானது முதலாம் காலணைக்குள் உள்ளடங்குகிறது.

முதலாம், இரண்டாம் மற்றும் மூன்றாம் காலணைகளை வருமாறு கணிப்பிட்டுக் கொள்ள முடியும். கீழ்வரும் விளக்கங்களில்  $j = 1, 2, 3$  என்பது முறையே காலணைப் பெறுமதிகளை குறித்து நிற்கின்றது எனக் கருதிக் கொள்வோம்.

பின்னகத் தரவு ஒன்றில் காலணையானது வருமாறு கணிப்பிடப்படும்.

$$Q_j = \left( \frac{j(n+1)}{4} \right)^{th} \# \text{டீடு}$$

இங்கு  $n$  என்பது தரவுகளின் எண்ணிக்கையினைக் குறிக்கின்றது.

தனி குழுத்தரவுகளைப் (Discrete Grouped Data) பொறுத்தவரையில் மேற்படி சமன்பாட்டினைப் பயன்படுத்த முடியும் என்பதோடு,  $n$  இன் பெறுமதியானது மீடின்களின் மொத்த எண்ணிக்கையாகக் ( $\sum f$ ) காணப்படும்.

தொடர் குழுத்தரவுகளைப் (Continuous Grouped Data) பொறுத்தவரையில் காலணையானது பின்வரும் சமன்பாட்டின் மூலம் கணிப்பிடப்படும்.

$$Q_j = l + \frac{h}{f} \left( \frac{jn}{4} - C \right) \quad ; n = \sum f$$

இங்கு,

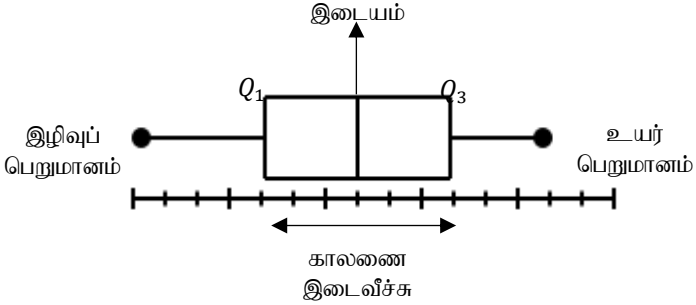
$l$  - காலணை வகுப்பின் கீழ் எல்லைப் பெறுமானம்

$h$  - காலணை வகுப்பின் வகுப்பு இடைவெளி

$f$  - காலணை வகுப்பின் மீடறன்

$C$  - காலாண்டு வகுப்பிற்கு முன்னைய வகுப்பின் திரள் மீடறன்

பெட்டி வீசல் வரைபடத்தினை நிலைக்குத்து ரீதியாகவோ, அல்லது கிடையச்சு ரீதியாகவோ காட்டமுடியும். இதனை வரைபடம் 1 காட்டுகின்றது.



வரைபடம்: 01

### பெட்டி வீசல் வரைபடத்தினை வரைவதற்கான படிமுறைகள்

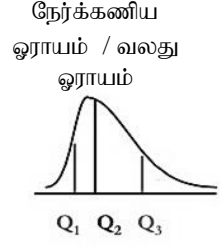
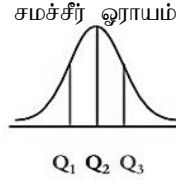
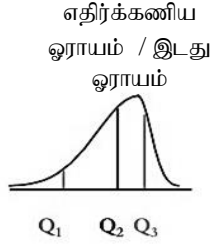
- எண்கோட்டை வரைதல்.
- பெற்றுக்கொண்ட 5 புள்ளிவிபர சுருக்கங்களையும் எண்கோட்டுக்கு மேல் புள்ளிகளால் குறித்தல்.
- முதலாம், மூன்றாம் காலணைகளை உள்ளடக்கிய சட்டகம் அமைத்தல்.
- இடையத்தை அல்லது இரண்டாம் காலணையின் ஊடாக சட்டகத்தை இரண்டு பிரிவாக்குதல்.

- Whisker ஐ உயர்வுப் பெறுமானம் மற்றும் இழிவுப் பெறுமானம் ஆகியவற்றுடன் தொடுத்து எண்கோட்டிற்கு சமாந்தரமாக கோட்டினை வரைதல்.

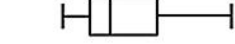
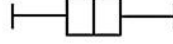
### பெட்டி வீசல் வரைபடத்தின் பயன்பாடுகள்

பெட்டி வீசல் வரைபடமானது 1969 ஆம் ஆண்டு அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதில் இருந்து தொடர்ந்தும் பயன்படுத்தப்பட்டு வருகின்றது. இவை தரவுப் பகுப்பாய்விலும் பயன்படுத்தப்படுகின்றது. இதனுடைய பயன்பாடுகளை வருமாறு நோக்கலாம்.

- சேகரிக்கப்பட்ட தரவுகளின் பரம்பல்களினை காட்சிப்படுத்துவதற்கு பெட்டி வீசல் வரைபடமானது பயன்படுத்தப்படுகின்றன.
- தரவுகளை எளிதாகவும், புரிந்து கொள்ளக்கூடிய வகையிலும் ஆராய்ந்து வழங்குகின்றது.
- பல தரவுத் தொகுதிகளுக்கு இடையிலான மையநாட்ட அளவை மற்றும் மாறல்களை (Variation) ஒப்பிட்டுப் பார்க்கவும் உதவுகின்றது.
- புள்ளிவிபர மேம்பாட்டுச் செயன்முறை, விஞ்ஞான ரீதியான ஆய்வுகள், பொருளாதாரம் மற்றும் சமூகவியல் ஆகியவற்றில் இது பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றது.
- பெட்டி வீசல் வரைபடத்தினை எத்தகைய பெரிய தரவுத்தொகுதிக்கோ அல்லது சிறிய தரவுத் தொகுதிக்கோ வரைந்து கொள்ள முடியும்.
- முதலாம், இரண்டாம், மூன்றாம் காலணைகள் என்பவற்றை உள்ளடக்கிய சட்டகத்தில் **சமச்சீர் வரைபினை** வரைவதன் மூலம் தரவுகளின் மத்திய பகுதியின் பரம்பல் சமச்சீரானதா, ஓராயமானதா என அறியலாம்.



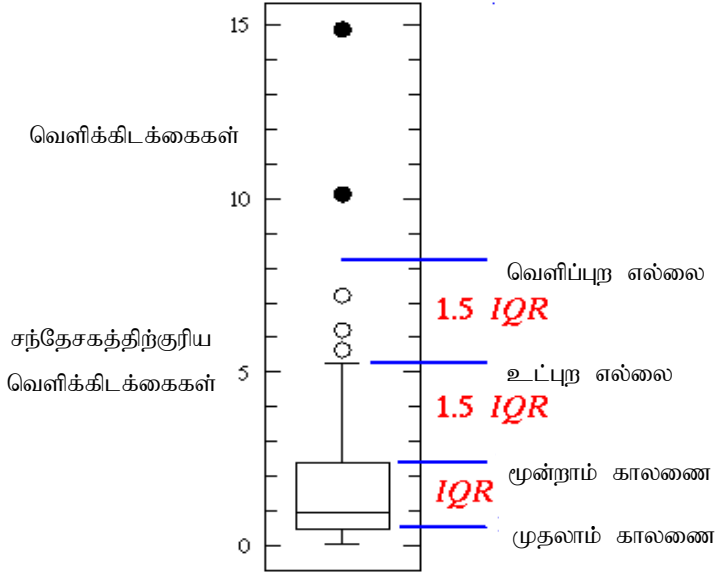
$$Q_2 - Q_1 > Q_3 - Q_2$$



$$Q_3 - Q_2 > Q_2 - Q_1$$

- சேகரிக்கப்பட்ட தரவுகளில் பெறுமானங்கள் வெளியே அமைந்துள்ளதா என அறியலாம். அதாவது வெளிக்கிடக்கைகளை அறிந்து கொள்ளலாம்.
- சாதாரணமாக உயர்வு, இழிவுப் பெறுமானங்களுக்கிடையில் தரவுத்தொகுதியானது காலணைகளில் இருந்து எவ்வளவு தூரம் விலகியுள்ளது என்பதை இது காட்டும். வழக்கத்திற்கு மாறாக இல்லாத, உண்மையான தரவுத்தொகுதியானது வியக்கத்தக்கதான உயர் பெறுமானம் அல்லது வியக்கத்தக்கதான குறைந்த பெறுமானம் ஆகியவற்றை வெளிப்படுத்திக் காட்டும். இது “**வெளிக்கிடக்கைகள் (Outliers)**” எனப்படும்.

John Tukey என்பவர் வெளிக்கிடக்கைகளின் இரண்டு வகைகளுக்கான துல்லியமான வரைவிலக்கணங்களை வழங்கியுள்ளார்.



வரைபடம்: 02

இங்கு  $IQR$  என்பது காலணை இடைவீச்சு (*Inter Quartile Range*) ஆகும்.

வெளிக்கிடக்கைகள்

$$Q_1 - 3(Q_3 - Q_1)$$

$$Q_3 + 3(Q_3 - Q_1)$$

சந்தேசகத்திற்கிடமான வெளிக்கிடக்கைகள்

$$Q_1 - 1.5(Q_3 - Q_1)$$

$$Q_3 + 1.5(Q_3 - Q_1)$$

## முடிவுரை

விபரணப் புள்ளிவிபரவியலில் மிகவும் முக்கியமான ஒன்றாகக் காணப்படுகின்ற பெட்டி வீசல் வரைபடமானது தரவுப் பகுப்பாய்வில் தரவுகளின் காட்சிப்படுத்தலை எளிமையாக விபரிக்கும் ஒரு வரைபடமாக உள்ளது. இதன் பயன்பாடு இன்றளவும் பகுப்பாய்வுகளில் முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததொன்றாகவே காணப்படுகின்றது.

## உசாத்துணைகள்

Box plot review (article) | Khan Academy. (n.d.). Khan Academy; [www.khanacademy.org](http://www.khanacademy.org). Retrieved July 9, 2022, from <https://www.khanacademy.org/math/statistics-probability/summarizing-quantitative-data/box-whisker-plots/a/box-plot-review>.

Box and Whisker Plot - Definition, How to Draw a Box and Whisker Plot? | Example. (2021, February 23). BYJUS; [byjus.com](http://byjus.com). <https://byjus.com/maths/box-and-whisker-plot/>.

Introduction of Statistics and its Types - GeeksforGeeks. (2020, June 26). GeeksforGeeks; [www.geeksforgeeks.org](http://www.geeksforgeeks.org). <https://www.geeksforgeeks.org/introduction-of-statistics-and-its-types/>.

Islam, R. (2001, March 1). Introduction statistical technique in business and economics by dougl.... Introduction Statistical Technique in Business and Economics by Dougl...; [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net). <https://www.slideshare.net/rubelislam6/introduction-statistical-technique-in-business-and-economics-by-douglas-a-lind>.

Mcleod, S. (n.d.). Box Plot | Simply Psychology. Box Plot | Simply Psychology; [www.simplypsychology.org](http://www.simplypsychology.org). Retrieved July 9, 2022, from <https://www.simplypsychology.org/boxplots.html>.

Yau, N. (2011, December 6). 40 years of boxplots | FlowingData. FlowingData; [flowingdata.com](http://flowingdata.com). <https://flowingdata.com/2011/12/06/40-years-of-boxplots/>.



### அறிமுகம்

பணவீக்கம் என்பது தற்போது இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில் மிகவும் பரிச்சயமான வார்த்தைகளில் ஒன்றாக மாறியுள்ளது. ஏற்கனவே உலகளாவிய தொற்றுநோயால் சோர்வடைந்துள்ள நுகர்வோருக்கு பணவீக்கத்தினால் அதிகரித்து வரும் விலைகளானது இரட்டைச் சமையாக உள்ளது: காகிதம் முதல் தளபாடங்கள் மற்றும் உணவு வரை அனைத்திற்கும் பற்றாக்குறையை அவர்கள் எதிர்நோக்கியது மட்டுமல்லாமல், இலத்திரனியல் போன்ற துறைகளில் கிடைக்கக்கூடியளவான பொருட்களின் எண்ணிக்கை குறைந்து வருவதுடன் அவற்றிற்கு அதிக விலை கொடுக்க வேண்டிய நிலைக்குத் நுகர்வோர் தள்ளப்பட்டுள்ளனர். நீண்ட கால வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கு விலைகளின் நிலைத்தன்மையைப் பேணுவது முதன்மையானது மற்றும் ஒவ்வொரு பொருளாதாரத்தின் அக்கறையாகவும் இருக்க வேண்டும் என்பது பரவலாக ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகிறது. பணவீக்கம் நாடுகளை நீண்ட கால உறுதியற்ற நிலைக்கு தள்ளியுள்ளது. மத்திய வங்கியாளர்கள் பெரும்பாலும் "பணவீக்கம் பருந்துகள்" என்று அறியப்படுகிறார்கள். அவ்வாறெனில், பணவீக்கம் என்றால் என்ன, அது ஏன் மிகவும் முக்கியமானது?

பணவீக்கம் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் பொது விலை மட்டத்தில் ஏற்படும் அதிகரிப்பு ஆகும். பணவீக்கம் என்பது பொதுவாக விலைகளின் ஒட்டுமொத்த அதிகரிப்பு அல்லது ஒரு நாட்டில் வாழ்க்கைச் செலவு அதிகரிப்பு போன்ற பரந்த அளவீடு ஆகும்.

பணவீக்கம் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில், பொதுவாக ஒரு வருடத்தில் தொடர்புடைய பொருட்கள் சேவைகளின் விலை எவ்வளவு அதிகமாக உள்ளது என்பதைக் குறிக்கிறது. குறைந்தளவிலான பணவீக்கத்துடன் கூடிய சூழ்நிலையானது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு சிறந்ததொரு சூழலை வழங்குவதோடு, முதலீட்டாளர்களை

<sup>2</sup> விரிவுரையாளர் (தகுதிகாண்), முகாமைத்துவத் துறை, வர்த்தக முகாமைத்துவ பீடம், கிழக்கு பல்கலைக்கழகம், இலங்கை.

ஊக்குவித்தல், வேலை வாய்ப்புகள் மற்றும் உயர் வாழ்க்கைத் தரத்திற்கும் வழிவகுக்கின்றது. அதிக பணவீக்கம் பல அம்சங்களில் நாடுகளின் பொருளாதார செயற்றிறனில் பாதகமான தாக்கங்களை ஏற்படுத்துகிறது எனவே, பணவீக்கத்தை கட்டுப்பாட்டில் பேணுவது கொள்ளைவகுப்பாளர்களின் முக்கிய குறிக்கோள்களில் ஒன்றாகும்.

*“பணவீக்கம் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் பொதுவிலைமட்டத்தில் ஏற்படும் தொடர்ச்சியான அதிகரிப்பு ஆகும். மெய் வருமானத்தின் வீழ்ச்சி என்பது பணவீக்கத்தின் மிகப்பெரிய செலவாகும்.”*

### **இலங்கையில் பணவீக்கத்தின் அளவீடு**

நுகர்வோரின் வாழ்க்கைச் செலவானது, பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகள் மற்றும் குடும்ப வரவு செலவுத் திட்டத்தில் அவற்றின் பங்கு என்பவற்றில் சார்ந்துள்ளது. சராசரி நுகர்வோரின் வாழ்க்கைச் செலவை அளவிடுவதற்காக, பொதுவாக கொள்வனவு செய்யப்படும் பொருட்களின் ஒரு கூடையை அடையாளம் காண்பதற்காகவும், இக்கூடையை கொள்வனவு செய்வதற்கான செலவைக் காலப்போக்கில் கண்காணிக்கவும் அரசாங்க நிறுவனங்கள் நுகர்வோர் ஆய்வுகளை நடத்துகின்றன.

குறிப்பிட்ட நேரத்தில் ஒரு அடிப்படை ஆண்டுடன் ஒப்பிடும் போது இப்பொருட்கூடையின் விலையானது, நுகர்வோர் விலைக் குறியீடு (Consumer Price Index-CPI) எனக் குறிப்பிடப்படுவதோடு ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் CPI இல் ஏற்படும் சதவீத மாற்றம் **நுகர்வோர் விலை பணவீக்கம்** எனவும் குறிப்பிடப்படும். இது பணவீக்கத்தின் மிகவும் பரவலாக பயன்படுத்தப்படும் அளவீடு ஆகும். (உதாரணமாக, அடிப்படை ஆண்டு CPI 100 ஆகவும், தற்போதைய CPI 110 ஆகவும் இருந்தால், பணவீக்கம் அந்தக் காலகட்டத்தில் 10 சதவீதமாகும்.)

அடிப்படை நுகர்வோர் பணவீக்கமானது, அரசாங்கத்தால் நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலைகள் மற்றும் பருவகால காரணிகள் அல்லது தற்காலிக விநியோக நிலைமைகளால் அதிகம் பாதிக்கப்படக்கூடிய உணவு மற்றும் ஆற்றல் போன்ற பொருட்களின் மிகவும் நிலையற்ற விலைகளைத் தவிர்த்து பணவீக்கத்தின் அடிப்படை மற்றும் நிலையான போக்குகளில் கவனம் செலுத்துகிறது. அடிப்படைப் பணவீக்கம் கொள்கை வகுப்பாளர்களால் உன்னிப்பாகக் கவனிக்கப்படும் ஒன்றாகவுள்ளது.

எவ்வாறாயினும், ஒரு நாட்டின் ஒட்டுமொத்த பணவீக்க விகிதத்தைக் கணக்கிடுவதற்கு நுகர்வோர் விலைச்சுட்டெண் மட்டுமல்லாது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திச் சுருக்கி (GDP deflator) போன்ற பரந்த உள்ளடக்கத்தைக் கொண்ட ஒரு குறியீடு தேவைப்படுகிறது.

CPI பொருட்கூடையானது பெரும்பாலும் நிலைத்தன்மைக்காக காலப்போக்கில் மாறாமல் பேணப்படுகின்றதெனினும், மாறிவரும் நுகர்வு முறைகளைப் பிரதிபலிக்கும் வகையில் அவ்வப்போது மாற்றியமைக்கப்படுகிறது, எடுத்துக்காட்டாக, புதிய தொழிநுட்பப் பொருட்களைச் சேர்க்கவும் மற்றும் பரவலாக கொள்வனவு செய்யப்படாத பொருட்களை அகற்றுவதற்காகவும் இது மாற்றியமைக்கப்படுகின்றது. மறுபுறம் சராசரியாக ஒரு பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்தினதும் விலைகள் காலப்போக்கில் எவ்வாறு மாறுகின்றன என்பதைக் காட்டுவதனால், மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திச் சுருக்கியின் உள்ளடக்கங்கள் ஒவ்வொரு ஆண்டும் மாறுபடும்.

இவ்வகையில், இலங்கையின் பொது விலைமட்ட மாற்றங்களை அளவிடுவதற்காகத் தற்காலத்தில் பயன்படுத்தப்படும் முக்கியமான விலைச் சுட்டெண்களாவன,

- கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்
- தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்
- உற்பத்தியாளர் விலைச் சுட்டெண்
- மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திச் சுருக்கி

### **கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் - Colombo Consumer Price Index (CCPI)**

குடிசனமதிப்பு மற்றும் புள்ளிவிபரத் திணைக்களம் (Department of Census and Statistics - DCS) கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணை (Colombo Consumer Price Index - CCPI) வெளியிடுவதற்கு அங்கீகரிக்கப்பட்ட நிறுவனமாகும். June 2011 முதல் December 2016 வரை CCPI தொகுக்கப்பதற்காகப் பயன்படுத்தப்பட்ட அடிப்படை ஆண்டு 2006/07 ஆகும்.

சர்வதேச ரீதியில் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட வழிகாட்டுதல்களைப் பின்பற்றி, மாறிவரும் செலவு முறைகளுக்கு ஏற்பவும், சந்தையில் கிடைக்கும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் ஒத்துழைப்பிற்கு ஏற்பவும் அடிப்படை ஆண்டை 2006/07=100 முதல் 2013=100 வரை திருத்தம்

செய்யப்பட்டது. அதன்படி, புதிய தளத்தைப் பொறுத்தவரை, January 2017 முதல் CCPI யின் அடிப்படை ஆண்டு 2013 ஆகக் காணப்படுவதுடன் இது ஒவ்வொரு மாதத்தின் கடைசி வேலை நாளில் மாதந்தோறும் வெளியிடப்படும்.

கொழும்பு மாவட்டத்தின் நகர்ப்புறங்களில் உள்ள குடும்பங்கள் கொள்வனவு செய்யும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகளில் சராசரி மாற்றங்களைக் குறிப்பிடுவதற்காக CCPI தொகுக்கப்பட்டுள்ளது. கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணில் உள்ள பொருட்களுக்கான விலைகள் கொழும்பில் அமைந்துள்ள 14 தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மையங்களிலிருந்து சேகரிக்கப்படுகின்றது. லக் சதொச மற்றும் பல்பொருள் அங்காடி உட்பட மேற்கூறிய ஒவ்வொரு சந்தைப் பகுதியிலும் அமைந்துள்ள விற்பனை நிலையங்களிலிருந்தும் வாராந்தம் விலைகள் சேகரிக்கப்படுகின்றன. இந்நுகர்வோர் கூடை 392 பொருட்களை உள்ளடக்கியது, இது வழக்கமான நகர்ப்புற வீட்டு நுகர்வு செலவினங்களைக் குறிக்கிறது. CPI எடைகள், குடும்ப வருமானம் மற்றும் செலவு கணக்கெடுப்பு 2012/13 இலிருந்து பெறப்பட்டவையாகும்.

### **தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் - National Consumer Price Index (NCPI)**

2013 ஐ அடியாண்டாகக் கொண்டு (2013 = 100) முழு நாட்டையும் உள்ளடக்கும் வகையில் பொது விலைமட்ட மாற்றங்களை அளவிடுவதற்காக இலங்கையில் தயாரிக்கப்பட்டுள்ள புதிய உத்தியோகபூர்வ நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண்ணாகும்.

NCPI ஆனது October 2015 முதல் 21 நாட்கள் கால தாமதத்துடன் மாதந்தோறும் வெளியிடப்படுகிறது. இது, 2012/13 வீட்டு வருமானம் மற்றும் செலவுக் கணக்கெடுப்பில் நுகர்வோர் செலவினங்களின் அடிப்படையில் எடைகளைக் கொண்டுள்ளதுடன், சர்வதேச சிறந்த நடைமுறைகளுடன் ஒத்துப்போகும் புதிய முறைகளைப் பிரதிபலிக்கிறது.

சர்வதேச பரிந்துரைகள் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகளை பிரதிபலிக்கும் வகையில், சுட்டெண் எடைகள் அனைத்து இலங்கை குடும்பங்களின் மொத்த நுகர்வு செலவினங்களில் ஒவ்வொரு பொருளின் பங்கையும் குறிக்கிறது. மாகாண எடைகள் என்பது முழு நாட்டிலும் உள்ள செலவினங்களின் விகிதத்தில் மாகாணத்திற்குள் உள்ள நுகர்வு செலவினங்களைக் குறிக்கிறது. தேசிய நுகர்வோர் கூடையில்

இலங்கையில் உள்ள அனைத்து குடும்பங்களின் நுகர்வு செலவினத்தை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் 407 பொருட்கள் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது.

### **உற்பத்தியாளர் விலைச் சுட்டெண் - Producer Price Index (PPI)**

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர்களால் பெறப்பட்ட விலைகளில் காலப்போக்கில் ஏற்படும் சராசரி மாற்றத்தை PPI அளவிடுகிறது. பல்வேறு காரணங்களுக்காக PPI இலங்கைக்கு மிகவும் முக்கியமானது. இலங்கையில் PPI இன் அறிமுகமானது கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் தனியார் துறை முடிவெடுப்பவர்களுக்கு விலை நகர்வு மற்றும் போக்குகள் பற்றிய முழுமையான தோற்றத்தை வழங்குகிறது.

### **மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திச் சுருக்கி - GDP Deflator**

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திச் சுருக்கியானது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தித் தகவல்களினால் வெளிப்படுத்தப்படும் ஒரு சுட்டெண்ணாகும். குறிப்பிட்ட வருடமொன்றின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியினை நடைமுறை விலையிலும் நிலையான விலையிலும் கணிப்பிடுகையில் நடைமுறை விலையில் கிடைக்கும் பெறுமதி உயர்வடைவதன் மூலம் வெளிப்படுத்தப்படுவது பொருளாதாரத்தில் விலைமட்டம் உயர்வடைவதையாகும்.

அவ்வாறு நடைமுறை விலை, நிலையான விலை என்பவற்றால் கணிப்பிடப்படும் போது நடைமுறை விலை அதிகரிப்பதை வெளிப்படுத்தும் சுட்டெண் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திச் சுருக்கி என அழைக்கப்படும்.

### **பணவீக்கத்தின் சாதக மற்றும் பாதக விளைவுகள்**

விலைகள் அதிகரிக்கும் அளவிற்கு குடும்பங்கள் தற்போது பணமாகப் பெற்றுக்கொள்ளும் பெயரளவு வருமானம், அதிகரிக்காமையினால், அவர்கள் முன்னர் கொள்வனவு செய்த பொருட்கள் சேவைகளின் அளவை விடக் குறைவாகவே கொள்வனவு செய்ய முடியும் என்பதனால் பொதுமக்கள் பணவீத்தினால் பாதகமான விளைவுகளை எதிர்கொள்கின்றனர். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், நுகர்வோரின் கொள்வனவு சக்தி குறைவடைகின்றது. மெய் வருமானம் என்பது வாழ்க்கைத் தரத்திற்கான பதிலீடாகும். மெய் வருமானம் உயரும்போது, வாழ்க்கைத் தரம் உயரும். மெய் வருமானம் குறையும்போது, வாழ்க்கைத் தரம் குறையும். எனவே, அதிகரித்த பணவீக்கமானது அதிகரித்த பணவீக்கத்திற்குக் காரணமாக அமையும்.

உண்மையில், விலைகள் வெவ்வேறு வேகங்களில் மாறுகின்றன. வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்களின் விலைகள் போன்ற சில பொருட்களின் விலைகள், ஒவ்வொரு நாளும் மாறுகின்றன. ஏனைய, ஒப்பந்தங்களால் நிறுவப்பட்ட ஊதியங்கள் போன்றவை சீர் செய்யப்பட அதிக காலம் எடுக்கும். பணவீக்க சூழலில், சீரற்ற விலை உயர்வு தவிர்க்க முடியாமையினால் நுகர்வோரின் கொள்வனவு ஆற்றலை இது குறைக்கிறது, மேலும் மெய் வருமானத்தின் இந்த வீழ்ச்சி பணவீக்கத்தின் மிகப்பெரிய செலவாகும்.

மேலும், பணவீக்கம் நிலையான வட்டி விகிதங்களை பெறுபவர்கள் மற்றும் செலுத்துபவர்களுக்கு காலப்போக்கில் கொள்வனவு சக்தியை சிதைக்கலாம். அவர்களின் ஓய்வூதியத்திற்கு நிலையான 5 சதவீத வருடாந்திர உயர்வைப் பெறும் ஓய்வூதியதாரர்களை எடுத்துக் கொள்வோம். பணவீக்கம் 5 சதவீதத்திற்கும் அதிகமாக இருந்தால், ஓய்வூதியம் பெறுபவரின் கொள்வனவுத் திறன் குறையும். மறுபுறம், 5 சதவிகிதம் நிலையான விகித அடமானத்தை செலுத்தும் கடன் பெறுபவர் 5 சதவிகித பணவீக்கத்திலிருந்து பயனடைவார், ஏனெனில் மெய் வட்டி விகிதம் (பெயரளவு வீதம் கழித்து பணவீக்க விகிதம்) பூஜ்ஜியமாக இருக்கும். பணவீக்கம் அதிகமாக இருந்தால், கடன் பெறுபவரின் வருமானம் பணவீக்கத்துடன் இருக்கும் போது பெற்ற கடனைச் சரிசெய்வது இன்னும் எளிதாக இருக்கும். இருப்பினும் கடனளிப்பவரின் மெய் வருமானம், நிச்சயமாக, பாதிக்கப்படுகிறது.

உண்மையில், பல நாடுகள் அதிக பணவீக்கத்தில் சிக்கியுள்ளன-சில சந்தர்ப்பங்களில் அதிக பணவீக்கம், ஆண்டுக்கு 1,000 சதவீதம் அல்லது அதற்கும் அதிகமாக இருந்துள்ளது.

2008 ஆம் ஆண்டில், சிம்பாப்வே மிக மோசமான பணவீக்கத்தை அனுபவித்தது, ஆண்டுப் பணவீக்கம் ஒரு புள்ளியில் 500 பில்லியன் சதவீதம் என்று மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இத்தகைய உயர்மட்ட பணவீக்கம் பேரழிவு தரக்கூடியது, மேலும் சிம்பாப்வேயைப் போல சில சமயங்களில் தங்கள் தேசிய நாணயத்தை விட்டுக்கொடுப்பதன் மூலம் பணவீக்கத்தை நியாயமான நிலைக்கு கொண்டு வருவதற்கு கடினமான மற்றும் வேதனையான கொள்கை நடவடிக்கைகளை நாடுகள் எடுக்க வேண்டியிருந்தது.

உயர் பணவீக்கம் ஒரு பொருளாதாரத்தை பாதிக்கிறது என்றாலும், பணச்சுருக்கம் அல்லது விலை வீழ்ச்சி ஆகியவை விரும்பத்தக்கவை அல்ல. விலைகள் வீழ்ச்சியடையும் போது, நுகர்வோர் எதிர்காலத்தில் குறைந்த விலையை எதிர்பார்த்து கொள்முதல் செய்வதை தாமதப்படுத்துகிறார்கள்.

பொருளாதாரத்தைப் பொறுத்தவரை, இது குறைவான பொருளாதார செயற்பாட்டைக் குறிக்கின்றது. உற்பத்தியாளர்கள் குறைவான வருமானம் பெறுவர் மற்றும் குறைந்த பொருளாதார வளர்ச்சி காணப்படும். ஐப்பான் நீண்ட காலமாக பொருளாதார வளர்ச்சி இல்லாத ஒரு நாடாக இருந்ததற்குக் காரணம் பணச்சுருக்கமாகும்.

பெரும்பாலான பொருளாதார வல்லுநர்கள் இப்போது குறைந்த, நிலையான மற்றும் மிக முக்கியமான கணிக்கக்கூடிய பணவீக்கம் ஒரு பொருளாதாரத்திற்கு சிறந்தது என்று நம்புகிறார்கள். பணவீக்கம் குறைவாகவும், ஊக்கக்கூடியதாகவும் இருந்தால், விலை விளம்பரம் சரிசெய்தல் ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் வட்டி விகிதங்களில் மாற்றங்களை செய்வதன் மூலம் அதன் சிதைந்த தாக்கத்தைக் குறைக்கிறது. மேலும், எதிர்காலத்தில் விலைகள் சற்று அதிகமாக இருக்கும் என்பதை அறிந்துகொள்வது நுகர்வோருக்கு விரைவில் கொள்முதல் செய்வதற்கான ஊக்கத்தை அளிக்கிறது, இது பொருளாதார நடவடிக்கையை அதிகரிக்கிறது. பல மத்திய வங்கியாளர்கள் தங்கள் முதன்மைக் கொள்கை நோக்கமாக குறைந்த மற்றும் நிலையான பணவீக்கத்தை பராமரிக்கின்றனர், இது பணவீக்க இலக்கு கொள்கை என அழைக்கப்படுகின்றது.

### எது பணவீக்கத்தை உருவாக்குகிறது?

அதிக பணவீக்கத்தின் நீண்ட கால அத்தியாயங்கள் பெரும்பாலும் தளர்வான பணவியல் கொள்கையின் விளைவாகும். பொருளாதாரத்தின் அளவுடன் ஒப்பிடுகையில் பண நிரம்பல் மிக அதிகமாக இருந்தால், நாணயத்தின் அலகு மதிப்பு குறைவடைகின்றது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், அதன் கொள்வனவுத் திறன் குறைவடைவதுடன் விலைகள் உயர்வடைகின்றது. இவ் பண நிரம்பல் மற்றும் பொருளாதாரத்தின் அளவு ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான தொடர்பு பணத்தின் நிரம்பல் கோட்பாடு என்று அழைக்கப்படுகிறது மற்றும் இது பொருளாதாரத்தின் பழமையான கருதுகோள்களில் ஒன்றாகவுள்ளது.

மேலும், பொருளாதாரத்தின் வழங்கல் அல்லது தேவைப் பக்கத்தில் உள்ள அழுத்தங்களும் பணவீக்கத்திற்குக் காரணமாக இருக்கலாம். இயற்கை பேரழிவுகள் போன்ற உற்பத்தியை சீர்குலைக்கும் விநியோக அதிர்ச்சிகள், அல்லது அதிக எண்ணெய் விலைகள் போன்ற உற்பத்தி செலவுகளை உயர்த்துவது என்பன ஒட்டுமொத்த விநியோகத்தை குறைக்கலாம் மற்றும் அவை “செலவு-தூண்டல்” பணவீக்கத்திற்கு வழிவகுக்கும், இங்கு விலை அதிகரிப்புக்கான தூண்டுதல் விநியோகத்திற்கான இடையூறிலிருந்து ஏற்படுகிறது.

2008 ஆம் ஆண்டின் உணவு மற்றும் எரிபொருள் பணவீக்கம் உலகப் பொருளாதாரத்திற்கு ஒரு அடிப்படையாக இருந்தது. கடுமையாக உயர்ந்து வரும் உணவு மற்றும் எரிபொருள் விலைகள் வர்த்தகம் மூலம் நாட்டிலிருந்து நாட்டிற்கு கடத்தப்பட்டன.

மாறாக, பங்குச் சந்தை பேரணி போன்ற கேள்வி அதிர்ச்சிகள் அல்லது விரிவாக்கக் கொள்கைகள், அதாவது மத்திய வங்கி வட்டி விகிதங்களைக் குறைக்கும் போது அல்லது அரசாங்கம் செலவினங்களை உயர்த்தும் போது, தற்காலிகமாக ஒட்டுமொத்த தேவை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரிக்கும்.

எவ்வாறாயினும், கேள்வியின் இந்த அதிகரிப்பு ஒரு பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தி திறனை விட அதிகமாக இருந்தால், வளங்களில் ஏற்படும் அழுத்தமானது "கேள்வித் தூண்டல்" பணவீக்கத்தில் பிரதிபலிக்கிறது. பொருளாதாரத்தை மிகைப்படுத்தாமல் மற்றும் பணவீக்கத்தை ஏற்படுத்தாமல், தேவைப்படும் போது தேவைக்கும் வளர்ச்சிக்கும் இடையே சரியான சமநிலையை கொள்கை வகுப்பாளர்கள் கண்டறிய வேண்டியது அவசியமாகும்.

பணவீக்கத்தை நிர்ணயிப்பதில் எதிர்பார்ப்புகளும் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. மக்கள் அல்லது நிறுவனங்கள் அதிக விலையை எதிர்பார்த்தால், அவர்கள் இந்த எதிர்பார்ப்புகளை ஊதிய பேச்சுவார்த்தைகள் மற்றும் ஒப்பந்த விலை சரிசெய்தலில் (தானியங்கி வாடகை அதிகரிப்பு போன்றவை) பயன்படுத்துகிறார்கள். இந்த நடத்தை அடுத்த காலகட்டத்தின் பணவீக்கத்தை ஓரளவு தீர்மானிக்கிறது.

**கொள்கை வகுப்பாளர்கள் பணவீக்கத்தை எவ்வாறு எதிர்கொள்கிறார்கள்?**

பணவீக்கத்தைக் குறைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்ட பணவீக்கக் கொள்கைகளின் சரியான தொகுப்பானது, பணவீக்கத்திற்கான காரணங்களைப் பொறுத்து அமைந்துள்ளது. பொருளாதாரத்தில் பணவீக்கம் அதிகரித்துக் காணப்பட்டால், மத்திய வங்கிகள் விலை நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்வதில் உறுதியாக இருக்குமானால் ஒட்டுமொத்த தேவையை கட்டுப்படுத்தும் சுருக்கக் கொள்கைகளை பொதுவாக வட்டி விகிதங்களை உயர்த்துவதன் மூலம் நடைமுறைப்படுத்தலாம், சில மத்திய வங்கியாளர்கள், நிலையான நாணய மாற்று விகிதத்தை நிர்ணயம் செய்வதன் மூலம், அதன் நாணயத்தின் மதிப்பை மற்றொரு நாணயத்துடன் இணைத்து, அதன் மூலம் அதன் நாணயக் கொள்கையை வேறொரு நாட்டின் நாணயத்துடன்



இணைக்கும் வகையிலான நாணயக் கொள்ளைகளைப் பல்வேறு அளவிலான வெற்றிகளுடன் தேர்வு செய்துள்ளனர்.

இருப்பினும், பணவீக்கம் உள்நாட்டு வளர்ச்சியைக் காட்டிலும் உலகளாவிய காரணங்களால் உந்தப்படும்போது, அத்தகைய கொள்கைகள் உதவாது. 2008 ஆம் ஆண்டில், உயர்ந்த உணவு மற்றும் எரிபொருள் விலைகளின் பின்னணியில் உலகம் முழுவதும் பணவீக்கம் அதிகரித்தபோது, பல நாடுகள் அதிக உலகளாவிய விலைகளை உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்திற்குள் அனுமதித்தன. சில சந்தர்ப்பங்களில், அரசாங்கம் நேரடியாக விலைகளை நிர்ணயம் செய்யலாம். இத்தகைய நிர்வாக விலை நிர்ணய நடவடிக்கைகள் பொதுவாக உற்பத்தியாளர்கள் இழந்த வருமானத்திற்கு ஈடுசெய்வதற்காக பெரிய மானியத் தொகைகளை அரசாங்கத்தின் குவிப்பில் விளைவிக்கின்றன.

பணவீக்கத்தை குறைக்கும் கருவியாக பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகளை பாதிக்கும் திறனை மத்திய வங்கியாளர்கள் பெரிய அளவில் நம்பியுள்ளனர். கொள்கை வகுப்பாளர்கள், எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் ஒப்பந்தங்களின் உள்ளமைக்கப்பட்ட பணவீக்கக் கூறுகளை பாதிக்கும் நம்பிக்கையில், பணவீக்கத்தைக் குறைக்க தற்காலிகமாக பொருளாதாரச் செயற்பாட்டைக் குறைவாக வைத்திருக்கும் நோக்கத்தை அறிவிக்கின்றனர். அதிக நம்பகத்தன்மையை மத்திய வங்கிகள் பெற்றுள்ள போது, பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகளில் அவற்றின் அறிவிப்புகளின் செல்வாக்கு அதிகமாக இருக்கும்.

### **இலங்கையில் பணவீக்கத்தின் போக்கு**

கடந்த கால புள்ளிவிபரங்களின் அடிப்படையில் இலங்கையின் பணவீக்கமானது கணிசமான அளவில் ஏற்ற இறக்கங்களுடன் கூடியதாக இருப்பதை அவதானிக்கக் கூடியதாக உள்ளது. 1950 களில், இலங்கையின் பணவீக்க விகிதம் ஒப்பீட்டளவில் கைத்தொழில் மற்றும் வளரும் நாடுகளை விட குறைவாக இருந்தது. கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் (CCPI, 1952=100) மூலம் அளவிடப்படும் பணவீக்கம், 1948-1956 காலகட்டத்தில் 0.07 சதவீதமாக இருந்தது. 1948 முதல் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட நிலையான நாணய மாற்று விகிதத்தைப் பராமரித்தல், விலைக் கட்டுப்பாடுகளைப் பராமரித்தல் மற்றும் பண விரிவாக்கத்தின் மெதுவான விகிதம் ஆகியவற்றின் காரணமாக இந்த காலகட்டத்தில் பொதுவான விலை மட்டத்தில் அதிகரிப்பு குறைவாகவே இருந்தது (CBSL, 1998). 1948 முதல் 2014 வரையிலான காலப்பகுதியில் இலங்கையில் பணவீக்கத்தில் வருடாந்த சதவீத மாற்றங்களை கிழுள்ள அட்டவணை மற்றும் வரைபடம் என்பன காட்டுகின்றன.

## Annual Average Inflation in Sri Lanka (1948 – 2014)

Period	Inflation (%)
1948-1956	0.07
Post independence open economy	
1956-1965	1.2
Closed economy	
1965-1970	4.0
Semi open economy	
1970-1977	5.7
Closed socialist economy	
Since 1977-2014	10.9
Open economy	

Source: Central Bank of Sri Lanka

1956-1965 இற்கிடைப்பட்ட காலப்பகுதியில் CCPI பணவீக்கம் ஒப்பீட்டளவில் குறைவாக இருந்தது, சர்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் அந்நிய செலாவணி வெளியேற்றம் போன்ற பொருளாதாரக் கட்டுப்பாடுகள் போன்றவற்றின் காரணமாக பணவீக்கம் சராசரியாக 1.2 சதவீதமாக இருந்தது.

மறுபுறம், 1965-1970 காலகட்டத்தில் இறக்குமதி விலை அதிகரிப்பு மற்றும் ரூபாயின் மதிப்பு சரிவு காரணமாக பணவீக்க விகிதத்தில் ஒரு மிதமான உயர்வு (4.0 சதவீதம்) காணப்பட்டது. இருப்பினும், ரூபாயின் மதிப்பு சரிவால் இந்த காலகட்டத்தில் ஏற்றுமதி அதிகரித்தது (CBSL, 1998).

1970-1977 காலப்பகுதியானது பாதுகாப்புவாத கட்டமைப்பின் கீழ் இறக்குமதி மாற்று கட்டுப்பாடுகளால் அறியப்பட்டதுடன், இது இலங்கையில் இதுவரை ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட மிக உயர்ந்த வர்த்தக தடையாகும். 1974 ஆம் ஆண்டு எண்ணெய் விலை உயர்வு காரணமாக வரலாற்றில் முதல்முறையாக பணவீக்கம் இரட்டை இலக்க அளவான 12.3 சதவீதமாக அதிகரித்ததுடன் இந்த காலகட்டத்தில் சராசரி பணவீக்கம் 5.7 சதவீதமாக இருந்தது.

இதன் விளைவாக, 1977 இல் திறந்த பொருளாதாரக் கொள்கைகளை அறிமுகப்படுத்திய பின்னர், இலங்கையின் பொருளாதார வர்த்தக தடைகள் மற்றும் பரிமாற்றக் கட்டுப்பாடுகளை நீக்கி உலகின் பிற பகுதிகளுக்கு திறந்து விடப்பட்டது. இறக்குமதி மற்றும் பரிவர்த்தனை கட்டுப்பாடுகள் அகற்றப்பட்டதன் விளைவாக, இறக்குமதிகள் பொருட்களின் விலைகளில் பாதிப்பை ஏற்படுத்துவதில் அதிக முக்கியத்துவம் பெறத் தொடங்கின (Cooray, 2008). மேலும், தாராளமயமாக்கலுக்குப் பின்னர், பொது முதலீட்டிலும் விரைவான அதிகரிப்பு ஏற்பட்டது. இது பண விநியோகத்தில் விரைவான

வளர்ச்சியை ஏற்படுத்தியது. இந்த சீர்திருத்தங்கள் அனைத்தும் பணவீக்கத்தை துரிதப்படுத்தியது.

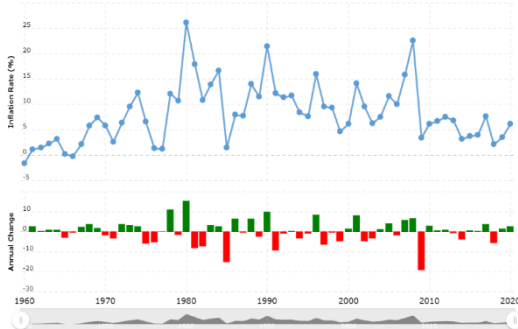
இதன் விளைவாக, 1978 மற்றும் 1984 க்கு இடையில், ஆண்டுக்கு ஆண்டு பணவீக்கம் 15.9 சதவீதமாக இருந்தது, 1980 இல் பணவீக்க வீதம் 26.1 ஆகக் காணப்பட்டதுடன் இது சுதந்திரத்திற்குப் பின்னர் பதிவுசெய்யப்பட்ட உயர் பணவீக்கமாகக் காணப்பட்டது. இருப்பினும், 1985 இல் பணவீக்கம் கணிசமாக குறைவடைந்து 1.5 சதவீதத்தை எட்டியது.

1990 ஆம் ஆண்டில், உரங்களின் விலை அதிகரிப்பு, முன்னைய ஆண்டின் நாணயமாற்று விகிதத் தேய்மானம், எரிபொருள் விலை அதிகரிப்பு மற்றும் நெல் விலையின் மேல்நோக்கிய திருத்தம் ஆகியவற்றின் காரணமாக பணவீக்கமானது கணிசமான அளவில் 21.5 சதவிகிதம் வரை உயர்ந்தது (CBSL, 1990).

வறட்சி நிலைமைகள் காரணமாக உள்நாட்டு உணவு உற்பத்தியிலான குறைவு, கோதுமை மீதான மானியத்தை குறைத்தல் மற்றும் அதிக எரிசக்தி விலைகள் ஆகியவை பணவீக்கத்தை 1996 இல் இரட்டை இலக்க அளவிற்கு அதிகரித்தன (CBSL, 1996). 1997 இல் ஆண்டு சராசரி பணவீக்கம் 15.9 சதவீதமாக அதிகரித்தது. இருப்பினும், 1999 இல் 4.2 சதவீதமாகக் குறைக்கப்பட்டது.

மீண்டும், உயர்ந்த சர்வதேச பொருட்களின் விலைகள், நாணய மாற்று வீதத் தேய்மானம் மற்றும் நாட்டில் விநியோகப் பற்றாக்குறை ஆகியவை 2001 இல் பணவீக்கத்தை 14 சதவிகிதம் வரை அதிகரித்தன.

சாதகமான உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் விலை ஸ்திரத்தன்மை மீதான நாணய நிர்வாகத்தின் தொடர்ச்சியான கவனம் காரணமாக இலங்கை 2003 இல் ஒப்பீட்டளவில் குறைந்த பணவீக்கத்தை சந்தித்தது.

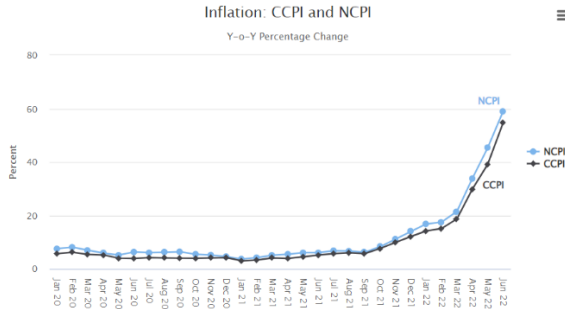


எவ்வாறாயினும், 2004 ஆம் ஆண்டின் இறுதியில் இருந்து சர்வதேச எண்ணெய் விலைகள் விரைவாக அதிகரிக்கத் தொடங்கி 2005 ஆம் ஆண்டில் வரலாற்று ரீதியாக உயர்ந்த மட்டத்தை எட்டியது, இது இலங்கை போன்ற எண்ணெய் இறக்குமதி செய்யும் நாடுகளை மிகவும் மோசமாக பாதித்தது. அதன் விளைவாக 2007 இல் பணவீக்கம் ஆண்டுக்கு ஆண்டு அடிப்படையில் 17.5 சதவீதமாக அதிகரித்தது.

2009 இல் பணவீக்கம் ஒற்றை இலக்க அளவான 3.4 சதவீதமாகக் குறைவடைந்தது, இது இரண்டு தசாப்தங்களுக்கும் மேலாகப் பதிவுசெய்யப்பட்ட குறைந்த பணவீக்கமாகக் காணப்பட்டது. 2010, 2011, 2012 மற்றும் 2013 களில் முறையே 6.2 சதவீதம், 6.7 சதவீதம், 7.6 சதவீதம் மற்றும் 6.9 சதவீதம் என, பணவீக்கம் தொடர்ந்தும் ஒற்றை இலக்க அளவிலேயே பதிவுசெய்யப்பட்டுள்ளது.

எவ்வாறாயினும், இலங்கையின் பணவீக்க விகிதம் 2013 இல் 7 சதவீதத்திலிருந்து திடீரென 2015 இல் சுமார் 2 சதவீதமாக வீழ்ச்சியடைந்தது. 2017 இல் மீண்டும் 6.5 சதவீதத்தை எட்டியது. 2015 இல் ஏற்பட்ட சரிவிற்கான காரணமானது, நாட்டின் தேசியக் கடன் குவிப்பினாலாகும்.

## Consumer Price Inflation



மக்கள் தொகைக் கணக்கெடுப்பு மற்றும் புள்ளிவிபரத் திணைக்களத்தின் படி, இலங்கையின் ஓட்டுமொத்த பணவீக்க வீதம், தேசிய நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் (NCPI) மூலம் வருடாந்தர அடிப்படையில் அளவிடப்படுகிறது, இது 2022 February மாதம் 17.5 சதவீதத்தில் இருந்ததுடன் March 2022 இல் 21.5 சதவீதமாக அதிகரித்தது. இது 2008 November க்குப் பின்னர் பதிவுசெய்யப்பட்ட அதிகபட்ச பணவீக்க விகிதமாகும் மற்றும் உணவு மற்றும் உணவு அல்லாத பொருட்களின் விலைகள் தொடர்ந்து உயர்ந்து வருவதால் நுகர்வோர் விலைகளில்

முன்றாவது தொடர்ச்சியான இரட்டை இலக்க வளர்ச்சியாகும். இலங்கையின் வருடாந்த பணவீக்கம் முன்னைய மாதத்தில் 29.8 சதவீதத்திலிருந்து 2022 May மாதத்தில் 39.1 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது.

இலங்கையின் வருடாந்த பணவீக்க விகிதம் 2022 July இல் 60.8% ஆக உயர்வடைந்தது, அரசியல் நெருக்கடி, அவசரகால நிலை மற்றும் பலவீனமான நாணயமாற்றுவிகிதம் என்பன வலைகளில் மேலும் அழுத்தத்தை சேர்த்தது.

தற்போதைய இலங்கையின் பொருளாதார நெருக்கடியானது வெளிநாட்டு நாணயப் பற்றாக்குறையினால் ஒரு பகுதியாகும், இதன் பொருள், நாட்டின் பிரதான உணவுகள் மற்றும் எரிபொருளின் இறக்குமதிக்கு பணம் செலுத்த முடியாத நிலை ஏற்பட்டுள்ளது என்பதாகும், இது கடுமையான தட்டுப்பாடு மற்றும் மிக உயர்ந்த விலைகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

### **உசாத்துணைகள்**

Central Bank of Sri Lanka (2022), Press Release, Statistics Department, Colombo.

International Monetary Fund (2017), Finance and Development, Back to Basics.

Department of Census and Statistics (2022), Colombo Consumer Price Index (CCPI)-(BASE 2013=100), Ministry of Economic Policies and Plan Implementation. Retrieved from [http://www.statistics.gov.lk/WebReleases/CCPI\\_20220228E](http://www.statistics.gov.lk/WebReleases/CCPI_20220228E)

Department of Census and Statistics (2022), National Consumer Price Index (NCPI), Ministry of Economic Policies and Plan Implementation. Retrieved from [http://www.statistics.gov.lk/WebReleases/NCPI\\_September\\_2021#:~:text=The%20NCPI%20is%20a%20macroeconomic,annual%20percentage%20increase%20by%20NCPI.](http://www.statistics.gov.lk/WebReleases/NCPI_September_2021#:~:text=The%20NCPI%20is%20a%20macroeconomic,annual%20percentage%20increase%20by%20NCPI.)

Kulatunge, S. (2017). Inflation dynamics in Sri Lanka: An empirical analysis. Staff Studies, 45(1-2).

## K – வடிவ மீட்பு பொருளாதாரம்

திருமதி. சரோஜினி மகேஸ்வரநாதன்<sup>3</sup>

### அறிமுகம்

K- வடிவ மீட்பு என்பது மந்தநிலைக்குப் பின்னர், பொருளாதாரத்தில் காலவரையின்றி பின்தங்கியுள்ள நிலையில் காணப்படும் சில பகுதிகள் வளர்ச்சியை மீண்டும் தொடங்கும் போது ஏற்படும் ஒரு நிலைமையாகக் காணப்படுவதோடு, 2020 COVID-19 தொற்றுநோயின் போது முக்கியத்துவம் பெற்ற மீட்பு வகையாகவும் காணப்படுகின்றது. பொருளாதாரத்தின் பல்வேறு துறைகள் தனித்துவமான திசைகளில் ஒன்றாக திட்டமிடப்படும்போது K வடிவத்தை உருவாக்குவதால் இது “K” மீட்பு என அழைக்கப்படுகிறது. K - வடிவ மீட்பு என்பது மந்தநிலைக்குப் பின்னான பொருளாதாரத்தின் ஒரு பிரிவு மேல்நோக்கி ஏறத் தொடங்கும் போது, மற்றொரு பிரிவு தொடர்ந்து பாதிக்கப்படும் நிலைமையாகும். அதாவது, பொருளாதார வளர்ச்சி “K” எனும் எழுத்தின் இரண்டு கோடுகளை ஒத்திருக்கும். மந்தநிலையின் போது புதிய தொழில்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பங்களின் வளர்ச்சியின் காரணமாக பழைய தொழில்களின் ஆக்கப்பூர்வ அழிவு காரணமாக K- வடிவ மீட்பு உருவாகின்றது.

### கோவிட் -19 தொற்றும் K -வடிவ மீட்பும்

கோவிட்-19 தொற்றுநோய் அமெரிக்காவை மந்த நிலைக்கு தள்ளியதால், “K-வடிவ மீட்பு” படிப்படியாக தோற்றம் பெற்றது. பொருளாதார செயல்திறன் பொதுவாக பல திசைகளில் காணப்பட்டாலும், பொருளாதார மந்தநிலை மற்றும் மீட்புக்கான பொருளாதார செயற்பாடுகள் வரலாற்று ரீதியாக பொருளாதாரத்தின் பெரும்பாலான பகுதிகளுடன் தொடர்புடையவையாகவே காணப்படுகின்றது. K-வடிவ மீட்பின் தனித்தன்மையானது, மந்தநிலை முடிந்தவுடன் பொருளாதாரத்தின் சில பகுதிகள் இயல்பு நிலைக்குத் திரும்பும், மற்றவை மெதுவான வளர்ச்சியை அல்லது மேலும் சரிவை அனுபவிக்கும். மேலும் பொருளாதாரத்தின் ஏனைய செயற்பாடுகள்

<sup>3</sup> சிரேஷ்ட விரிவுரையாளர், பொருளியல் துறை, வர்த்தக முகாமைத்துவ பீடம், கிழக்கு பல்கலைக்கழகம், இலங்கை.

குறையும்போது, சில சொத்து மதிப்புக்களின் அதிகரிப்பு, அல்லது சமூகத்தின் சில துறைகள் வருமான அதிகரிப்பை பெறும் அதேநேரம் ஏனையவை பங்குநோத்து நிலைக்குள்ளாகின்றது.

மேலும், 1942ல் ஆஸ்திரிய பொருளாதார நிபுணர் ஜோசப் பீட்டர் K - வடிவ மீட்பு என்பது “ஆக்கபூர்வ அழிவு” என குறிப்பிட்டுள்ளார். இவரது கருத்துப்படி, மந்தகூழ்நிலையில், புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் தொழில்கள் பழைய இடத்தைப் பிடிக்கும் போது படைப்பு அழிவு ஏற்படுகிறது என்பதாகும்.

K- வடிவ மீட்பு, பொதுக் கொள்கை தொடர்பான நிதி மற்றும் பணக்கொள்கைகள் பொருளாதாரத்தின் சில பகுதிகளை ஏனையவற்றை விட அதிகம் பயனடையச் செய்கின்றது. அதாவது பல்வேறு பொருளாதாரத் துறைகளில் ஆரம்ப மந்தநிலையின் போது வேறுபட்ட தாக்கத்தை இது காட்டலாம், குறிப்பாக மந்தநிலை ஏற்படும் போது அல்லது பல்வேறு அளவுகளில் பொருளாதாரத்தின் சில பகுதிகளை பாதிக்கும் எதிர்க்கணிய நடைமுறை பொருளாதார அதிர்ச்சிகளால் தூண்டப்படுகிறது. உதாரணமாக தொற்றுநோய்களின் போது சுற்றுலா மற்றும் விருந்தோம்பல் கைத்தொழில்கள் பாரியளவில் பாதிக்கப்பட்ட துறைகளாகும். தேசிய உணவக சங்க மதிப்பீட்டின்படி, ஏறத்தாழ 17% உணவகங்கள் நிரந்தரமாக மூடப்பட்டதோடு, இயங்கி வந்த உணவகங்கள் 36% வருமானத்தில் வீழ்ச்சியை எதிர்கொண்டுள்ளது<sup>7</sup>.

வர்த்தகத்தில் நீண்ட தடைகள் காரணமாக சிலர் சிரமங்களை எதிர்கொண்டாலும், ஏனையவர்கள் புதிய டிஜிட்டல் சூழலால் நன்மையடைந்துள்ளனர்.மேலும் வீடியோ கலந்துரையாடல்கள் மற்றும் வீட்டிலிருந்தான சேவைகள் மற்றும் இணையவழி கற்றல் தேவைகள் அதிகரிக்கப்பட்டுள்ளன. தொற்றுநோயின் விளைவாக, இணையவழி கலந்துரையாடல் கைத்தொழில் 2019 இல் \$2.1 பில்லியனில் இருந்து 2030 இல் \$78.5 பில்லியனாக அதிகரிக்கும் எனவும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது<sup>1</sup>.

2020 மந்தநிலை மற்றும் கோவிட்-19 தொற்றுநோயிலிருந்து மீண்டதும் சில நபர்கள் பின்தள்ளப்பட்டனர். அமெரிக்காவில் உள்ள கோடீஸ்வரர்கள் \$1.3 ரில்லியனுக்கும் மேலாக அவர்களின் செல்வம் வளர்ச்சியடைந்ததுள்ள போதிலும் மில்லியன் கணக்கானவர்கள் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் செல்வத்தை இழந்ததோடு அவர்களது

ஊதியமும் குறைக்கப்பட்டது<sup>1</sup>. இது இன, வருமான மற்றும் பாலின வேறுபாடுகளை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

பொதுவாக, K- வடிவ மீட்பு தொற்றுநோயால் குறிப்பிடத்தக்க அளவில் பாதிக்கப்பட்டுள்ள சிறு வணிகங்கள் மற்றும் தொழில்களை விட தொழில்நுட்பம் மற்றும் பெரிய மூலதன நிறுவனங்கள் மிக வேகமாக மீண்டு வரும் சூழ்நிலையை ஏற்படுத்தியுள்ளது..

தொழில்துறை, உதாரணமாக சுற்றுலா மற்றும் வீடியோ கலந்துரையாடல்கள் ஒரு உன்னத K- வடிவ மீட்பு வடிவை எடுத்துக்காட்டுகின்றது. போராடும் சுற்றுலாத் துறையானது K வடிவத்தின் கீழ் வலது பகுதியைக் குறிக்கும் அதேவேளை, வளர்ச்சியடையும் வீடியோ கலந்துரையாடல்கள் தொழில் மேல் வலது பகுதியைக் காட்டுகின்றது. மேலும் பல்வேறு தொழில்கள் தொற்றுநோய்களின் போது ஒரு தலைகீழ் அல்லது எதிர்க்கணிய வளர்ச்சியினையே பதிவுசெய்துள்ளன.

தொற்றுநோயின் பொருளாதார தாக்கம் போக்குவரத்து, சில்லறை வர்த்தகம் மற்றும் வாகனம் போன்ற கைத்தொழில்களை பாரியளவு பாதித்துள்ளதோடு இயல்பு வணிக நடைமுறை கொள்கைகள் மறுபரிசீலனை செய்ய வேண்டிய கட்டாயமும் ஏற்பட்டுள்ளது<sup>2</sup>.

இவ்வாறு சில உற்பத்தி மற்றும் தொடர்புடைய துறைகள் விரைவான வளர்ச்சியில் காணப்பட ஏனையவைகள் சரிவை நோக்கி செல்லும் செயல்முறை K- வடிவ மீட்பு என்று அழைக்கப்படுகிறது. இந்த மீட்பு மாதிரியானது டிஜிட்டல் உற்பத்திகளின் வெற்றி மற்றும் பாரம்பரிய மோட்டார் வர்த்தகங்களின் தோல்வியை விளக்குகிறது.

இருப்பினும், பொருளாதார தரவுகள், மீட்பானது வெவ்வேறு வேகத்தில் காணப்படுவதை சுட்டிக்காட்டுகின்றது. வால் ஸ்ட்ரீட் நிலைகளுடன் ஒப்பிடும் போது நகர பொருளாதார ஆச்சரியக் குறியீடு (The City Economic Surprise Index), இவ்சுகாதார நெருக்கடிக்கு முன்னரே மிக அதிகமாக காணப்பட்டதை வெளிப்படுத்தி நிற்கின்றது.

மதுபானசாலைகள், உணவகங்கள் மற்றும் சில்லறை வர்த்தக நிறுவனங்கள் ஊழியர்களை பணியமர்த்தத் தொடங்கியுள்ள போதிலும், தொற்றுநோய்க்கு முன்னரான நிலைமை போன்றல்லாது நிச்சயமற்ற ஒருநிலையிலேயே ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.



இதன் தாக்கம் பாரியளவானதாகக் காணப்படாத போதிலும் நிர்வகிக்க பாரிய முயற்சி, காலம் மற்றும் வளங்கள் தேவையானதாகும். இருப்பினும், பொருளாதாரம் இவ்வாறு காணப்படும் நிலையில், நிலையற்ற வளர்ச்சியானது செல்வம் பன்முகத்தன்மையை துரிதப்படுத்தலாம் என்பது பொருளாதார மற்றும் அரசியல் நோக்குகளில் முக்கியமானதாகக் காணப்படுகின்றது.

## மந்த மீட்பின் வேறுபட்ட வடிவங்கள்

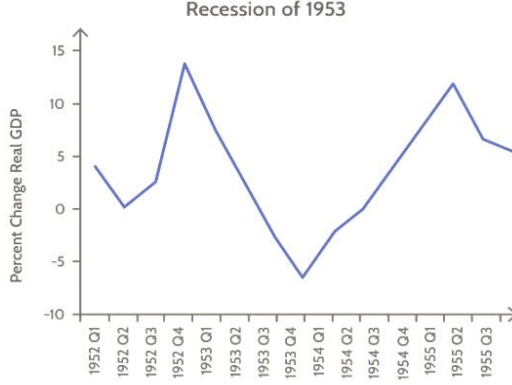
பொருளாதார மந்தநிலையின் போது, எழுத்து (letters) வடிவங்களில் பொருளாதார மீட்பு, பொருளியல் வல்லுநர்களுக்கு நிதி தொடர்பான எதிர்வுகூறலை மேற்கொள்வதற்கான ஒரு வாய்ப்பாகக் காணப்படுகின்றது. U, V, மற்றும் W போன்ற எழுத்து வடிவிலான மந்த நிலைமைகள், பொருளாதாரத்தின் ஒட்டுமொத்த நிலைமையை திட்டமிட்டு மீட்பு காலம் எவ்வாறு காணப்படும் என்பது பற்றி ஆய்வாளர்கள் கண்டறிந்துள்ளார்கள். V- வடிவ, U -வடிவ, L - வடிவ மற்றும் W - வடிவ மீட்பு பல தசாப்தங்களாக காணப்பட்டபோதிலும், K-வடிவ மீட்பு என்ற கருத்து 2020 ஆம் ஆண்டில் கோவிட் -19 தொற்றுநோயின் போது முதலில் தோன்றியதாகக் காணப்படுகின்றது.

ஏனைய மீட்பு வடிவங்களுடன் ஒப்பிடும்போது, K - வடிவ மீட்பு ஒரு சிக்கலான, மாறுபட்ட பொருளாதார எதிர்காலத்தை விளக்குகின்றது, இங்கு பொருளாதாரம் சீரற்ற முறையில் மீண்டு வருவதோடு செல்வந்தர்கள் நன்மைகளை பெறும் போது ஏனைய அனைவரும் பின்தங்கி விடுகிறார்கள்.

**1. V - வடிவ மீட்பு:** மந்தநிலையின் மிகக் குறைந்த காலம் அல்லது மந்த நிலையின் மிகக் குறைந்தளவிலுடனான விரைவான மீட்பைத் தொடர்ந்து ஒரு திடீர் சரிவைக் கொண்ட காலமாகும். V வடிவத்தை ஒத்த பொருளாதார மந்தநிலை மீட்பு பாரிய பொருளாதார சரிவுகளுக்குப் பின்னர் முந்தைய உச்சத்திற்கான பாரிய உயர்வை உள்ளடக்கியதாகக் காணப்படுகின்றது.

அமெரிக்காவில் மந்தநிலை மற்றும் மீட்பு, 1920-1921 கால மந்தம், 1953 ஏற்பட்ட மந்தம் ஆகிய இரண்டு காலங்கள் V - வடிவ மீட்புக்கான எடுத்துக்காட்டுகளாக காணப்படுகின்றன.

## வரைபடம் 1: V - வடிவ மீட்பு

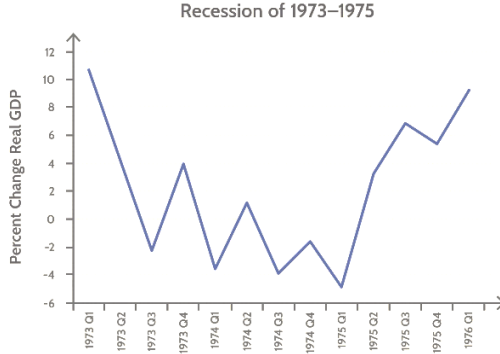


2. **U- வடிவ மீட்பு:** பொருளாதாரத்தின் ஒரு வகை மந்தநிலை மீட்பாக U-வடிவ மீட்பு காணப்படுகின்றது. ஒரு செங்குத்தான சரிவை தொடர்ந்து ஒரு காலப்பகுதியில் பொருளாதாரம் இறுதியாக மீட்கப்படுவதற்கு முன்பு மந்தநிலையின் இழிவுப்புள்ளியாகக் காணப்படும். U- வடிவ மீட்பு வேலைவாய்ப்பு, GDP மற்றும் கைத்தொழில் வெளியீடு போன்ற சில பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் அளவீடுகளைக் குறிக்கிறது. பொருளாதாரம் தெளிவாக வரையறுக்கப்பட்டது இவ்வடிவத்தில் கடுமையான வீழ்ச்சியை அனுபவிக்கும் போது இவ்வடிவம் ஏற்படுகிறது, மாறாக தேக்க நிலைக்கு பின்னர் அதன் முன்னரான உச்சத்திற்கு ஒப்பீட்டளவில் ஆரோக்கியமான உயர்வை எதிர்கொள்ளும். U-வடிவ மீட்பு என்பது V-வடிவ மீட்பை ஒத்ததாக காணப்பட்டாலும், பொருளாதாரம் உடனடியாக மீள்வதை விட மந்தநிலையின் அடிப்பகுதியில் நீண்ட காலம் தேங்கிக் காணப்படும்.

### உதாரணம்

1. 1973–1975: நிக்சன் மந்தநிலை
2. தங்க நாணய அதிர்ச்சி மற்றும் தேக்கம் Nixonomics, the Gold Window, and Stagflation
3. 1990 – 1991 வேலையில்லா மீட்பு (The Jobless Recovery)

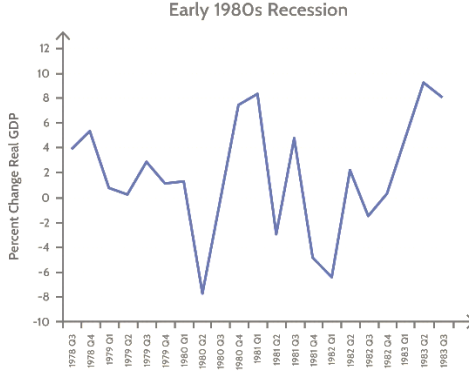
## வரைபடம் 2: U - வடிவ மீட்பு



**3. W - வடிவ மீட்பு:** இது இரட்டை வீழ்ச்சி மந்தநிலை எனவும் அழைக்கப்படும். இது பொருளாதாரம் செங்குத்தான சரிவை அனுபவிக்கும் ஒரு காலப்பகுதி, அதைத் தொடர்ந்து ஒரு சிறிய மற்றும் தற்காலிக மீட்பு அதைத்தொடர்ந்து மீண்டும் இரண்டாவது சரிவு காணப்படும். W- வடிவ மீட்பு மந்தநிலை மற்றும் மீட்புக்கான பொருளாதார சுழற்சியைக் குறிக்கிறது, இது வேலைவாய்ப்பு, மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (GDP), தொழில்துறை உற்பத்தி மற்றும் ஏனைய சில பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் செயற்பாட்டினை மதிப்பிடுவதாகக் காணப்படுகின்றது. W- வடிவ மீட்பு இவ்வளவீடுகளில் ஒரு பாரிய வீழ்ச்சியை ஏற்படுத்தி, பின்னர் ஒரு பாரிய மேல்நோக்கிய உயர்வினை மீண்டும் அடைந்து, மீண்டும் ஒரு பாரிய சரிவு மற்றும் பாரியதான உயர்வுடன் முடிவடைகின்றது. W இன் நடுபிரிவு ஒரு குறிப்பிடத்தக்க கரடி சந்தை அல்லது மீட்பு மேலதிக பொருளாதார நெருக்கடியால் ஏற்பட்டதாகக் காணப்படும். W- வடிவ மந்தநிலை குறிப்பாக கடினமாதாக இருக்கும், ஏனெனில் தாமதமாக ஏற்படும் மீட்பு முதலீட்டாளர்கள் சீக்கிரம் திரும்புவதற்கு அடிப்படையாகக் காணப்படும்.

1980 களின் முற்பகுதியில் W- வடிவ மீட்பை அமெரிக்கா சந்தித்தது. ஜனவரி முதல் ஜூலை 1980 வரை அமெரிக்க பொருளாதாரம் ஆரம்ப மந்தநிலையை அனுபவித்தது, பின்னர் 1981 முதல் 1982 வரை இரண்டாவது மந்த நிலைக்குச் செல்வதற்கு முன்பு கிட்டத்தட்ட ஒரு முழு வருடத்திற்கு மீட்புக்குள் நுழைந்தது.

### வரைபடம் 3: W - வடிவ மீட்பு



**L - வடிவ மீட்பு:** கடுமையான மந்தநிலை, இதில் பொருளாதாரம் வீழ்ச்சியடையும் அத்துடன் பல ஆண்டுகளுக்கு மீட்சியடையமுடியாது. L - வடிவ மீட்பு என்பது, ஒரு செங்குத்தான மந்தநிலைக்குப் பிறகு, பொருளாதாரம் ஒரு மெதுவான மீட்பு விகிதத்தை அனுபவிப்பதோடு, வரைபடத்தில் காட்டப்பட்வாறு “L” வடிவத்தையும் ஒத்திருக்கும். L - வடிவ மீட்பு தொடர்ச்சியான அதிக வேலையின்மை, வணிக முதலீட்டு நடவடிக்கைகளின் மூலமான குறைந்த வருமானம் மற்றும் பொருளாதார வெளியீட்டில் மந்தமான வளர்ச்சி என்பவற்றைக் கொண்டிருப்பதோடு, வரலாற்றில் மோசமான பொருளாதார செயற்பாடுகளுடனும் தொடர்புடையதாகக் காணப்படும்.

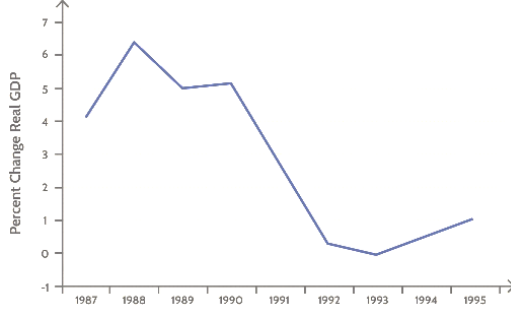
L -வடிவ மீட்புகளில் ஒரு பொதுவான நோக்கு மந்தநிலைக்கு முன்னரான ஒரு பாரிய நிதி மற்றும் பணவியல் கொள்கை மதிப்பீடாகும், இது பொருளாதாரத்தின் மீட்பு செயல்முறையை தாமதப்படுத்தும்.

L-வடிவ மீட்பு மந்தநிலை, மீட்புக்கான மிகவும் தீங்கு விளைவிக்கும் வகையாகும். பொருளாதார வளர்ச்சியில் பாரிய வீழ்ச்சி மற்றும் பொருளாதாரம் ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு மீளாததால், L - வடிவ மந்தநிலை பெரும்பாலும் மந்தம் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

கடந்த நூற்றாண்டின் பொருளாதார சுழற்சிகளில் L-வடிவ மீட்புக்கான மூன்று முக்கிய எடுத்துக்காட்டுக்களாக:

1. 1930 களின் பெரும் மந்தநிலையின் மீட்பு,
2. ஜப்பானில் இழந்த தசாப்தம் மற்றும்
3. 2008 நிதி நெருக்கடியைத் தொடர்ந்து பெரும் மந்தநிலை என்பன காணப்படுகின்றன

#### வரைபடம் 4: L-வடிவ மீட்பு



தொற்றுநோய் தொடங்கியதிலிருந்து, பல்வேறு மீட்பு வளைவுகள் விளக்கப்பட்டுள்ளது. Z- வடிவ மீட்பு (வீழ்ச்சி, நெருக்கடிக்கு முந்தைய வளர்ச்சிக்குத் திரும்புகிறது), V- வடிவ (நம்பிக்கை: செங்குத்தான சரிவு, விரைவான மீட்பு), U- வடிவ (ஓரளவு அவநம்பிக்கை: சரிவு மற்றும் மீட்புக்கு இடைப்பட்ட காலம்), W- வடிவ (அவநம்பிக்கை: மீட்பு, இரண்டாவது சரிவு), மற்றும் L- வடிவ (மிகவும் அவநம்பிக்கை: நீட்டிக்கப்பட்ட சரிவு) என்பதாக மீட்பு வடிவங்கள் காணப்படுகின்றது.

#### இலங்கையில் K - வடிவ மந்த நிலை மீட்பு

ஏனைய நாடுகளைப் போலவே, இலங்கைப் பொருளாதாரமும் தொற்றுநோய் மூலமான K- வடிவ மீட்சியை அனுபவித்து வருகின்றது. ஒரு குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையிலான உற்பத்தித் துறைகள் மற்றும் மக்கள் தொற்றுநோய்களின் போது வளர்ச்சியடைந்து வருகின்ற, அதே நேரம் பெரும்பான்மையானவர்கள் பாரிய நெருக்கடிக்கு உள்ளாகியுள்ளனர். தனிநபர்கள் மற்றும் வர்த்தகங்களின் நிதிபலம் சமமற்றதாகக் காணப்படுவதனால், பணக்காரர்களால் அபரிமிதமான வருமானத்தை ஈட்ட முடிகின்ற போது மக்கள்தொகையில் பெரும் பகுதியை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் ஏழை குடும்பங்கள் தொற்றுநோய்களின் போது வேலை மற்றும் வருமான இழப்பை

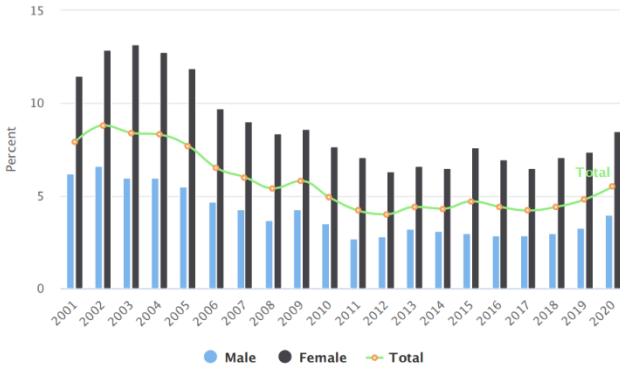
எதிர்கொண்டு வாழ்வாதார துன்பங்களை எதிர்கொள்கின்றனர்.இதன் விளைவாக, இலங்கையில் முன்னரே பாதிக்கப்பட்ட பல்வேறு வருமானக் குழுக்களின் வருமானம் மற்றும் செல்வ வேறுபாடுகளை தொற்றுநோய் மேலும் விரிவடையச் செய்துள்ளது.

### வருமான, செல்வ வேறுபாடுகள் மற்றும் கோவிட்-19

ஆடைத் தொழில், ஹோட்டல்கள் மற்றும் உணவகங்கள், விமானப் பயணம், சுற்றுலா மற்றும் போக்குவரத்து உட்பட பல்வேறு துறைகள் 2020 இல் குறைந்துள்ளன. ஹோட்டல் சேவைகள் 2020 இல் ஏறத்தாள 40% மாக வீழ்ச்சியடைந்தது மேலும் (வரைபடம் 5) 2018ல் 4.4% மாகக் காணப்பட்ட இலங்கையின் வேலையின்மை 2019 மற்றும் 2020 களில் முறையே 4.8% மற்றும் 5.5% மாக அதிகரித்தது<sup>16</sup>.

மாறாக, தொலைத்தொடர்பு, தகவல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் நிதிச் சேவைகள் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சியை எட்டியுள்ளன. கடல் மீன்பிடி, சுரங்கம் அகழ்தல், ஆடை உற்பத்தி, தளபாட உற்பத்தி, கட்டுமானம் மற்றும் போக்குவரத்து ஆகியவை தொற்றுநோயால் மோசமாக பாதிக்கப்பட்ட ஏனைய துணைத் துறைகளாகும்.

**வரைபடம் 5: இலங்கையின் வேலையின்மையின் போக்கு 2001லிருந்து 2020 வரை**



மூலம்: இலங்கை மத்திய வங்கி

சில நீண்டகால வரலாறு கொண்ட பாரிய நிதி நிறுவனங்கள் (Blue Chip) மற்றும் வங்கிகள் 2020 இல் பெரும் லாபத்தை ஈட்டியுள்ளன. மேலும் சிறு நிறுவனங்கள் நிரந்தர ஊதியம் பெறுபவர்கள் பொதுவாக

நெருக்கடியால் பாரியளவு பாதிக்கப்படாத நிலையிலும், முறைசாராத் துறை சாதாரண தொழிலாளர்களுக்கு சாதாரண காலங்களில் கூட தங்கள் வாழ்வாதாரத்தைத் தக்கவைப்பதில் கூட சிரமங்களை எதிர் கொண்டனர். நாட்டின் மொத்த ஊழியர்களில் 40% மானோர் முறைசாரா துறையில் சொந்தக் கணக்குப் பணியாளர்களாகவும், ஊதியம் பெறாத குடும்பப் பணியாளர்களாகவும் பணிபுரிகின்றனர்<sup>16</sup>. அவர்கள் பெரும்பாலும் வருமானம் இல்லாது சாதாரண வேலைகளில் ஈடுபட்டு வருகின்றனர். சிறிய அளவிலான உற்பத்தி செயற்பாடுகளைக் கொண்ட முறைசாரா துறை தொடர்பான தொற்றுநோயின் பாதகமான விளைவுகள் தொடர்பான தகவல்கள் வெளிப்படையாக இல்லாவிடினும் இத்துறை தொற்றுநோயால் மிகமோசமாக பாதிக்கப்பட்ட தொன்றாகவே காணப்படுகின்றது.

### வீட்டு விநியோக சேவைகள்

தொற்றுநோய்களின் போதான கட்டுப்பாடுகள் காரணமாக வீட்டு விநியோக சேவைகள் வேகமாக வளர்ச்சியடைந்துள்ளன. தொற்று நோய்க்காலங்களில் வீட்டு விநியோகத்தர்கள் சமைத்த உணவு, காய்கறிகள், பழங்கள், அரிசி, தானியங்கள் மற்றும் பருப்பு வகைகள், பால் பொருட்கள், இறைச்சி மற்றும் தேநீர் போன்ற மளிகை சேவை வசதியை மூன்று மடங்காக அதிகரித்துள்ளதோடு பயணக் கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் பாதுகாப்பு காரணமாக நிகழ்நிலை மளிகைப் பொருட்களுக்கான கேள்வியும் கடந்த ஆண்டை விட இருமடங்காக அதிகரித்துள்ளது<sup>16</sup>. அதேநேரம் இலங்கையில் நிகழ்நிலை (online) தளங்களைப் பயன்படுத்தும் மளிகைப் பாவனையாளர் எண்ணிக்கை ஏறத்தாழ மூன்று மடங்காகவும் அதிகரித்துள்ளது<sup>16</sup>.

### நுண்கடன் துறை

சுகாதார நெருக்கடி காரணமாக மிகவும் பாதிக்கப்பட்ட ஒரு துறையாக நுண்கடன் துறை காணப்படுகின்றது. வாடிக்கையாளர்களின் வீடுகளில் கடன் வழங்குதல், திருப்பிச் செலுத்துதல் மற்றும் குழுக் கூட்டங்களை நடத்துதல் போன்றவை தொற்றுநோய் காரணமாக பாதிக்கப்பட்டமையால் நுண்நிதி வாடிக்கையாளர்களின் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமான வீழ்ச்சி அவர்களின் கடன் மற்றும் கடனை திருப்பிச் செலுத்தும் திறனை மோசமாக பாதித்துள்ளது. இந்நிலையில், நிதி நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்துவது நுண்நிதி நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் பாரிய சவாலாக காணப்படுகின்றது.

## ஆடைக் கைத்தொழில்

நாட்டின் முக்கிய அந்நியச் செலாவணியை ஈட்டித் தரும் ஆடைத் தொழில், சுமார் 300,000 நபர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை வழங்குகிறது. சிறிய மற்றும் நடுத்தர ஆடைத் தொழிற்சாலைகளில் சுமார் 100,000 பேர் பணிபுரிகின்றனர். ஆடைத் தொழிலாளர்கள் கடந்த ஆண்டு தொற்றுநோயின் முன்னணியில் இருந்தனர். பல ஆடைத் தொழிற்சாலைகளில் COVID-19 கொத்தணிகள் கண்டறியப்பட்டதால் அவற்றின் உற்பத்தி நடவடிக்கைகள் பல மாதங்களுக்கு இடைநிறுத்தப்பட்டன.

ஆடைகள் ஏற்றுமதி வருமானம் 2019 இல் ௬5இ597 மில்லியனிலிருந்து 21% மாக சரிந்து 2020 இல் \$4,423 மில்லியனாக குறைவடைந்தது<sup>16</sup>. இது 2022ல் குறிப்பிடத்தக்க மீட்சி பெற்று முதல் 5 மாதங்களில் ஏற்றுமதி வருமானத்தில் 35% வீத அதிகரிப்பைப் பதிவுசெய்துள்ளது<sup>16</sup>.

## சுற்றுலா மற்றும் பயணத் தொழில்

பொருளாதாரத்தின் முக்கிய துறையான சுற்றுலாத் துறை, தொற்றுநோய் காரணமான எல்லைகளை அடிக்கடி மூடுதல், பயணக் கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் சமூக இடைவெளி பேணல் போன்ற செயற்பாடுகளால் மோசமாகப் பாதிப்படைந்துள்ளது. 2020 மார்ச் நடுப்பகுதியிலிருந்து சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை வெகுவாகக் குறைவடைந்துள்ளதோடு இது 2019 இல் 1,913,702 மாகவிருந்து 2020 இல் 507,704 ஆக 73% குறைவடைந்துள்ளது<sup>15</sup>. இதன் விளைவாக, போக்குவரத்து, தங்குமிடம், தனிப்பட்ட சேவை நடவடிக்கைகள் மற்றும் உணவு மற்றும் பானங்கள் உள்ளிட்ட சுற்றுலா தொடர்பான நடவடிக்கைகள் பாதிக்கப்பட்டதோடு சுற்றுலாத் துறையில் மறைமுக வேலைவாய்ப்பு 2020 இல் 25% மாகவும் குறைவடைந்துள்ளது<sup>16</sup>. மேலும் தனியார் வாகன சேவைகள், சுற்றுலா தளங்கள் மற்றும் குடியிருப்பு விற்பனையாளர்கள் போன்ற பல்வேறு சேவைகள் சுற்றுலாவுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளன. தொற்றுநோயானது இத் துறையில் பணிபுரியும் அனைத்து தரப்பினரது சேவைகளையும் மோசமாகப் பாதித்துள்ளன. அதாவது சுற்றுலாத்துறையின் வீழ்ச்சி ஒட்டுமொத்த சேவைத் துறையினது சரிவுக்கு மிகப்பெரிய பங்களிப்பைச் செய்துள்ளது.

## கொள்கைகளின் வகிப்பங்கு

தொற்றுக்கு பின்னரான K-வடிவ மீட்பில் பொதுக் கொள்கை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இதன் பிரதான நோக்கம் உயிர்களைக்



காப்பாற்றுவதாகும், அதாவது சுகாதாரப் பாதுகாப்பு மற்றும் தனிப்பட்ட பாதுகாப்பு உபகரணங்களில் முதலீடு செய்தல், தீவிர சோதனை மற்றும் தொடர்புத் தடமறிதல் மற்றும் தடுப்பூசிகளை துரிதப்படுத்தல் மற்றும் பாதுகாப்பான வளர்ச்சி மற்றும் உற்பத்தியை ஊக்குவித்தல் என்பதாகும். இவற்றை துரிதப்படுத்துவதன் மூலம், உயிர்கள் காப்பாற்றப்படுவது மட்டுமல்லாமல், மீட்பு ஆரம்பிப்பதற்கான சரியான சூழலையும் உருவாக்க முடியும். இவை தவிர, மீட்பு முடிந்தவரை Z முறைக்கு மாற்றப்படுவதை உறுதி செய்யவும் அரசாங்கம் நடவடிக்கைகளை எடுக்க வேண்டும்.

உதாரணமாக, அமெரிக்காவில், சிறு வணிகங்களுக்கு \$ 600 பில்லியனுக்கும் அதிகமான சலுகைக் கடன்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன, குறைந்தபட்சம் \$ 300 பில்லியன் மதிப்பிலான மீட்பு தள்ளுபடி காசோலைகள் குடும்பங்களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளன<sup>10</sup>, மேலும் 260 பில்லியனுக்கும் அதிகமான வேலையின்மை காப்பீட்டில் செலுத்தப்பட்டுள்ளது<sup>13</sup>. இந்த முயற்சிகள் மூலம், பெரும்பாலான குடும்பங்கள் மற்றும் வணிகங்கள் தங்கள் நிதிகளில் மிகச் சிறந்த வாய்ப்பைப் பெறுகின்றன.

பொருளாதாரத்தில் மிகவும் பாதிக்கப்பட்ட துறைகள் அடையாளம் காணப்பட்டு அவற்றை நிவர்த்தி செய்வதற்கான செயற்பாடுகளில் அரசாங்கம் செலவிட வேண்டும்.

நாட்டின் ஒருங்கிணைந்த கடனுக்கான நம்பகமான இலக்கை அறிவிப்பதும், வரவு செலவுத் திட்டத்தின் தரம் குறித்த ஒரு சுயாதீன நிதிக் குழுவை அமைப்பதும் மிகவும் பயனுடையதாக அமையும். மந்தநிலையை எதிர்த்து செயற்படும் பணவியல் மற்றும் நிதிக் கொள்கைகள் போன்ற உத்திகள் K-வடிவ மீட்சிக்கு வழிவகுக்கும்.

பொருளாதாரத்தின் அனைத்துப் துறைகளையும் மேம்படுத்துவதற்கான தூண்டுதல்களை செயல்படுத்துவது கடினமாக இருப்பதால், K- வடிவ மீட்பு கொள்கை வகுப்பாளர்களுக்கு ஒரு சவாலாக காணப்படுகின்றது. தொற்றுநோயிலிருந்து மீண்ட பின் பொருளாதாரம் அதன் இயல்பு நிலைக்கு திரும்புவதோடு செயல்முறையின் பாதகதன்மை காணப்படும் அதேநேரம் சில துறைகள் ஏனையதுறைகளை விட மிக வேகமாக வளர்ச்சியடையும்.

மிக மோசமான பாதிப்புகளில் ஊழியத்துறை முக்கியமானதொன்றாகும், இங்கு தொழிலாளர்கள், திறமை அல்லது அனுபவங்கள் கவனத்தில் கொள்ளப்படாது, பொருளாதார பின்னடைவு தொடரின் எதிர்கால பணிநீக்கம் சாத்தியமானதாகக் காணப்படும். இருப்பினும், பொருளாதாரம்

மேம்பட்ட திருப்பமடையும். குறைந்த ஊதியம், குறைந்த திறன் கொண்ட தொழிலாளர்களது வேலை வாய்ப்புகளையும் ஊதியங்களையும் குறைவடையச் செய்வதோடு தொற்றுக்குப் பின்னர் இது தொடர்ந்து வேகமாக காணப்படும்.

எனவே அனைத்து தொழிலாளர்களுக்கும் பொருளாதாரங்களும் மிகவும் பாதுகாப்பான ஒரு K பாதையை விட, சிறு வணிகங்களுக்கு உதவுதல், மற்றும் தொழிற்சங்கத்தை மீட்டடுத்தல் போன்ற விரிவாக்கப்பட்ட தூண்டுதல்களுடாக, வருமான விரிவாக்கம் மற்றும் அடிப்படை வருமானத்தை செயல்படுத்தும் நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படவேண்டும்.

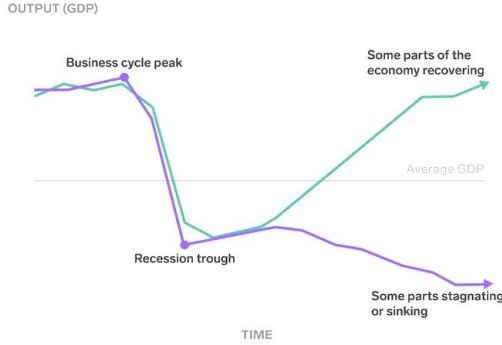
இருப்பினும், K-யின் உயர் பகுதியில் கவனம் செலுத்துவதனுடாக பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரிக்க முடியும். ஆனால் இச்செயற்பாடு சிறிது காலத்திற்கு மாத்திரமே சாத்தியமானதாகக் காணப்படும். அதிக வருமானம் கொண்ட குடும்பங்கள் இரண்டு காலாண்டுகளுக்கு அதிக சேமிப்புக்களால் பயனடைந்துள்ளன<sup>1</sup>.

கீழ் வருமான மட்ட குடும்பங்கள் வேலைகள் மற்றும் ஊதியக் குறைப்பு காரணமாக நிரந்தர வருமான இழப்பைச் சந்தித்திருக்கும் நிலையில், ஊழிய சந்தை சீராக்கப்படாவிட்டால், இது கேள்வியை மீண்டும் மீண்டும் பாதிப்படையச் செய்யும்.

கோவிட் -19 போட்டிகளைக் குறைத்தால் அல்லது வருமானம் மற்றும் வாய்ப்புகளின் ஏற்றத்தாழ்வை அதிகரித்தால், அது உற்பத்தித்திறனை பாதிப்பதன் மூலமும், அரசியல் பொருளாதாரக் கட்டுப்பாடுகளை இறுக்குவதன் மூலமும் வளரும் பொருளாதாரங்களின் வளர்ச்சியை பாதிப்படையச் செய்யும்.

இது அசாதாரணமானதாகக் காணப்படுவதோடு வழமையாக, பொருளாதாரம் வீழ்ச்சியடையும் போது, அது ஒவ்வொரு கைத்தொழில் மற்றும் மக்கள்தொகையால் உணரப்படுவதோடு, பொருளாதாரம் இறுதியில் மீளும்போது மற்றவர்களை விட சிலரின் தாக்கம் பெரும்பாலும் அதிகமாக இருக்கும். ஆனால் ஒட்டுமொத்தமாக, நாடுகள் மற்றும் மக்கள் அனைவரும் பொருளாதார அல்லது வர்த்தக சகடவோட்ட மாற்றங்களை உணர்ந்துகொள்ள முடியும்.

## வரைபடம் 6: K வடிவ மீட்பு (கோட்பாட்டு வடிவம்)



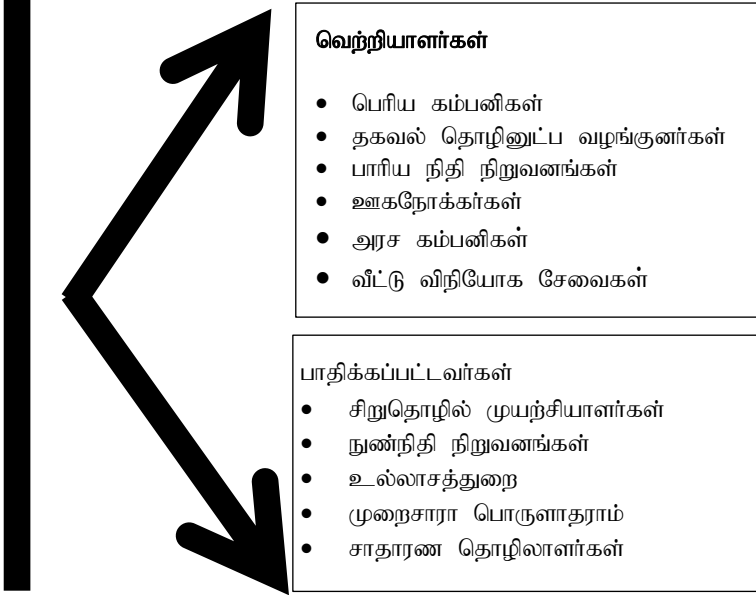
மூலம்: James Chen, April 17, 2022 CMT

கோட்பாட்டுரீதியாக K - வடிவ மீட்டலான எதிர்வினை வேறுபாடு முன்னரான சமூக மற்றும் பொருளாதார பிரிவுகளால் உருவாக்கப்பட்டு, பின்னர் மந்தநிலை அல்லது ஏனைய பொருளாதார ஆபத்துக்களால் அதிகரிக்கிறது<sup>9</sup>. பொருளாதாரம் அடிப்படையில் இரண்டாகப் பிரிக்கப்பட்டுள்ளதோடு அப்பிரிவுகள் சமூக வர்க்கம், இனம், புவியியல், தலைமுறை அல்லது தொழில் - அல்லது அவற்றின் கலவையாகவும் காணப்படலாம்.

K-வடிவ மீட்பானது பொருளாதாரத்தை பிளவுபடுத்துவதோடு, சிறப்பாகச் செயற்பவர்களுக்கும் இல்லாதவர்களுக்கும் இடையிலான இடைவெளியை தொடர்ந்து விரிவுபடுத்துகிறது. இறுதியில், இவ் K - வடிவ மீட்பு நடைமுறையிலுள்ள பொருளாதார சமத்துவமின்மை பிரச்சினைகளை மிகவும் மோசமாக்குகிறது.

கோவிட் -19 தொற்று தொடக்கத்தில், 1% பணக்கார அமெரிக்கர்கள் ஏற்கனவே நாட்டின் செல்வத்தில் 30% ஐ கொண்டிருந்த, அதே நேரம் கீழே உள்ள 50% அமெரிக்கர்கள் 2% க்கும் குறைவான செல்வத்தைக் கொண்டிருந்தனர்<sup>11</sup>. முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் பங்கு உரிமையாளர்கள் பெரும் இலாபங்களை அனுபவித்துக் கொண்டிருந்தபோது, அவர்களின் சம்பளத்தில் வாழ்ந்தவர்கள் வாழ்க்கைச் செலவைச் சமாளிப்பதில் கஸ்டங்களை எதிர்நோக்குகின்றனர் என்பதைக் கண்டறிந்தனர்.

## வரைபடம் 7: K வடிவ மீட்பு



மூலம்: கட்டுரைகளிலிருந்து தொகுக்கப்பட்டது

K - வடிவ மீட்பு இந்த ஏற்றத்தாழ்வுகளை ஏற்படுத்தவில்லை, மாறாக வெளிப்படுத்துகின்றது. மேலும் இப்போக்கு மற்றும் அதனால் ஏற்படும் ஏற்றத்தாழ்வுகள், தொடர்ந்தால் மேலும் நிலைமை மோசமடையும் நிலை ஏற்படும். இதனைத் தீர்ப்பதற்கு அரசு நிதி நெருக்கடிகளைப் போக்கவும் பொருளாதார வளர்ச்சியைத் தூண்டவும் நடவடிக்கை எடுக்கவேண்டும்.

COVID-19 ஐத் தொடர்ந்து இலங்கையின் பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையைப் பேணுவதுடன், குறிப்பாக நிதி மற்றும் வெளிநாட்டு நிதி துறைகளைப் பொறுத்தவரை, உயர் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் வகையிலான, பொருளாதாரக் கொள்கைகள் மறுசீரமைக்கப்படவேண்டும்.

வருமானம் குறைந்த மக்களின் வாழ்வாதாரத்தை மேம்படுத்த பொருத்தமான கொள்கைகள் வகுக்கப்படுவதோடு அனைவரையும் உள்ளடக்கிய சமமான அடிப்படையில் வளர்ச்சியின் பலன்களைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கான வாய்ப்புகள் அனைவருக்கும் கிடைப்பதற்கு ஏற்பாடு செய்யப்படவேண்டும்.

## முடிவுரை

K-வடிவ மீட்பு என்பது மந்தநிலைக்குப் பின்னர் குறிப்பாக COVID-19 தொற்றுநோய்களின் போது உலகம் உணரப்பட்ட ஒரு விடயமாக காணப்படுகின்றது. இது செல்வந்தர்களுக்கும் ஏழைகளுக்கும் இடையே உள்ள சமத்துவமின்மையை அதிகப்படுத்தியதோடு சலுகை பெற்ற மற்றும் பின்தங்கியவர்களுக்குமிடையேயான வேறுபாட்டையும் விளக்குகின்றது. COVID-19 K-வடிவ மீட்பு குறிப்பிட்ட சில துறைகள் விரைவாக மீண்டு வருவதன் மூலமும் ஏனைய துறைகள் தொடர்ந்து பின்தங்கிய நிலையினை அனுபவிப்பதனையும் விளக்குகின்றது.

K-வடிவ மீட்சியின் நீண்ட கால தாக்கங்களாக, வருமான சமத்துவமின்மை, நிலைத்திருக்கும் மோசமான வருமான சமத்துவமின்மை இடைவெளி மற்றும் வளர்ச்சியடையும் தனியுரிமை நிறுவனங்கள் என்பன காணப்படுகின்றது. K-வடிவ மீட்பு வேலையின் தன்மையை பாதிக்கிறது. அதாவது புதுமை மற்றும் விரைவாக உள்வாங்கப்படும் தொழில்நுட்பம் என்பவற்றால், மக்கள் தானியங்கி வழிமுறைகளால் முகாமைப்படுத்தப்படுவதால் இது வேலையின்மையினை அதிகப்படுத்தும். குறிப்பாக குறைந்த வருமானம் உள்ளவர்களுக்கு தொடர்ந்து வேலையின்மையை K-வடிவ மீட்சி ஏற்படுத்தும்.

## உசாத்துணைகள்

What a K-shaped recovery means, and how it highlights a nation's economic inequalities, Elizabeth Aldrich, Dec 17, 2020, 5:26 PM Vagisha Gunasekara 2021 Crises in the Sri Lankan Economy: Need for National Planning and Political Stability, working paper, No. 356, Institute of South Asian Studies | National University of Singapore |

S Colombage, “Low interest rates yet to stimulate private investment”, Business Times, 12 October 2021, <https://www.sundaytimes.lk/141012/business-times/low-interest-rates-yet-to-stimulate-privateinvestment-121645.html>.

Department of Census and Statistics, “Sri Lanka Labour Force Statistics Quarterly Bulletin”, Ministry of Finance, Economy and Policy Development, 2020.

P Jayawardena, “COVID-19 and Sri Lanka’s Labour Market Gaps: Permanent Protection for Temporary Employees”, Talking Economics, 9 September 2020, <https://www.ips.lk/talkingeconomics/2020/09/09/covid-19->

and-sri-lankas-labour-market-gaps-permanent-protection-for-temporary-employees/.

Stephen Kidd, Louise Moreira Daniels et al, “Tackling the COVID-19 economic crisis in Sri Lanka: Providing universal, lifecycle social protection transfers to protect lives and bolster economic recovery”, UNICEF Sri Lanka Working Paper, June 2020, [https://www.developmentpathways.co.uk/wp-content/uploads/2020/](https://www.developmentpathways.co.uk/wp-content/uploads/2020/06/UNICEF_Brief_SocialProtectionResponseSL_Summary_2020Jul30.pdf)

[06/UNICEF\\_Brief\\_SocialProtectionResponseSL\\_Summary\\_2020Jul30.pdf](https://www.developmentpathways.co.uk/wp-content/uploads/2020/06/UNICEF_Brief_SocialProtectionResponseSL_Summary_2020Jul30.pdf).

Coronavirus Information and Resources | National Restaurant Association

U.S. Bureau of Labor Statistics. “The K-Shaped Recovery: Examining the Diverging Fortunes of Workers in the Recovery From the COVID-19 Pandemic Using Business and Household Survey Microdata,” Pages 1-5, 17, 24-26.

National Bureau of Economic Research. “The Impact of COVID-19 on Small Business Owners: Evidence of Early-Stage Losses From the April 2020 Current Population Survey w27309.pdf (nber.org)

Opportunity Insights. “Economic Tracker.” [Economic Tracker \(tracktherecovery.org\)](https://www.economictracker.org/)

Institute for Policy Studies. “U.S. Billionaires Got 62 Percent Richer During Pandemic. They’re Now Up \$1.8 Trillion.” U.S. Billionaires Got 62 percent Richer During Pandemic. Institute for Policy Studies (ips-dc.org)

Ibn-Mohammed, T., Mustapha, K. B., Godsell, J., Adamu, Z., Babatunde, K. A., Akintade, D. D., Acquaye, A., Fujii, H., Ndiaye, M. M., Yamoah, F. A., & Koh, S. (2021). A critical analysis of the impacts of COVID-19 on the global economy and ecosystems and opportunities for circular economy strategies. *Resources, conservation, and recycling*, 164, 105169. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.105169>

Liu, J., Quddoos, M. U., Akhtar, M. H., Amin, M. S., Tariq, M., & Lamar, A. (2022). Digital technologies and circular economy in supply chain management: in the era of COVID-19 pandemic. *Operations Management Research*, 1–16. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s12063-021-00227-7>

[K-shaped economic recovery from COVID shock: Winners and losers | Daily FT](#)

Abay, Kibrom A.; Tafere, Kibrom; Woldemichael, Andinet. 2020. Winners and Losers from COVID-19 : Global Evidence from Google Search. Policy Research Working Paper; No. 9268. World Bank, Washington, DC. © World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/33852>  
License: CC BY 3.0 IGO.”

Central Bank Sri Lanka

[K-Shaped Recovery Definition \(investopedia.com\)](#)

## அறிமுகம்

ஒரு பங்குச் சந்தையில் காணப்படுகின்ற பங்குகளின் விலையினை நிர்ணயம் செய்தல் என்பது நிதியியலில் மிகவும் முக்கியமான விடயமாகும். மூலதனச் சந்தையில் முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் ஏனைய பங்குடையாளர்கள் ஆகியோர் பங்கு விலைகளினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் எவை என்பதை அறிந்து கொள்வதில் ஆர்வமுடையவர்களாகக் காணப்படுகின்றனர். பங்குச் சந்தையில் பங்கு விலைகளின் மாற்றத்தினை விளக்குகின்ற பல பரந்துபட்ட கோட்பாடுகள் காணப்படுகின்றன. இவற்றுள் கீழ்வரும் முக்கியமான மூன்று கோட்பாடுகளைப் பற்றி ஆராய்வோம்.

1. வினைத்திறனான சந்தைக் கருதுகோள் (Efficient Market Hypothesis)
2. நடத்தை நிதிக் கோட்பாடு (Behavioral Finance Theory)
3. மூலதனச் சொத்துவிலை மாதிரிக் கோட்பாடு

## வினைத்திறனான சந்தைக் கருதுகோள் (Efficient Market Hypothesis)

முதலீட்டாளர்கள் தமது முதலீடுகளை மேற்கொள்ளும் போது சில பகுப்பாய்வுகளை மேற்கொள்வர். அதாவது முதலீடுகளை மேற்கொள்வதன் மூலம் ஏற்படக்கூடிய நன்மைகள், தீமைகளை பகுத்தாராய்வர். பொதுவாக முதலீட்டாளர்கள் மேற்கொள்கின்ற பகுப்பாய்வுகளானது தொழில்நுட்ப ரீதியான பகுப்பாய்வு மற்றும் அடிப்படைப் பகுப்பாய்வு என இரு பெரும் பிரிவுகளாக பிரிக்கப்படுகின்றது.

---

<sup>4</sup> விரிவுரையாளர் (தகுதிகாண்), பொருளியல் துறை, வர்த்தக முகாமைத்துவ பீடம், கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம்.

<sup>5</sup> சிரேஸ்ட விரிவுரையாளர், பொருளியல் பிரிவு, கலை கலாசார பீடம், கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம்



அடிப்படைப் பகுப்பாய்வு என்பது பொருளாதாரம், தொழில்துறை மற்றும் நிறுவனம் ஆகியவற்றினுடைய பண்புகளை ஆராய்வதாகும். தொழில்நுட்ப ரீதியான பகுப்பாய்வுகள் என்பது புள்ளிவிபரரீதியான அடிப்படைகளைப் பயன்படுத்திய கணிப்புக்கள் மற்றும் எதிர்கூறல்கள் போன்ற விடயங்களை ஆராய்வதாகும். இத்தகைய பகுப்பாய்வுகள் மூலம் சந்தையில் தகவலைப் பெற முதலீட்டாளர்கள் எத்தனிக்கின்றனர்.

உதாரணமாக A மற்றும் B என்கின்ற இரு தனிநபர்கள் இலாபத்தினை நோக்கமாகக் கொண்டு முதலீடு மேற்கொள்வதற்காக தயார் நிலையில் இருக்கின்றார்கள் எனக் கருதிக்கொள்வோம். அதேநேரத்தில் வினைத்திறனாக இயங்கிக் கொண்டிருக்கும் C என்னும் நிறுவனம் ஒன்றினது விற்பனை செய்யும் அளவுகள் தொடர்பான அறிக்கையினை அறிந்து கொள்ளக்கூடிய சந்தர்ப்பம் சந்தையில் காணப்படுகின்றது எனவும் கருதிக்கொள்வோம். இங்கு நிறுவனத்தின் விற்பனை செய்யும் அளவுகள் தொடர்பான அறிக்கையானது ஒரு தகவலாகும்.

இந்நிலையில் C என்னும் நிறுவனத்தினுடைய விற்பனை தொடர்பான தகவலை B என்பவர் அறிவதற்கு முதலே A என்பவர் அறிந்து கொள்கின்றார். B என்பவருக்கு C என்கின்ற நிறுவனத்தின் விற்பனை தொடர்பான தகவலை தெரிந்து கொள்வதற்கு காலம் எடுக்கலாம். இந்நிலையில் A என்பவர் குறைந்த விலையில் தனக்கு சாதகமான முறையில் குறிப்பிட்ட C என்ற நிறுவனத்தின் பங்குகளை கொள்வனவு செய்வார். தொடர்ந்து C என்ற நிறுவனத்தின் விற்பனை குறித்த நல்ல தகவல்கள் தொடர்பாக பல முதலீட்டாளர்கள் அறிந்து கொள்ளும் நிலையில் பங்குகளின் விலை அதிகரிக்கும். இந்நிலையில் A என்கின்ற நிறுவனம் விரும்பினால், உயர்ந்த விலையில் பங்குகளினை விற்பனை செய்வதன் மூலம் அதிகளவு இலாபத்தினை பெற்றுக்கொள்ளும்.

எனவேதான் ஒரு நிறுவனம் தொடர்பான நல்ல தகவல்கள் சந்தையில் காணப்படுகின்ற போது குறிப்பிட்ட நிறுவனத்தின் பங்குகளின் விலைகள் அதிகரிக்கும். அதேவேளை, நிறுவனம் தொடர்பான மோசமான தகவல்கள் குறிப்பிட்ட நிறுவனப் பங்குகளின் விலைகளினை குறைத்துவிடும்.

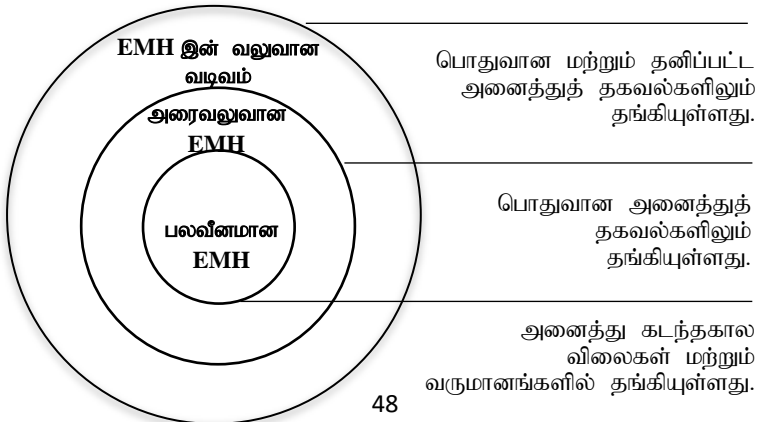
வினைத்திறனான சந்தைக் கருகோளினைப் பொறுத்தவரையில் கீழ்வரும் விடயங்கள் மிகவும் முக்கியமானவையாகக் காணப்படுகின்றன.

1. சந்தை வினைத்திறனாகக் காணப்படுகின்றது என்பது கீழ்வரும் நியதிகள் மூலம் எடுத்துக்காட்டப்படுகின்றது.

- a. விலையானது அனைத்து தகவல்களையும் பிரதிபலிப்பதாகக் காணப்படுகின்றது.
  - b. பங்குகள் சரியான முறையில் விலையிடப்பட்டுள்ளது.
  - c. பங்குகள் அதிக விலை அல்லது குறைந்த விலையில் இருக்க முடியாது.
  - d. அசாதாரண இலாபம் உழைக்க வாய்ப்பு இல்லை.
2. பங்கு விலைகள் எழுமாற்று அல்லது சீரற்ற போக்கினைக் கொண்டவையாகக் காணப்படும்.

மேற்படி விளக்கங்களின் அடிப்படையில், வினைத்திறனான சந்தைக் கருதுகோள் என்பது, பங்குகளின் விலையினைப் பாதிக்கின்ற அனைத்து தகவல்களும் (Information) பங்கு விலையின் மீது உடனடித் தாக்கத்தினை ஏற்படுத்துகின்றது என விவாதிக்கின்றது. அதாவது பங்குகள், நிதிப்பத்திரங்களின் விலை மற்றும் அவை பற்றிய எல்லாத் தகவல்களையும் இது பிரதிபலிக்கின்றது. சந்தைக்கு புதிய தகவல்கள் வருகின்ற போது ஏற்படுகின்ற மாற்றங்கள் பங்கு விலைகளின் மீதே பிரதிபலிக்கப்படுகின்றது. வேறுவகையில் கூறினால் ஒரு நிறுவனத்தைப் பற்றிய புதிய தகவல்கள் கிடைக்கும் நிலையில், இதனைப் பிரதிபலிக்கக்கூடிய வகையில் அவற்றின் விலைகள் உடனடியாக மாற்றமடையும். முதலீட்டாளர்கள் அனைவரும் பகுத்தறிவுடையவர்கள் என்னும் எடுகோளானது இக் கருதுகோளினது முக்கியமான மையப் பகுதியாக அமைகின்றது. வினைத்திறனான சந்தைக் கருதுகோளானது பிரதானமாக மூன்று வகைப்படுத்தப்படுகின்றது. இதனைக் கீழ்வருகின்ற வரைபடம் 1.1 இன் மூலம் நோக்கலாம்.

**வரைபடம் 1.1: வினைத்திறனான சந்தைக் கருதுகோளின் (EMH) வகைகள்**



மூலம்:- <https://www.ig.com/en/trading-strategies/what-is-the-efficient-market-hypothesis--emh---191217>

1. **பலவீனமான (Weak) EMH** – பங்கு விலையானது கடந்த கால சந்தை விலைகள் மற்றும் கடந்த காலத் தரவுகள் ஆகியவற்றினால் பிரதிபலிக்கப்படுகின்றது. இருப்பினும் நிறுவனத்தினைக் கட்டமைக்கும் நிகழ்வுகள் பற்றிய சில தகவல்கள், பங்குகளின் விலையினை முழுமையாகப் பிரதிபலிக்காது. வேறு வகையில் கூறினால் விலைகள் பற்றியதான தொழில்நுட்பப் பகுப்பாய்வுகள் பலனற்றவையாகும் என்பதையே இது விளக்குகின்றது.
2. **அரைவலுவான (Semi Strong) EMH** – பங்குகளின் விலையானது பொதுவான வகையில் கிடைக்கின்ற அனைத்து தகவல்களாலும் பிரதிபலிக்கப்படுகின்றது என்று இது கூறுகின்றது. வேறுவகையில் கூறினால், அடிப்படைப் பகுப்பாய்வுகள் பலனற்றது எனக் கூறுகின்றது.
3. **EMH இன் வலுவான வடிவம் (Strong Form)** – அனைத்து தகவல்களும் பங்கு விலைகளினை முழுமையாகப் பிரதிபலிக்கின்றது எனக் கூறுகின்றது. வேறு வகையில் கூறினால், உள்ளார்ந்த ரீதியான தகவல்களில் பலனில்லை எனக்கூறுகின்றது.

வினைத்திறனான சந்தைக் கருதுகோளினது எடுகோள்கள் வருமாறு காணப்படுகின்றன.

1. எண்ணற்ற கொள்வனவாளர்களும், விற்பனையாளர்களும் காணப்படுவர்.
2. முகவர்கள் (Agents) பகுத்தறிவு ரீதியான எதிர்பார்ப்புக்களோடு செயற்படுகின்றவர்களாகவும், பங்குகளின் கொள்வனவு தொடர்பான சரியான தீர்மானங்களை எடுக்கக்கூடியவர்களாகவும் காணப்படுவர்.
3. சந்தையினது போக்குகள் மற்றும் நிறுவனங்களினது இலாபங்கள் பற்றி பூரணமான தகவலைப் பெறமுடியும்.

Malkiel and Fama (1970) என்பவர் தன்னுடைய ஆய்வுக்கட்டுரையில் எழுமாற்று ரீதியான கருதுகோளினை விவாதித்திருக்கின்றனர். அவர்கள் சந்தை செயல்திறனை வருமாறு வரையறுக்கின்றார்கள். அதாவது ஒரு வினைத்திறனான சந்தையில் எந்தவொரு நேரத்திலும் பல அறிவார்ந்த பங்கேற்பாளர்களுக்கு இடையில் போட்டித்தன்மையானது காணப்படும். அதேவேளை கடந்தகால நிகழ்வுகள் மற்றும் அந்நிகழ்வுகளின் அடிப்படையில், தனிப்பட்ட பங்குகளின் உண்மையான விலைகள், தகவல்களினை அடிப்படையாகக் கொண்ட விளைவுகளைப்

பிரதிபலிக்கக்கூடியதான குறிப்பிட்ட ஒரு சூழ்நிலைக்கு இட்டுச்செல்லுகின்றது. இந்நிலை தற்போதும், எதிர்காலங்களிலும் நடைபெறலாம் எனவும் சந்தை எதிர்பார்க்கின்றது.

இதனை வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், எந்தவொரு நேரத்திலும் வினைத்திறனான ஒரு சந்தையில், பங்குகளின் உண்மையான விலையானது அதனது உள்ளார்ந்த மதிப்பின் சிறந்த ஒரு மதிப்பீடாக இருக்கும் எனக் கூறப்படுகின்றது. இவர்கள் வினைத்திறனான சந்தைக் கோட்பாட்டை ஒரு நடுநிலை விளையாட்டு மாதிரியின் (A Fair game Model) அடிப்படையில் முன்வைத்தனர். நடுநிலை விளையாட்டு மாதிரி என்பது உயர்ந்தளவான ஆபத்து இல்லாத முதலீடாகும். அதாவது ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட அதிகளவான ஆபத்துக்காக உயர் வருமானம் இன்றிய முதலீட்டினை இது விபரிக்கின்றது. ஆபத்தினை விரும்பாத முதலீட்டாளர்கள் இத்தகைய முதலீட்டினை விரும்புவதில்லை. பங்குகள் பற்றி கிடைக்கக்கூடிய அனைத்து தகவல்களும், அவற்றின் விலைகளின் அடிப்படையில் அமைந்த வருமானமும் ஆபத்துடன் (Risk) நெருங்கிய தொடர்பினைக் கொண்டிருப்பதன் ஊடாக, தற்போதைய சந்தை விலையினை இவை முழுமையாகப் பிரதிபலிக்கின்றன என்பதனை முதலீட்டாளர்கள் உறுதியாக நம்பமுடியும் எனக் குறிப்பிடுகின்றார்கள்.

பங்கு விலைக் குறிகாட்டிகளுக்கும், பேரினப் பொருளாதாரக் காரணிகளுக்கும் இடையிலான காரண காரியத் தொடர்பினை விரிவாக விளக்கும் பிரதான பங்குச் சந்தைகளினது தகவல் செயல்திறினை இவர்கள் ஆராய்ந்துள்ளனர். பங்குச் சந்தையில் வினைத்திறனற்ற தகவல்கள் காணப்படுகின்றமையால், இது தொடர்பாக ஆராய்ந்து பெறப்படுகின்ற முடிவுகளானது மிகவும் முக்கியமானவையாகவும் காணப்படுகின்றது. ஒரு புறம், சந்தைப் பங்கேற்பாளர்கள் இலாபகரமான வர்த்தக விதிகளை (Profitable Trading Rules) உருவாக்க முடியும். இதன் மூலம் சராசரி சந்தை வருமானத்தை விட தொடர்ந்து அதிகளவு உழைக்க முடியும்.

விரிவாக நோக்கும் போது, வினைத்திறனான சந்தைக் கருதுகோள் (EMH), சந்தையில் கிடைக்கும் அனைத்து தகவல்களையும் பற்றி அனைவரும் பூரண அறிவினைக் கொண்டிருக்கின்றனர் எனக் கருதுகின்றது. எனவே ஒரு தனிப்பட்ட பங்குகளின் தற்போதைய விலை ஒரு குறிப்பிட்ட கட்டத்தில் கிடைக்கக்கூடிய அனைத்துத் தகவல்களையும் விபரிக்கக்கூடியதாக உள்ளது என்பதைக் காட்டுகின்றது. அதன்படி, உண்மையான பொருளாதாரச் செயற்பாடுகளானது பங்கு விலைகளினைப் பாதிக்குமாயின், வினைத்திறனான பங்குச் சந்தையானது உடனடியாக பொருளாதார

மாறிகள் பற்றிய அனைத்துத் தகவல்களையும் இணைப்பதாகக் காணப்படும்.

சந்தைப் பங்கேற்பாளர்களினுடைய கடந்தகால மற்றும் நிகழ்கால பகுத்தறிவு நடத்தைகள் பங்கு விலைகளினைப் பிரதிபலிக்கின்றன. எனவேதான் முதலீட்டாளர்கள் வர்த்தக விதிகளை உருவாக்க முடியாது. இதனால் சாதாரண வருமானத்தை விட தொடர்ந்து அதிக வருமானத்தைப் பெற்றுக்கொள்ள முடியாது. எனவே, தகவலினைக் கொண்டமைந்த ஒரு வினைத்திறனான சந்தையில் கடந்தகால பொருளாதாரச் செயற்பாடுகள் தற்போதைய பங்கு விலைகளைக் கணிக்கப் பொருத்தமானதாக அமையாது என முடிவு செய்யப்படும்.

பங்கு விலைகளின் பின்தங்கிய மதிப்புக்களில் (Lagged Values) இருந்து பொருளாதாரக் காரணிகளுக்கு இடையிலான காரணத்தைக் கண்டறிவதானது தகவல் செயல்திறனினை மீறாது. இவ் முடிவானது பங்குகளின் தற்போதைய பெறுமதி முதல், பேரினப் பொருளாதார மாறிகளினது எதிர்கால நிலைகள் வரையான காரணத்தின் இருப்புக்கு (Existence of Causality) சமமாகக் காணப்படும். இது பங்கு விலைகள் பேரினப் பொருளாதார மாறியினை அடைய வழிவகுக்கும் எனவும், பங்குச் சந்தையானது உண்மைத் துறைகளினது பகுத்தறிவுக் கணிப்பீடுகளை உருவாக்குகின்றது எனவும் பரிந்துரைக்கின்றது.

எவ்வாறாயினும், பங்கு விலைகளின் மாற்றங்கள் மற்றும் கடந்தகால பங்கு விலைகளின் தளம்பல்கள் ஆகியவை பொருளாதார மாறிகளிலோ அல்லது சில பொருளாதார மாறிகளின் பின்தங்கிய பெறுமதிகளிலோ மாற்றங்களை ஏற்படுத்தினால் அவற்றுக்கு இடையில் இருவழி காரண காரியத் தொடர்பு காணப்படும். இந்த நடத்தை பங்குச் சந்தையின் வினைத்திறனற்ற தன்மையினைக் குறிக்கின்றது. இதற்கு எதிர்மாறாக பொருளாதார மாறியில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் பங்கு விலைகளின் ஏற்ற இறக்கங்களினால் பாதிக்கப்படாது விட்டால் இரண்டும் சுயாதீனமாக இயங்கும் தன்மை கொண்டவையாகக் காணப்படுவதோடு சந்தைத் தகவல் வினைத்திறனானதாகவும் காணப்படும் (Chirchir, 2011).

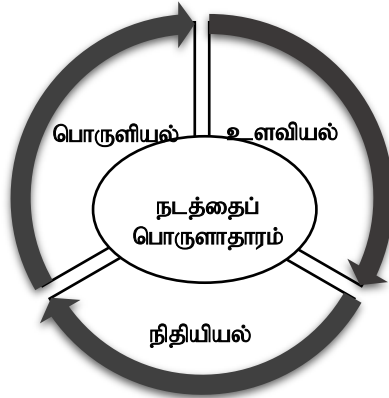
## **நடத்தை நிதிக் கோட்பாடு (Behavioral Finance Theory)**

நடத்தை நிதிக் கோட்பாடு முதலீட்டாளர்கள் எப்போதும் பகுத்தறிவு வாழ்ந்தவர்கள் அல்ல எனவும், அவர்களின் நடத்தையே பங்கு விலையினைப் பாதிக்கின்றது எனவும் கூறுகின்றது (Chirchir, 2011). Chirchir (2011) என்பவரது கருத்துக்களை நோக்குகையில், EMH ஆனது முதலீட்டாளர்கள் அனைவரும் பூரண பகுத்தறிவுடையவர்கள்

எனவும் அவர்கள் பகுத்தறிவு முறையில் நடந்து கொள்கின்றார்கள் எனவும் எடுகோள் கொள்கின்றது. இதற்கு எதிராக மற்றொரு கருத்தியல் உருவாகியது. அதுவே நடத்தை நிதிக் கோட்பாடாகக் காணப்படுகின்றது. இது முதலீட்டாளர்கள் எப்போதுமே பகுத்தறிவுடையவர்கள் அல்ல எனக்கூறுகின்றது. எனவேதான், சந்தை பற்றிய செய்திற்ன், பாதுகாப்பான விலை நிர்ணயம் சார்ந்த ஆய்வுகளில் முதலீட்டாளர்களின் நடத்தைகளை கவனத்தில் கொள்ளுதல் வேண்டும் என இக்கோட்பாடு கூறுகின்றது.

இக்கோட்பாடு முதலீட்டாளர்கள் எவ்வாறு நிகழ்வுகளை செயற்படுத்துகின்றார்கள் மற்றும் எவ்வாறு முடிவுகளை வகுக்கின்றனர் என்பதை விளக்க முயற்சிக்கின்றது. சில வேளைகளில் தவறான முடிவுகளை எடுப்பதன் மூலம் முதலீட்டாளர்கள் ஒருவருக்கொருவர் ஆபத்தான சூழ்நிலையினை எதிர்கொள்ள நேரிடும். Belsky and Gilovich (1999) ஆகியோர் நடத்தை நிதிகளை நடத்தைப் பொருளாதாரம் எனக் குறிப்பிடுகின்றார்கள். நடத்தைப் பொருளாதாரம் உளவியல், நிதியியல் மற்றும் பொருளாதாரம் ஆகிய மூன்று பிரிவுகளையும் ஒன்றிணைக்கின்றது. இதனை வரைபடம் 1.2 விளக்குகின்றது.

**வரைபடம் 1.2: நடத்தைப் பொருளாதார உள்ளடக்கக் கூறுகள்**



மூலம்:- <https://www.fmiblogspot.com/what-is-your-behavioral-finance/>

மக்கள் ஏன், எப்படி செலவு செய்கின்றார்கள், சேமிக்கின்றார்கள், கடன் வாங்குகின்றார்கள் மற்றும் பகுத்தறிவுற்ற அல்லது நியாயமல்லாத முடிவுகளை எடுக்கிறார்கள் என்பதை இது விளக்குகின்றது. முதலீடு

தொடர்பான தீர்மானங்களில் கிடைக்கக்கூடிய அனைத்து தகவல்களின் அடிப்படையில் பொருளாதார மற்றும் நிதிக் கோட்பாடுகளில் பெரும்பாலானவை தனிநபர்கள் பகுத்தறிவுடன் செயற்படுகின்றார்கள் என்பதைக் கருத்திற்கொள்கின்றது (Chirchir, 2011). மேலும் நிதி சார்ந்த விடயத்தில் மக்கள் வெளிப்படுத்துகின்ற சில பொதுவான நடத்தைப் பண்புகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன.

1. **மனக் கணக்கியல் (Mental hot Mob Accounting) :-** பெரும்பாலான மக்கள் மாதாந்த வரவு செலவுத்திட்டத்தை தயாரித்து தாம் பெற்றுக்கொள்கின்ற சம்பளத்தில் ஒரு பகுதியினை அதற்காக ஒதுக்குகின்றனர். இவ்வாறு மக்கள் தயாரிக்கும் இந்தக் கணக்கு மனக் கணக்கியலில் இருந்து சற்று வேறுபடுகின்றது. மனக் கணக்கியல் என்பது நடைமுறை அடிப்படையில் பெரிய விடயத்தைக் கருத்திற்கொள்ளாமல், ஒரு குறிப்பிட்ட நோக்கத்திற்காக மக்கள் குறிப்பிட்ட ஒரு பணத்தினை கையாளும் ஒரு நிலையாகும். இந்தப் பணத்தை மற்றுமொரு நோக்கத்திற்காகப் பயன்படுத்த முடியாது எனவும் கூறப்படுகின்றது.
2. **மக்கள் நடத்தை (Herd behavior) :-** கூட்டத்தைப் பின்தொடர்வது அல்லது பிறரினைப் போல செயற்பட முயல்வது என்பது மிகவும் பொதுவான நிகழ்வாகும். மேலும் இது பல விளைவுகளை ஏற்படுத்தக்கூடும். பெரிய குழுக்கள் சந்தைப் பங்குகளை வாங்குவதும், பின்னர் சந்தை விலைகள் வீழ்ச்சியடையும் என்கின்ற பயத்தில் விற்கின்றதுமான செயற்பாடுகளைச் செய்கின்றது. தனிநபர்களும் இவர்களது செயற்பாடுகளையே பின்பற்ற முனைகின்றனர். இத்தகைய மக்கள் நடத்தை சார்ந்த மனநிலையினை உடைப்பதானது, ஒவ்வொருவரும் தங்கள் நிதியினைப் சரியான முறையில் முதலிட்டு நன்மை பெற வழிவகுக்கும்.
3. **தொகுத்தல் (Anchoring):-** இது செலவுகளை குறிப்பிட்ட ஒரு குறிப்பிடும் இணைப்பதாகும். இதனால் நபர்கள் ஒவ்வொருவரும் தாங்கள் விரும்பியதை விட அதிகளவு செலவு செய்வார்கள். உடைகள், வீடுகள், காலணிகள் என கொள்வனவு செய்யப்படுகின்ற பொருட்கள் அனைத்திலும் இதே செயற்பாடே நடக்கின்றது.
4. **‘சராசரிக்குமேல் இருக்கின்றது’ எனும் நம்பிக்கை (Belief in Being ‘Above Average’) :-** பெரும்பாலான மக்கள் தங்கள்

புத்திசாலித்தனத்தை சராசரிக்கு மேல் காணப்படுகின்றது என மதிப்பிடுகின்றனர். எனவேதான் ஒருவர் பங்குகளிலான முதலீடு தொடர்பான தீர்மானங்களில், தாம் அறிவார்ந்த ரீதியாக செயற்படுகின்றார் என நம்புகின்றார். இந்நிலையில் ஏதாவது ஆபத்துக்கள் ஏற்படும் நிலையில் அதன் பழியினை சந்தைப் பொருளாதாரம் ஆகியவற்றின் மீது குற்றம் சுமத்துகின்றார்கள்.

## மூலதனச் சொத்து விலை மாதிரி (Capital Asset Pricing Model – CAPM)

மூலதனச் சொத்து விலை மாதிரியானது குறிப்பாக பங்குகளினது முறைப்படுத்தப்பட்ட அல்லது பன்முகப்படுத்தப்படாத இடர்கள்/ஆபத்துக்கள் ( Systematic Risk ) மற்றும் சொத்துக்களினுடைய எதிர்பார்க்கப்பட்ட வருமானம் ஆகியவற்றுக்கு இடையிலான தொடர்பினை விபரிக்கின்றது. இம் மாதிரியானது இடர்களினையுடைய பத்திரங்களை (Risky Securities) விலை நிர்ணயம் செய்வதற்கும், இடர்கள் மற்றும் மூலதனச் செலவு ஆகியவற்றைக் கொடுக்கின்ற அச்சொத்துக்களுக்கு எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானத்தை உருவாக்குவதற்கும் பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது. ஒரு சொத்தினது எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானம், அந்தச் சொத்தினது இடரின் தன்மையிலேயே தங்கியுள்ளது என்பதை விளக்கும் மூலதனச் சொத்து விலை மாதிரியானது சமன்பாடு 1 இன் மூலம் வருமாறு காணப்படுகின்றது.

$$ER_i = R_f + B_i(ER_i - R_f) \dots \dots \dots (1)$$

இங்கு,

$ER_i$  – முதலீட்டினது எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானம்(Expected return of investment)

$R_f$  – இடர்பாடற்ற விகிதம் (Risk-free rate)

$B_i$  – முதலீட்டுக்குரிய பீட்டாக் குணகம் (Beta of the investment)

$R_f$  – உயரிய சந்தை இடர் (Market risk premium)

முதலீட்டாளர்கள், தாங்கள் ஒவ்வொருவரும் இடர்கள் மற்றும் காலத்திற்கு ஏற்றதான பணத்தின் பெறுமதி (Time value of money) ஆகியவற்றிற்கு ஈடுகொடுக்கக்கூடியவர்கள் என்று எதிர்பார்க்கிறார்கள். CAPM இன் சமன்பாட்டில் காணப்படுகின்ற இடர்பாடற்ற விகிதமானது



காலத்திற்கு ஏற்றதான பணத்தின் பெறுமதிக்காக கணக்கிடப்பட்டுள்ளது. CAPM இன் சமன்பாட்டில் காணப்படுகின்ற பிற கூறுகள் முதலீட்டாளருக்கு மேலதிக இடரினை ஏற்படுத்துகின்றனவாகக் காணப்படுகின்றன.

சாத்தியமான முதலீட்டின் பீட்டாவானது, சந்தையினைப் போன்ற தோற்றமுடைய ஒரு குறிப்பிட்ட தெரிவுக்காக சேர்க்கப்படுகின்ற முதலீடானது எவ்வளவு இடரினைக் கொண்டிருக்கிறது என்பதைக் அளவிடுவதாகக் காணப்படுகின்றது. ஒரு பங்கானது சந்தையை விட ஆபத்துடையது எனில், அதற்கு ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட பீட்டா இருக்கும். ஒரு பங்கு ஒன்றுக்கு குறைவான பீட்டாவைக் கொண்டிருந்தால், அது ஒரு தெரிவினது ஆபத்தினைக் குறைக்கும் சமன்பாடாகக் கருதப்படும். ஒரு பங்கினது பீட்டாவானது உயரிய சந்தை இடரினால் பின்னர் பெருக்கப்படுகிறது. அதேவேளை வருமானமானது சந்தையில் இருந்து இடர்ப்பாடற்ற விகிதத்திற்கு மேலாக பெறப்படுவதாக எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. பங்கினது பீட்டாப் பெறுமதியினது உற்பத்திக்கும், உயரிய சந்தை இடருக்கும் இடர்பாடற்ற விகிதமானது பின்னர் சேர்க்கப்படும்.

ஒரு முதலீட்டாளர் தேவையான வருமானம் அல்லது கழிவு வீதத்தைப் பயன்படுத்தி ஒரு சொத்தின் மதிப்பைக் கண்டறிந்து கொள்ள முடியும் எனக் கூறப்படுகின்றது. CAPM சமன்பாடானது உண்மையில், ஒரு பங்கு அதன் இடர்/ஆபத்து மற்றும் காலத்திற்கு ஏற்றதான பணத்தின் பெறுமதி ஆகியவை அதன் எதிர்பார்க்கப்பட்ட வருமானத்துடன் ஒப்பிடும்போது நியாயமான பெறுமதியைக் கொண்டுள்ளதா என்பதை மதிப்பீடு செய்கின்றமை குறிப்பிடத்தக்கது.

### முடிவுரை

பங்குச் சந்தையினைப் பொறுத்தவரையில் பங்குகளின் விலைப் போக்கின் அடிப்படையில்தான் முதலீட்டாளர்களின் இலாப நட்டங்கள் தீர்மானிக்கப்படுகின்றது. பங்குச் சந்தை முதலீட்டாளர்கள் பங்கு விலைகளின் மீது அதிக அக்கறை கொண்டவர்களாகக் காணப்படுகின்றனர். எனவேதான் பங்கு விலையினைப் பாதிக்கின்ற காரணிகளை பங்குச் சந்தை சார்ந்த கொள்வனவு, விற்பனையில் ஈடுபடுகின்றவர்கள் மற்றும் முதலீட்டாளர்கள் பல தீவிரமான பகுப்பாய்வுகளை மேற்கொள்கின்றனர். இத்தகைய எண்ணக்கருக்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட கோட்பாடுகள் பங்குச் சந்தை விலை சார்ந்த

விளக்கங்களை விரிவான வகையில் முன்வைக்கின்றன. இவற்றை ஆழமாக ஆராய வேண்டியது உண்மையில் அவசியமான ஒன்றாகும்.

## **உசாத்துணைகள்**

Belsky, G., & Gilovich, T. (1999). Why Smart People Make Big Money Mistakes and How to Correct Them- Lessons from the New Science of Behavioral Economics. Simon & Schuster Paperbacks, New York ISBN.

Chirchir, D.K. (2011). The Relationship Between Share Prices and Exchange Rates: Evidence from Kenya, University of Nairobi School of Business, 1-35.

Malkiel, B. G., & Fama, E. F. (1970). EFFICIENT CAPITAL MARKETS: A REVIEW OF THEORY AND EMPIRICAL WORK\*. The Journal of Finance, 25(2), 383–417. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1970.tb00518.x>

What is the Efficient Market Hypothesis (EMH)? | IG EN. (n.d.). IG; www.ig.com. Retrieved July 9, 2022, from <https://www.ig.com/en/trading-strategies/what-is-the-efficient-market-hypothesis--emh---191217>.

What is Your Behavioral Finance? | FMi BlogSpot. (2018, April 18). FMi BlogSpot |; www.fmiblogspot.com. <https://www.fmiblogspot.com/what-is-your-behavioral-finance/>.

இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில் பாலுற்பத்தித் துறையின் வகிப்பங்கும் அதன் சவால்களும்

திருமதி. யேசாந்தினி நிதர்சன்<sup>6</sup>

## அறிமுகம்

இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில் பாலுற்பத்தித் துறை முக்கியத்துவம் வாய்ந்த ஒன்றாக காணப்படுகின்றது. கிராமிய ஏழை மக்களுக்கு வருமானம், வேலைவாய்ப்புக்களை வழங்குவதில் அதிக உள்ளார்ந்த ஆற்றலுடைய துறையாக பாலுற்பத்தித் துறை விளங்குகின்றது. அத்துடன் உணவில் உயர்தரமுடைய புரதம் மற்றும் ஊட்டச் சத்துக்களை வழங்குவதில் பால் பிரதான பங்கினை வகிக்கின்றது. பால் மற்றும் பால் உற்பத்திப் பொருட்கள் இலங்கையர்களின் வாழ்வியலில் தவிர்க்க முடியாத ஒன்றாக மாறிவருகின்றது. தற்காலத்தில் சந்தையில் ஏற்பட்டுள்ள பால்மா தட்டுப்பாட்டின் எதிரொலி இலங்கையில் பாலுற்பத்திப் பொருட்களின் அவசியத்தினை தெளிவாக பிரதிபலிக்கின்றது.

இலங்கையின் பாலுற்பத்தித் துறை 1977 காலப்பகுதியில் திறந்த பொருளாதாரக் கொள்கை அமுல்படுத்தப்படுவதற்கு முன்னர் உள்நாட்டு பால் தேவையில் 80 சதவீதத்தினை பூர்த்தி செய்திருந்தது. ஆனால் தற்பொழுது இத்துறையினால் உள்நாட்டு பால் தேவையில் 40 சதவீதத்தினை மாத்திரமே பூர்த்தி செய்ய முடிந்துள்ளது. 60 சதவீதமான பால் தேவையானது இறக்குமதி மூலமே பூர்த்தி செய்யப்படுகின்றது. இதற்காக 400 மில்லியன் அமெரிக்க டொலர் லெவிடப்படுவதுடன், கிட்டத்தட்ட 100000 மெற்றிக்தொன் பால்மா இறக்குமதி செய்யப்படுகின்றது (Gunawardena, 2022).

இலங்கையில் அத்தியாவசிய நுகர்வுப் பொருளாகக் காணப்படும் பால்மாவானது மில்கோ, பெலவத்தை, கொத்தலை, டெய்ரீஸ் மற்றும் நெஸ்லே லங்கா ஆகிய நிறுவனங்களினால் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றது. அத்துடன் பால் உற்பத்திப் பொருட்கள் பெரும்பாலும் நியூசிலாந்து, அவுஸ்ரேலியா, டென்மார்க், நெதர்லாந்து,

<sup>6</sup> விரிவுரையாளர் (தகுதிகாண்), பொருளியல் துறை, வர்த்தக முகாமைத்துவ பீடம், கிழக்கு பல்கலைக்கழகம், இலங்கை.

மற்றும் இந்தியா போன்ற நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படுகின்றன. இறக்குமதி செய்யப்படும் பால்மா ஒப்பிட்டளவில் மலிவாக காணப்படுவதனால் மக்கள் பெரும்பாலும் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பால்மாவின்மீது அதிகம் விரும்புகின்றனர். உலக நாடுகள் பலவற்றில் தாய்பால் பாவனை விரும்பப்படுகின்ற போதிலும் இலங்கையர் மனநிலையில் பொதி செய்யப்பட்ட பால் மாவின் மீதான ஈடுபாடு அதிகமாகவே காணப்படுகின்றது.

## தற்போதைய நிலை

இலங்கையின் பால் உற்பத்தித் துறையில் சிறு உற்பத்தியாளர்களின் பங்கே அதிகமாகும். உள்நாட்டு பால் உற்பத்தியில் கிட்டத்தட்ட 85 – 90 சதவீதம் சிறு உற்பத்தியாளர்களினாலே மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. அண்ணளவாக 72400 குடும்பங்கள் தங்களது பிரதான வருமான மார்க்கமாக பால் உற்பத்தித்துறையில் தங்கியுள்ளன. நடுத்தர மற்றும் பெரியளவிலான பால் பண்ணைகள் அரசினால் நடாத்தப்படுவதுடன் அண்மைக்காலத்தில் இதில் தனியாரும் ஈடுபட்டுவருகின்றனர் (Priyashantha, 2021).

கொவிட் 19 தொற்று நிலையினைத் தொடர்ந்து இலங்கையில் ஏற்பட்ட பொருளாதார நெருக்கடி காரணமாக அமுல்படுத்தப்பட்ட இறக்குமதிக்க கொள்கைகளினால் பால்மா மற்றும் பாலுற்பத்திப் பொருட்களுக்கேற்பட்ட அதிக கேள்வி உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர்களுக்கு தமது உற்பத்தியை விரிவுபடுத்துவதற்கான வாய்ப்புக்களை வழங்கியிருக்கின்றது. இலங்கை தொகை மதிப்பு மற்றும் புள்ளிவிபரத் திணைக்களத்தின் படி 2020 ஆம் ஆண்டில் இலங்கை 491.5 லீட்டர் பாலினை (பசு மற்றும் எருமை பால்) உற்பத்தி செய்திருந்தது. இது மொத்த உள்நாட்டு பால் தேவையில் 40 - 41 சதவீதம் மாத்திரமே. இலங்கை பாலில் தன்னிறைவு அடைவதாயின் வருடத்திற்கு சுமார் 1200 லீற்றர் பாலினை உற்பத்தி செய்ய வேண்டும்.

மேலும் தொகைமதிப்பு மற்றும் புள்ளிவிபரத் திணைக்களத்தின் மதிப்பீடுகளின் பிரகாரம், மொத்த தேசிய பால் உற்பத்தியானது 2021ஆம் ஆண்டில் 513 மில்லியன் லீற்றர்களுக்கு 4.4 சதவீதத்தினால் அதிகரித்தது. பால் உற்பத்தியில் ஏற்பட்ட இவ்வளர்ச்சிக்கு கால்நடை உற்பத்தி மற்றும் சுகாதாரத் திணைக்களத்தினால் தேசிய விலங்குத் தொகையினையும் உற்பத்தித்திறனையும் மேம்படுத்துவதற்காக 2020இல் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் மற்றும் சராசரி பசும்பால் உற்பத்தியாளர் விலையில் ஏற்பட்ட அதிகரிப்பு, அதிகரித்த பால் சேகரிப்பு அத்துடன் புதிய பால் பண்ணைகள் இணைந்து கொண்டமை என்பன பிரதான தூண்டுகோலாக அமைந்தன.

அதிகரித்த தீவன விலைகள் மற்றும் உயர்வான ஊழியச் செலவுகள் காரணமாக பசும்பாலின் சராசரி உற்பத்திச் செலவு முன்னைய ஆண்டில் பதிவாகியிருந்த லீற்றரொன்றுக்கு ரூ.49.28 இலிருந்து 2021இல் ரூ.69.30 ஆக அதிகரித்தது. எனினும், இறக்குமதி செய்யப்பட்ட மற்றும் உள்நாட்டு பால்மா தட்டுப்பாடுகளிலிருந்து தோற்றம் பெற்ற திரவப் பாலுக்கான அதிகரித்த கேள்வி அதேபோன்று பால்மா விலைகளில் ஏற்பட்ட குறிப்பிடத்தக்க அதிகரிப்புகள் என்பன காரணமாக உள்நாட்டு திரவப் பாலுக்கான பண்ணையாளர்களுக்கு கிடைக்கப்பெற்ற விலையும் ஒப்பீட்டளவில் உயர்வாகவிருந்தது. அதற்கமைய, பசும்பால் லீற்றரொன்றுக்கான சராசரிப் பண்ணை விலை 2020ஆம் ஆண்டில் ரூ. 82.00 இலிருந்து 2021ஆம் ஆண்டில் ரூ.98.00 ஆக அதிகரித்தது (இலங்கை மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கை, 2021).

பின்வரும் அட்டவணை இலங்கையின் வருடாந்த மொத்த பால் உற்பத்தியைக் காட்டுகின்றது.

**அட்டவணை 01**

ஆண்டு	வருடாந்த பால் உற்பத்தி (லீற்றர்கள்)		மொத்த பால் உற்பத்தி (லீற்றர்கள்)
	பசும்பால்	எருமைப் பால்	
2015	311,341,320	71,122,680	382,464,000
2016	306,142,447	61,050,139	367,192,586
2017	329,011,951	68,903,569	397,915,520
2018	391,530,600	76,160,664	467,691,264
2019	374,015,943	73,566,360	447,582,303
2020	413,635,518	77,903,100	491,538,618
2021**	42,5369,628	87,935,850	513,305,478

மூலம்: தொகைமதிப்பு மற்றும் புள்ளிவிபரத் திணைக்களம், 2021.

இலங்கை ஒரு வளர்முகப் பொருளாதார நாடாகக் காணப்படுவதனால் இதன் அனைத்து துறைகள் மீதும் அதிக கவனம் செலுத்தப்படுதல் அவசியமாகும். அந்தவகையில் இலங்கையில் அதிகரித்துக் கொண்டு செல்லும் வர்த்தகப் பற்றாக்குறையில் இறக்குமதிகளின் பங்கு கணிசமானதாகக் காணப்படுகின்றது. இவ்இறக்குமதிச் செலவில்

பாலுற்பத்திப் பொருட்களின் இறக்குமதிகளும் உள்ளடங்குகின்றன. உள்நாட்டுப் பால் தேவையைப் பூர்த்தி செய்வதற்குத் தேவையான வளங்கள் எமது நாட்டில் செறிந்து காணப்படுகின்ற போதும் இன்று வரை நாம் பாலில் தன்னிறைவினை அடைதல் என்பதனை ஓர் சவால்மிக்க இலக்காக எதிர்கொள்வதற்கு இத்துறை எதிர்கொள்ளும் தடைகள் மற்றும் பிரச்சினைகளுக்கு சரியான முறையில் தீர்வுகள் எட்டப்படாமையே காரணமாகும். வருமான அதிகரிப்புடன் பாலுற்பத்திப் பொருட்களின் நுகர்வு கணிசமாக அதிகரித்தமையினால் ஏற்படும் கேள்வி அதிகரிப்பை ஈடுகட்டக் கூடிய வகையில் உள்நாட்டுப் பாலுற்பத்தித்துறையின் வளர்ச்சி போதுமானதாக அமையவில்லை. அத்துடன் இறக்குமதி பால் மற்றும் பாலுற்பத்திகளுக்கு பதிலீடு செய்யும் அளவிற்கு உள்நாட்டு கைத்தொழில் வளர்ச்சி போதுமானதாக அமையவில்லை.

### எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

இலங்கையின் பாலுற்பத்தித் துறையானது பின்வரும் சவால்களை எதிர்கொண்டு வருகின்றது. தற்போதுமுதுள்ள மரபணு ஆற்றலின் மோசமான சுரண்டல், குறைந்தளவிலான பாலினைத் தரும் கறவைப் பசுக்கள், உயர் உற்பத்திச் செலவுடன் ஒப்பிடுகையில் இலாபமில்லாத பண்ணை விலைகள், கால்நடை சுகாதார தேவைப்பாடுகள் தொடர்பிலான அறிவு குறைந்த பண்ணையாளர்கள், பாற்பண்ணைத் துறைக்கான புதிய முதலீடுகள் இன்மை, குறைந்தளவிலான சந்தைப்படுத்தல் வசதிகள் மற்றும் பால் பதனிடல் வசதிகளின் பற்றாக்குறை, குறைந்தளவான உற்பத்தித்திறன், உயர்தர இனப்பெருக்கப் பொருட்களின் பற்றாக்குறை மற்றும் அவற்றின் அதிக செலவுகள், உயர் கன்று இறப்பு, விரிவுபடுத்தல் முறையின் வேகமற்ற விரிவாக்கம், திறமையற்ற கால்நடை விரிவாக்கப் பணிகள், விவசாய அமைப்புக்களுக்கு உதவுவதற்கான நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள் இன்மை, களமட்டங்களில் பாலின் தரத்தினை பரிசோதிப்பதற்கான முறையான நியமங்களின் பற்றாக்குறை, செயற்கை இனப்பெருக்க வசதிகளைப் பெறுவதிலுள்ள சிரமம், செயற்றிறனற்ற கொடுகடன் திட்டங்கள், தீவன பற்றாக்குறை அத்துடன் உடன்பால் மற்றும் பாலுற்பத்திகளுக்கு மாற்றமடையாது பால் மாவிலே நிலைத்திருக்கும் நுகர்வோர் சுவை போன்றவை பாலுற்பத்தித்துறை எதிர்கொள்ளும் சில முக்கிய சவால்களாகும்.

இலங்கையானது இன்று பாலுற்பத்தித் துறையின் அபிவிருத்தியில் பல சவால்களை எதிர்கொண்டு வருகின்றது. பாலில் தன்னிறைவினை அடைதல் என்பது ஒரு சவால் மிக்க இலக்காகவே காணப்படுகின்றது. இதற்காக தற்போதைய பாலுற்பத்தியை மூன்று மடங்கிற்கு மேலாக அதிகரிக்க வேண்டிய தேவைப்பாடு காணப்படுகின்றது. அதேநேரம்

உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பாலானது சரியான முறையில் பயன்படுத்தப்படாமல் வீண்விரயமாகும் நிகழ்வுகளும் நாட்டில் இடம்பெற்று வருவதைக் காணக்கூடியதாக உள்ளது. இந்நிலைமை மாற்றப்பட்டு பாலுற்பத்தித் துறை எதிர்கொள்ளும் சவால்களுக்கு பொருத்தமான தந்திரோபாயத் திட்டங்கள் மூலம் தீர்வு காணப்படும் பட்சத்திலேயே பாலில் தன்னிறைவினை அடைதல் எனும் இலக்கினை எட்டுதல் இலங்கைக்கு சாத்தியமானதாக அமையும்.

## பரிந்துரைகள்

உள்ளூர் பால் உற்பத்தியாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் முக்கிய சவால்களில் ஒன்றாக உற்பத்திக்கான அதிகரித்த செலவு காணப்படுகின்றது. இதனால் இலாபத்தில் வீழ்ச்சி ஏற்படுகின்றது. பாற்பண்ணைத் தொழிலைப் பொறுத்தவரையில் அது பெருமளவில் வறுமையில் வாடும் கிராமிய ஏழை மக்களினால் மேற்கொள்ளப்படுவதினால் இத்துறையை மேலும் விரிவுபடுத்தி வளர்ச்சி பெறச் செய்வதற்கான நிதி வசதிகள் இவர்களிடம் மிகக் குறைவாகவே உள்ளது. எனவே இத்தொழிலாளர்களை உள்வாங்கி செயற்றிறனான முறையில் ஆதாவது சிறிய பாற்பண்ணை விவசாயிகளையும் பெரியளவு பாற்பண்ணை முயற்சியாளர்களையும் உள்ளடக்கியதாக கடன் திட்டங்கள் அமையும் போது பின்தங்கிய நிலையில் காணப்படும் கிராமிய பாலுற்பத்தித் துறையில் முன்னேற்றத்தை ஏற்படுத்த முடியும்.

பாலுற்பத்தித் துறையினை விரிவுபடுத்துவதாயின் பாற்பண்ணைத் தொழிலில் பெரியளவிலான முதலீட்டாளர்களை ஊக்கிவித்தல் வேண்டும். உற்பத்தித்திறனை அதிகரிப்பதற்கான புதிய தொழில் நுட்பத்தினை அறிமுகம் செய்வது இலாபத்திற்கு வழிவகுப்பதுடன் உற்பத்தி முறையின் நீடிப்பிற்கு வழிவகுக்கும். உயர் கறவை இனப் பசுக்களை பெற்றுக் கொடுப்பதன் மூலம் வினைத்திறன் குன்றிய கறவைப் பசுக்களால் ஏற்படும் பிரதிகூலங்களை நீக்க முடியும். அத்துடன் வரட்சி காலங்களில் கறவை மாடுகளுக்கான தீவனம் (உணவு) பற்றாக்குறை மிகமுக்கிய பிரச்சினையாக காணப்படுகின்றது. மேய்ச்சல் தரை வசதிகளை விரிவுபடுத்தி கொடுப்பதன் மூலம் தீவன கிடைப்பினை உறுதிப்படுத்தி பால் உற்பத்தியினை அதிகரிக்க முடியும். அத்துடன் பால் மற்றும் பால் உற்பத்திகளுக்கான செலவைப் பிரதிபலிக்கும் விலைப் பொறிமுறையொன்றினை நிறுவுதலும் பாலுற்பத்தித் துறையினை முன்னேற்ற வழிவகுக்கும். மேலும் பாலுற்பத்தியாளர்களிடையே மாலைநேரப் பால் பெறுதலினை ஊக்கப்படுத்துவதனூடாக அதிக பயனைப் பெறுவதற்கு வழிவகுக்க முடியும்.

இலங்கையைப் பொறுத்தமட்டில் உடன் பால் குடிக்கும் கலாசாரம் மிகக் குறைவாகவே உள்ளது. கவர்ச்சிகரமான விளம்பரங்கள் மற்றும் தூய பால் குடிப்பதன் நன்மைகள் தொடர்பான மக்களின் தெளிவின்றமை போன்ற காரணங்களால் மக்கள் அதிகளவில் இறக்குமதிப் பாலுற்பத்திகள் மீது அதிக நாட்டத்தைக் கொண்டுள்ளனர். இதனால் உள்நாட்டுப் பாலுக்கான கேள்வி குறைவாகக் காணப்படுகின்றது. ஆனால் தற்காலத்தில் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பால்மாவின் தட்டுப்பாடு மற்றும் அதிகரித்த விலை என்பவற்றினால் இந்நிலைமையில் சிறிய மாற்றத்தினை காணமுடிகின்றது. இருந்த போதிலும் உடன்பால் குடிக்கும் கலாசாரத்தினை அதிகரிக்கும் வண்ணம் செயற்றிட்டங்கள் வகுக்கப்படல் வேண்டும். அத்துடன் பால் சேகரிக்கும் இடங்களில் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்துவதனுடாக சந்தைப்படுத்தல் வினைத்திறனின்மையை நீக்கும் போது பாலுற்பத்தியாளர்கள் மேலும் ஊக்கப்படுத்தப்படுவர். பால் சேகரிக்கும் இடங்களில் காணப்படும் அசௌகரியத் தன்மை மற்றும் முறையற்ற பால் சேகரிப்புச் செயன்முறைகளினால் இலங்கையின் பாலுற்பத்தித் துறையின் செயற்றிறன் பாதிக்கப்பட்டு வருகின்றது. இந்நிலைமைகள் நீக்கப்படுமிடத்து இத்துறையில் மேலும் முன்னேற்றத்தை ஏற்படுத்த முடியும். உடன் பால் குடிக்கும் கலாசாரத்தினை ஊக்கப்படுத்துவதன் மூலம் ஆண்டுக்கு 400 மில்லியன் அமேரிக்க டொலர்களை சேமிக்க முடியும்.

இலங்கையைப் பொறுத்தவரையில் பாற்பண்ணையாளர்களை உள்ளடக்கிய பாற்பண்ணை கூட்டுறவுச் சங்கங்கள் பாலுற்பத்தியாளர், பால் பதனிடவோர் மற்றும் சந்தைப்படுத்துவோரிடையே ஒரு பலமான பிணைப்பு காணப்படுதல் அவசியமாகும். பலமான கூட்டுறவுச் செயற்பாடானது வெற்றிகரமான பாற்பண்ணை விருத்தியினை உறுதிப்படுத்தும் ஒரு செயற்பாடாக அமையும். இவ்வாறாக இலங்கையின் பாற்பண்ணைத் தொழிலை விருத்தி செய்வதற்கான செயற்பாடுகளில் அரசாங்கத்தின் பங்கு அளப்பரியதாக அமைதல் வேண்டும். இறக்குமதி பாலுற்பத்திகளுக்கெதிராக உள்நாட்டு உற்பத்திகள் போட்டிகளை எதிர்கொள்வதற்கு அரசாங்கக் கொள்கைகளின் ஆதரவு பெரிதும் வேண்டப்படுகின்றது. பாலுற்பத்தித் துறையின் இலக்குகளை அடைவதற்கு பாலிற்கான ஒரு பூரண தொலைநோக்கு பயனுடையதாக இருக்கும். பாலிற்கான தொலைநோக்கு குறிப்பிட்ட கால இடைவெளியில் மீள்பரிசீலனை செய்யப்படுவதுடன் அதனை மாற்றியமைக்கவும் முடியும்.



## முடிவுரை

பாலுற்பத்தித்துறையில் அடையாளங் காணப்பட்ட பிரச்சினைகள் மற்றும் சவால்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு பொருத்தமான நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் உருவாக்கப்பட்டு அவை முழுமையாக அமுல்படுத்தப்படும் பொழுது பாலுற்பத்தித்துறையானது மேலும் விரிவுபடுத்தப்படுவதுடன், இலங்கையில் பாலுற்பத்திகளுக்காக செலவிடப்படும் இறக்குமதிச் செலவுகள் குறைக்கப்பட்டு, உள்நாட்டுத் தேவையானது எமது உற்பத்திகளாலே பூர்த்தி செய்யப்படும். இதனால் எமது நாட்டின் சவால்மிக்க இலக்கான பாலில் தன்னிறைவினை அடைதல் எனும் இலக்கானது மிக விரைவில் அடையப்படுதல் உறுதியாகும்.

அத்துடன் பாலுற்பத்தித் துறையின் வளர்ச்சியானது கிராமிய ஏழை மக்களின் வாழ்வாதார உயர்விற்கு வழிவகுப்பதுடன், கிராமப்புறங்களில் காணப்படும் வேலையின்மை மற்றும் வறுமைநிலை என்பன இதன் மூலம் குறைக்கப்பட்டு, நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும் நிலைபேறான அபிவிருத்திக்கும் இத்துறையின் பங்களிப்பு மிகவும் உந்துசக்தியாக அமையுமென்பதில் ஐயமெதுவுமில்லை. நாட்டில் தற்பொழுது நிலவும் பொருளாதார நெருக்கடியிலிருந்து நாட்டை மீட்டெடுப்பதற்கு உள்நாட்டு பாலுற்பத்தித்துறையின் அபிவிருத்தியில் அதிக கவனம் செலுத்துதல் காலத்தின் தேவையாக உள்ளது.

## உசாத்துணைகள்

- Gunawardena, P.J.P (2022.05.29). Addressing forex crisis: learning from dutch dairy industry to boost production – Expert. Sunday observer. <https://www.sundayobserver.lk/2022/05/29/addressing-forex-crisis-learning-dutch-dairy-industry-boost-production-expert>
- Priyashantha, H, & Vidanarachchi, J.K. (2021.12.26). Potential in dairy farming and way forward, Sunday Observer. <https://www.sundayobserver.lk/2021/12/26/impact/potential-dairy-farming-and-way-forward>
- Central Bank of Sri Lanka. (Various Years). Annual Reports, Central Bank of Sri Lanka, Colombo.
- Department of Census & Statistics. (2021). Annual Report, the Department of Census & Statistics, Colombo, Sri Lanka.

பணஅச்சிடலினூடான பணவீக்கத்தாக்கமும்  
அதனைக் கட்டுப்படுத்த இலங்கை மத்திய வங்கி  
நாணயக்கொள்கையை கையாளும் செயன்முறையும்

திருமதி. ஷியாளினி ஹேமப்பிரகாஷ்<sup>7</sup>

## அறிமுகம்

தற்போதய பணப் பொருளாதாரத்தில் பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகளைப் பரிமாற்றம் செய்யும்போது கொடுப்பனவு ஊடகமாகப் பொதுவாக ஏற்றுக் கொள்ளக்கூடிய எதுவும் பணமாகக் கருதப்படுகிறது. இப்பணமானது பலநெடுங்காலமாக பரிணாம வளர்ச்சியைக் கண்டுவந்துள்ளது. தற்காலத்தில் பணமாக உலோகங்கள் மற்றும் தாள்கள், காசோலை, திறைசேரி உண்டியல், கடன்ட்டைகள் போன்றன பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அதில் காகிதப் பணமென்பது ஒரு முக்கியமான வடிவமாகும். தாள் நாணயங்களோடு குற்றி நாணயங்களும் புழக்கத்திலிருந்தாலும் தற்போதய நவீன காலத்தில் பயன்பாட்டிலுள்ள குற்றி நாணயங்களின் எண்ணிக்கை வெகுவாகக் குறைந்திருக்கின்றது. பணப் பொருளாதாரம் தோன்றுவதற்கு முன்னர் பண்டமாற்றுப் பொருளாதாரமானது நிலவிய காலகட்டத்தில் மக்கள் தமது அன்றாட அத்தியாவசியத் தேவைகளைப் பூர்த்திசெய்வதற்காக பண்டத்திற்குப் பதிலாக பண்டங்களைப் பரிமாற்றிக்கொள்ளுகின்ற முறை நிலவியது. இருப்பினும் பண்டமாற்று முறையில் பணத்தைப் போன்றதொரு பொதுவான பரிமாற்று ஊடகமொன்று காணப்படாமையினால் அம்முறை தோல்வியடைய பணப்பொருளாதாரம் தோற்றம்பெற்றது. பண்டமாற்று முறையில் காணப்பட்ட தேவைகளின் இரட்டைப் பொருந்துகையின்மை மற்றும் காவிச் செல்லல், களஞ்சியப் படுத்தல், சிறிய அலகுகளாகப் பிரித்தல் ஆகிய பிரச்சினைகள் பணப் பயன்பாட்டின் மூலமாகப் பெருமளவில் தீர்க்கப்பட்டன.

பண்டமாற்று பொருளாதார முறையானது தோல்வியடைந்து பணப்பொருளாதாரம் தோற்றம்பெற்ற ஆரம்ப காலகட்டத்தில் பணத்தாள்கள் புழக்கத்திற்கு வருவதற்கு முன்னர் நாம் உலோக நாணயங்களினைப் பயன்படுத்தினோம். இருப்பினும் பொருளாதாரம்

<sup>7</sup> விநிவுரையாளர் (தகுதிகாண்), பொருளியல் துறை, வர்த்தக முகாமைத்துவ பீடம், கிழக்கு பல்கலைக்கழகம், இலங்கை.

விரிவடைகின்ற போது அதற்கேற்ப உலோக நாணயங்களை போதியளவில் உருவாக்கி சந்தையில் விடமுடியாத சூழலேற்பட்டது. ஏனெனில் அவ் உலோகத்தின் நிறைக்குச் சமமான பெறுமதி அந்நாணயத்தின் முகப்பிலே முகப்பெறுமதியாகக் குறிப்பிடப்பட்டிருக்கும் (முழுப்பெறுமதி நாணயம்). எனவே பொருளாதாரம் விரிவடைகின்றபோது அந்நாடு குற்றி நாணயத்தை தொடர்ச்சியாக அச்சிட்டு வெளியிடுவதென்றால் அந்ந நாட்டில் தங்கம் வெள்ளி போன்ற உலோகங்களின் நிரம்பல் அதிகளவில் காணப்பட வேண்டும். இப் பிரச்சினையிலிருந்து மீள்வதற்காகவே தாள் நாணயங்கள் வெளியிடப்பட்டு புழக்கத்திற்கு வந்தன. இவ் கடதாசிப் பணத்தினைக் கொண்டு எல்லாவிதமான கொடுக்கல்வாங்கல்களையும் நிலங்கள், வீடுகள் மற்றும் கட்டடங்கள் போன்ற சொத்துக்களின் பெறுமதியினை மதிப்பிடவும் முடியும். இருப்பினும் ஒரு நாட்டில் மக்கள் தமது புழக்கத்தேவைக்காக பணத்தாள்களைப் பயன்படுத்துகின்ற அளவானது அப்பணத்தின் மீது பொதுமக்களுக்குள்ள நம்பிக்கையில் தங்கியுள்ளது.

பணத்தின் மீது பொதுமக்களுக்கு நம்பிக்கை காணப்படும்போதே மக்கள் அதனைப் பணமாக ஏற்றுக்கொள்ளத் தயாராக இருப்பார்கள். கொடுக்கல்வாங்கல் தேவைகளுக்காக மக்கள் பணத்தைப் பயன்படுத்த வேண்டுமானால் அது அரசின் சட்டஅங்கீகாரத்திற்கமைய நாட்டின் மத்தியவங்கியினாலோ அல்லது நாணய அதிகாரசபையினாலோ வெளியிடப்படவேண்டும். மேலும் அவ்வாறு சட்டரீதியாக வெளியிடப்பட்ட நாணயத்தாள்கள் போன்று போலி நாணயத்தாள்களை அச்சிடுவது முற்றாகத் தடைசெய்யப்பட்டுள்ளதுடன் அது தண்டனைக்குரிய குற்றமாகவும் கருதப்படுகின்றது. மேலும், தாள் நாணயங்களுக்குரிய பெறுமதி, அதனை வெளியிடுகின்ற அதிகாரியினால் குறித்துரைக்கப்பட்டு வெளியிடப்படுதல் வேண்டும். அவ்வாறு பெறுமதி குறிப்பிடப்படாவிடின் அது வெறும் காகிதம் மாத்திரமேயாகும். பெரும்பாலான நாடுகளில் நாணய அதிகாரியாக மத்திய வங்கி விளங்குகின்றது. அதேபோன்று இலங்கையிலும் நாணயத்தை அச்சிடும் உரிமையானது, 1949 ஆம் ஆண்டு 58ஆம் இலக்க நாணயச்சட்டத்தின்படி இலங்கை மத்திய வங்கிக்கே வழங்கப்பட்டுள்ளது. ஆரம்பகாலங்களில் ஒரு நாட்டிலேயிருக்கின்ற தங்கம் போன்ற பெறுமதியான உலோகங்களின் இருப்பிற்கு ஏற்றவாறே நாணயங்கள் அச்சிட்டு வெளியிடப்பட்டன (தங்க இருப்பினை அடிப்படையாகக் கொண்ட நாணய வெளியீடு). பின்னர் அந்த நாட்டினுடைய வர்த்தக நிலுவை மிகை நிலை அடைகின்ற போது வெளிநாட்டு நாணய ஒதுக்குகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு உள்ளூர் நாணயங்கள் அச்சிடப்பட்டன. இல்லாவிடின் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுடைய கடன் பத்திரங்கள் உள்ளூட்டில் இருக்கின்ற போது அப்பத்திரங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு நாணயத்தை

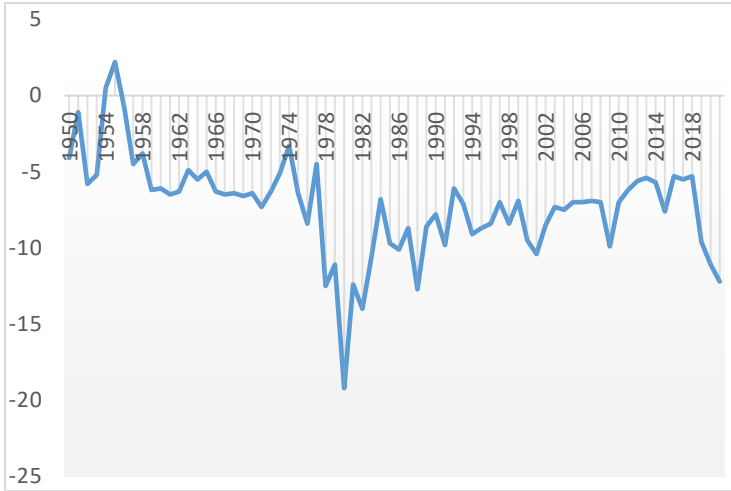
அச்சிட்டு வெளியிடுகின்ற போக்கு காணப்பட்டது. இலங்கையிலும் கூட இந்த நடைமுறைதான் 1884 ஆம் ஆண்டிலிருந்து 1950 ஆண்டு தற்போதைய இலங்கை மத்திய வங்கி தாபிக்கப்படும் வரை இலங்கையில் அமுலில் இருந்தது. இதனை நாணய சபை முறைமை (Currency Board System) என்போம்.

நாணய சபைமுறை நாட்டில் இருக்கும்போது ஒரு அரசாங்கமானது தனக்கு வேண்டியபோது பணத்தை அச்சிட்டு வெளியிடுமாறு மத்திய வங்கியைக் கோரமுடியாது. இவ்வாறு வெளிநாட்டு ஒதுக்குளையோ தங்க இருப்பையோ வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களின் பிணையங்களையோ அடிப்படையாகக்கொண்டு நாணயத்தை வெளியிடுகின்ற முறையானது அபிவிருத்தியடைந்த நாடுகளுக்கு பொருந்துமே தவிர இலங்கை போன்ற அபிவிருத்தியடைந்துவருகின்ற நாடுகளுக்கு சாதகமாக அமையாது. இதனாலேயே இலங்கையில் நாணயசபை முறையினை இல்லாதொழித்து மத்திய வங்கி முறையினை நடைமுறைக்குக் கொண்டு வந்தார்கள். அரசாங்கத்தினுடைய தேவைக்கு ஏற்ப நாணயமானது மத்திய வங்கியால் அச்சிடப்பட்டு வெளியிடப்படுகின்ற நாணய அச்சிடல் முறையே இலங்கையில் தற்போது நடைமுறையில் உள்ளது. அரசாங்கத்தின் வரவுசெலவுத் திட்டப் பற்றாக்குறைக்கு நிதியீட்டம் செய்வதற்காகவும் பல்வேறுவகையான இரச செலவுகளை ஈடுசெய்வதற்காகவும் இலங்கை மத்தியவங்கி, பணத்தாள்களை அச்சிட்டு வெளியிடும்போது அதனூடாகப் பொருளாதாரத்தில் சுற்றோட்டத்திலுள்ள பணத்தின் அளவு அதிகரிக்கின்றது. இவ்வாறு பணத்தை அச்சிட்டு வெளியிடுவதனூடாகப் பொருளாதாரத்திலுள்ள பொதுமக்களுக்குப் பணமானது கையில் வந்துசேரும்போது அவர்கள் அதனைக்கொண்டு அதிகமாகப் பொருட்கள் சேவைகளை நுகருகின்றனர். அவ்வாறானால் பணத்தை அச்சிடுவது பற்றியும் அவ்வாறு பணத்தைப் பாரியளவு அச்சிட்டு சந்தையில் புழக்கத்திற்குவிடுவதனூடாக உருவாகின்ற பொருளாதாரத் தாக்கம் பற்றியும் பெரிதாக நாம் ஏன் கவனம் செலுத்தவேண்டும்?. இந்தக்கேள்வியானது சாதாரண பொதுமக்கள் மத்தியிலே தொக்கிநிற்கின்றது.

தற்போது இலங்கையானது பாரிய நிதி நெருக்கடியான சூழ்நிலையில் அதிகளவிலான நாணயத்தை அச்சிட்டு சந்தைக்கு விட்டிருக்கின்றது. அரசாங்கத்தினுடைய வரவுசெலவுத்திட்ட குறைநிலையினையும் பாரியளவிலான அரசசெலவுகளையும் ஈடுசெய்வதற்காக அச்சிடப்பட்ட இவ் நாணயத்தைப் பயன்படுத்துகின்றது. குறிப்பாக இலங்கையானது சுதந்திரம்பெற்ற காலத்திலிருந்து தற்போது வரை பற்றாக்குறை வரவுசெலவுத்திட்டத்தினையே தொடர்ந்து பின்பற்றிவருகின்றது.

இலங்கையில் ஆட்சிக்கு வந்த அரசாங்கங்கள் பெற்றுக்கொண்ட பெருந்தொகைக் கடனையும் அதற்கான வட்டிக் கொடுப்பனவையும் மீளச்செலுத்துவதற்காகவும் அரச ஊழியர்களின் சம்பளக்கொடுப்பனவிற்காகவும் பெருந்தொகைப் பணம் செலவாவதால் அரச வருமானத்தைவிட அரசசெலவுகள் தொடர்ந்து அதிகரித்துச்செல்லுகின்றது. இதனால் இலங்கையில் பாதிட்டுப் பற்றாக்குறையானது தொடர்ந்து விரிவடைந்துசெல்லுகின்றது. அதிலும் குறிப்பாக இலங்கையில் திறந்த பொருளாதாரக்கொள்கை அறிமுகம்செய்யப்பட்டதைத் தொடர்ந்து 1980 ஆம் அண்டுகாலப்பகுதியிலும் அதற்குப் பின்னரும் பாரதாரமான பாதிட்டுப் பற்றாக்குறையினை இலங்கை முகங்கொடுத்துள்ளது.

**வரைபடம் 1: மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வீதமாக இலங்கையில் பாதிட்டுப் பற்றாக்குறை (1950 – 2021)**

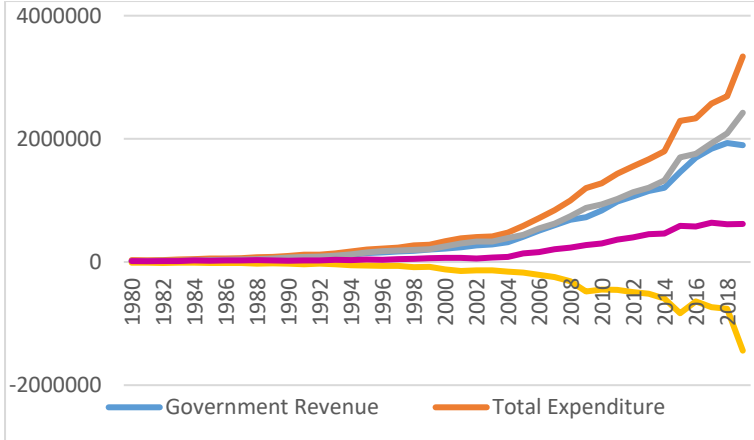


மூலம்: உலக வங்கி, 2020

1994 ஆம் ஆண்டிலிருந்து வரி மற்றும் வரியல்லா அரசிறை மூலம் ஈட்டப்படுகின்ற அரசவருமானமானது அரசசெலவின் ஒரு வகுதியான அரசின் நடைமுறைச்செலவைக்கூட ஈடுசெய்யப் போதுமானதாகக் காணப்படவில்லை. இதனால் இலங்கையானது மிகவும் மோசமான பாதிட்டுப் பற்றாக்குறை நிலையை முகங்கொடுத்துள்ளது. அதிலும் குறிப்பாக நாட்டில் கொரோனாத்தொற்று காரணமாக பொருளாதார அதிர்ச்சி மற்றும் நிதிநெருக்கடி நிலவிய கடந்த மூன்று வருடங்களில்

பாதீட்டுப் பற்றாக்குறையானது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வீதமாகப் பார்க்கும்போது 2018 ஆம் ஆண்டோடு ஒப்பிடும்போது 2021 ஆம் ஆண்டு -5.3 வீதத்திலிருந்து -12.2 வீதமாக 26 வீதத்தால் மேலும் விரிவடைந்துள்ளது.

**வரைபடம் 2: இலங்கையில் அரசிறை, அரசசெலவு மற்றும் பாதீட்டு மீதியினுடைய போக்கு**



மூலம்: உலக வங்கி, 2020

**பணஅச்சிடலினூடான பணவீக்க விரிவுத்தாக்கம்**

பெரும்பாலான அபிவிருத்தியடைந்துவரும் நாடுகள் தமது பாதீட்டுப் பற்றாக்குறைக்கு நிதியீட்டம் செய்வதற்காக உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டுக் கடன்பெறல் மற்றும் பண அச்சிடலினை தீர்வாக பரிந்துரைசெய்கின்றன. இதில் பணத்தை அச்சிடுவதனூடாக பாதீட்டுப் பற்றாக்குறைக்கு நிதியீட்டம்செய்ய முற்படும்வேளையில் அது எவ்வாறான விளையினை நாட்டின் பொருளாதாரத்தில் ஏற்படுத்தும் என்பது பற்றிக் கட்டாயம் சிந்திக்க வேண்டும். அந்தவகையில் பணத்தை பாரியளவில் அச்சிடுவதானது, பணவிநியோகத்தை அதிகரிப்பதனூடாக பணவீக்கத்தில் விரிவுத்தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றது. இது நீண்டகாலத்தில் நாட்டின் பொருளாதாரத்தில் எதிர்மறையான விளைவினைத் தோற்றுவிக்கும் எனப் பொருளியல் வல்லுனர்கள் எடுத்துரைக்கின்றனர். அந்தவகையில் Ivering Fisher எனும் பொருளியலாளருடைய நாணயக்கணியக் கோட்பாட்டின்படி நாணய

அச்சிடலினூடாக நாட்டின் பணநிரம்பல் அதிகரிக்கும்போது அப்பணநிரம்பல் அதிகரிப்பதனுடைய விகிதசமமாக பொதுவிலைமட்டம் அதிகரித்து அதனூடாகப் பணவீக்கம் ஏற்படும் என்கின்றார் (MV=PT).

இருப்பினும் நவீன பணப்பொருளியலாளர் கெயின்சினுடைய கோட்பாட்டின்படி, வளர்ச்சியடைந்து வருகின்ற பொருளாதாரங்களில் அரசு செலவினங்கள் அதிகரிக்கின்ற போது அச்செலவு அதிகரிப்பதனுடைய பலமடங்கினால் பொருளாதாரத்தினுடைய வளர்ச்சி ஏற்படும் எனக் கூறப்படுகின்றது. வேறு வகையில் கூறின் பின்தங்கிய நிலையிலிருந்து மீட்சியடைய எத்தனிக்கின்ற பொருளாதாரங்கள் குறைநிலை வரவுசெலவுத் திட்டத்திற்கு நிதியீட்டம் செய்வதனூடாக பொருளாதார வளர்ச்சியும் வேலைவாய்ப்பும் அதிகரிக்கும் என்பது கெயின்சினுடைய விதந்துரைப்புக்களாக இருக்கின்றன. இதனை அடிப்படையாகக் கொண்டே இலங்கையில் சுதந்திரத்திற்குப் பின்னர் ஆட்சிக்கு வந்த பல அரசாங்கங்கள் தொடர்ச்சியாகக் குறைநிலை வரவுசெலவுத்திட்டக் கொள்கையினையே அமுல்படுத்தி வருகின்றனர். அதாவது அரசு வருமானத்தை விடச் அரசு செலவு அதிகமாகக் காணப்படுகின்ற போது துண்டுவிழும் தொகை ஏற்படுகின்றது. அத்துண்டு விழும் தொகையை நிதியீட்டம் செய்வதற்கான ஒரு வழிவகைதான் பணத்தாள்களை அச்சிடுவதன் மூலமாக மத்திய வங்கி அரசாங்கத்திற்கு பணத்தை வழங்குகின்ற நடைமுறையாகும்.

அந்தவகையில் இலங்கையில் கடந்த காலங்களில் அச்சிட்டு வெளியிடப்பட்ட பணத்தை 2019 ஆம் ஆண்டிலிருந்து பார்த்தோமேயானால் 2019 ஆம் ஆண்டில் மட்டும் 505 பில்லியன் இலங்கை ரூபாக்கள் அச்சிட்டு வெளியிடப்பட்டன. இது தொடர்ந்து 2020 ஆம் ஆண்டில் 650 பில்லியன்களாகக் காணப்பட்டு 2021 ஆம் ஆண்டிலே 1.2 ரில்லியன் ரூபாய்களாக பாரியளவில் அதிகரித்திருக்கின்றது. குறிப்பாக இவ்வருடம் 2022 ஆம் ஆண்டின் முதலாம் காலாண்டுப் பகுதியில் மாத்திரம் 588 பில்லியன் ரூபாய்கள் இலங்கை மத்தியவங்கியால் அச்சிடப்பட்டுள்ளன. இங்கு அவதானிக்கத்தக்க முக்கிய விடயம் என்னவெனில் கடந்த மூன்று வருடங்களில் இலங்கை ரூபா மில்லியன் கணக்கில் அச்சிடப்படுகின்ற நிலைமை மாறி ரில்லியன் கணக்கிலே பணமானது அதிகளவில் அச்சிடப்படுகின்ற ஒரு போக்கு காணப்படுகின்றது. இதன் காரணமாக இலங்கை மத்தியவங்கி தனது 70 வருடகால வரலாற்றில் என்றுமே சந்தித்திராத மிகவும் மோசமான ஒரு நிதிநெருக்கடி நிலையை தற்போது முகங்கொடுத்திருக்கிறது.

பாரிய டொலர் தட்டுப்பாடு மற்றும் அதிகரித்துவரும் பணவீக்கம் போன்றவற்றால் இலங்கை தனது வரலாற்றில் என்றுமே முகங்கொடுக்காத இப் பாரிய பொருளாதார நெருக்கடிக்குத் தீர்வுகாணும்

வகையில் இலங்கை மத்தியவங்கி தான்தோன்றித்தனமாக அதிகளவு பணத்தை அச்சிடுவதாக பொருளாதார வல்லுனர்கள் குற்றஞ்சாட்டுகின்றனர். அந்தவகையில் இலங்கையானது மிகவும் பலவீனமான வெளிநாட்டு ஒதுக்குகளின் கையிருப்பினைக் கொண்டு காணப்படுகின்றது. உண்மையில் வெளிநாட்டு ஒதுக்குகள் ஒரு நாடானது நெருக்கடி நிலையில் இருக்கும் போது அந்நாட்டை மீட்டுக்கொண்டுவருவதற்கான ஒரு காப்பு நிதிமூலமாகவும் (Back-up Funds), பொருளாதார அதிர்ச்சியை தாங்கிக்கொள்ளும் சக்தியாவும் (Shock Absorber) செயற்படுகின்றது. ஒரு நாடு வெளிநாட்டு ஒதுக்குகளை போதியளவு கொண்டிருக்கும் பட்சத்தில் அந்நாடானது கொரோனாத் தொற்றுப் பரவல் போன்ற பொருளாதார அதிர்ச்சிகளை எதிர்கொண்டாலும் பொருளாதார நெருக்கடி நிலமைக்குள் தள்ளப்படாமல் அந்நிலமையிலிருந்து மீண்டெழும் உத்வேகத்தைக் கொண்டிருக்கும். ஆனால் இலங்கையானது அப்பிரச்சினையிலிருந்து மீண்டெழ முடியாமலிருப்பதற்கு பலவீனமான வெளிநாட்டு ஒதுக்கு ஒரு முக்கிய காரணியாகக் கருதப்படுகின்றது.

இலங்கையில் போதியளவு டொலர் கையிருப்பு இல்லாமையினால் நாட்டிற்கு அத்தியாவசியமான நுகர்வுப் பொருட்கள் மற்றும் இறக்குமதி உள்ளீடுகளைக்கூட இறக்குமதிசெய்ய முடியாத நிலையிலுள்ளது. இலங்கைக்கு அதிகளவு வெளிநாட்டுச்செலாவணியினை ஈட்டித்தரும் தைக்கப்பட்ட ஆடை ஏற்றுமதி, சுற்றுலாத்துறை மற்றும் வெளிநாட்டு வேலைவாய்ப்புத்துறை என்பன உலகளாவிய கொரோனாத் தொற்று நிலமையினால் மோசமாகப் பாதிக்கப்பட்டதன் விளைவாக நாட்டில் வெளிநாட்டு ஒதுக்குகளின் உள்வருகை கணிசமாகக் குறைவடைந்தது. 2018 இல் 9.9 பில்லியன் ஐக்கிய அமெரிக்க டொலராகக் (ஐ.அ.டொலர்) காணப்பட்ட இலங்கையின் வெளிநாட்டு ஒதுக்குகள் 2022 மார்ச் மாத அறிக்கையின் படி 2 பில்லியன் ஐ.அ.டொலராக மாத்திரமே காணப்பட்டது. தற்போது அது பூச்சிய நிலையை அடைவது மிகவும் பாரதூரமான விடயமாகப் பார்க்கப்படுகின்றது.

மேலும் குறைந்த வரிவீதத்தாலும் வரிக்கொள்கையில் காணப்படும் தளர்வுகளாலும் (வரிக் குறைப்பு மற்றும் வரி விடுதலைகள்) அரச வருமானத்திலும் போரிய வளர்ச்சி காணப்படவில்லை. அதுமட்டுன்றி தேசிய வருமானத்தில் பெரும்பகுதியை கடனுக்கான வட்டிக்கொடுப்பனவையும் கடனையும் மீளச்செலுத்துவதற்காகப் பயன்படுத்தும் நாடுகளின் பட்டியலில் இலங்கை லெபனானை அடுத்து உலகளவில் இரண்டாவது இடத்திலுள்ளது. அந்தளவிற்கு இலங்கையானது பாரிய கடன்பொறிக்குள் சிக்கியுள்ளது. இவ்வாறு அரச வருமானத்தின் பெரும்பகுதியை கடனுக்கான வட்டிக் கொடுப்பனவை



மீளச் செலுத்துவதற்காக உபயோகிப்பதால் அரச ஊழியர்களுக்கு சம்பளத்தை வழங்கமுடியாத நிலைக்கு நாடு தள்ளப்பட்டுள்ளது. மறுபுறம் நாட்டின் பாதிட்டுப் பற்றக்குறையும் விரிவடைந்து செல்கின்றது. இவ்வாறான நிதி நெருக்கடியிலிருந்து நாட்டைக் காப்பாற்ற இலங்கை மத்திய வங்கி அரசின் கோரிக்கைக்கமைய பெருந்தொகைப் பணத்தை அச்சிட்டு வெளியிடுகின்றது. இவ்வாறு பணம் அதிகளவில் அச்சிடப்படுகின்றபோது அது விலை மட்டங்களை அதிகரிக்கச்செய்வதனுடாக பணவீக்கம் என்ற பாதகமான நிலைமைக்கு நாட்டை இட்டுச்செல்லும். இது நாட்டின் பொருளாதாரத்திற்கு உகந்ததல்ல.

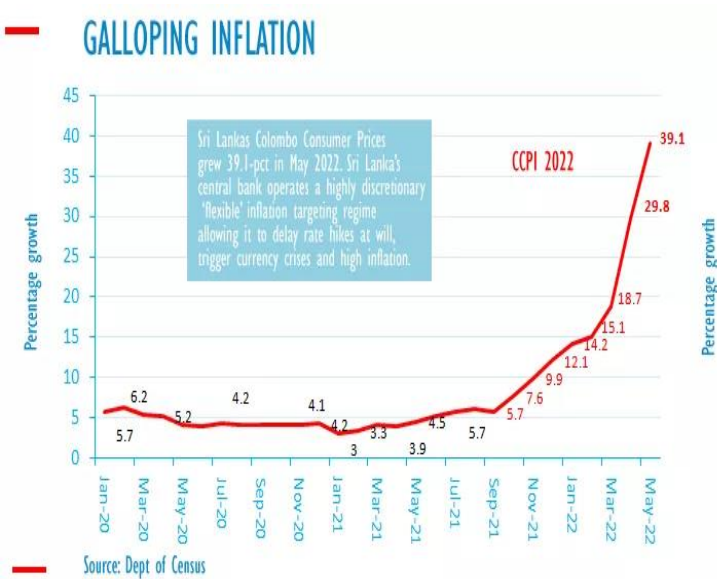
தற்போதைய நிதிநெருக்கடியான சூழ்நிலையில் இலங்கை மேலும் ஒரு ரில்லியன் இலங்கை ரூபாவை அச்சிட்டு வெளியிடாவிட்டால் அரச ஊழியர்களின் சம்பளங்களைக்கூட செலுத்தமுடியாத சூழல் வருமென்று தற்போதைய பிரதமர் கௌரவ ரணில் விக்கிரமசிங்கவே ஒப்புக்கொண்டிருக்கின்றார். எனவே இந்த வருடமும் பெருந்தொகைப் பணம் அச்சிடப்படப்போகின்றது. அவ்வாறு அச்சிடப்படுகின்ற பணத்தைக்கொண்டுதான் அரசசெலவீனங்கள் குறிப்பாக அரசதுறை ஊழியர்களின் சம்பளங்கள் வழங்கப்படப்போகின்றன. எனவே அச்சம்பளங்கள் சந்தைக்கு அவர்களுடைய கொள்வனவுசக்தியாக வருகின்றபோது நிச்சயமாக பொருளாதாரத்திலே மீட்சி ஏற்படுவதற்கு வாய்ப்புக் கிடையாது. இதனால் பொருட்களின் விலை அதிகளவில் உயர்ந்து பணவீக்கம் ஏற்படுவது தவிர்க்க முடியாததாய் மாறிவிடும்.

இலங்கை தனது வரலாற்றில் முன்னெப்போதும் இல்லாதளவிற்கு மிகக்குறுகிய காலத்தில் (2020, ஜனவரி - 2022, மே வரை) ரில்லியன் கணக்கில் பணத்தை அச்சிட்டு வெளியிட்டுள்ளது. இவ்வாறு அச்சிடப்படுகின்ற நாணயம் எவ்வாறான பணவீக்க விளைவினை பொருளாதாரத்தில் ஏற்படுத்தும் என்பது பற்றிக் கட்டாயம் சிந்திக்க வேண்டும். இக்காலகட்டத்தில் ரில்லியன் கணக்கில் அச்சிடப்பட்ட பணமானது பொருளாதாரத்தில் சுற்றோட்டத்திலுள்ள பணத்தினை அதிகரிக்கச்செய்வதன் வாயிலாக (பணநிரம்பலில் அதிகரிப்பு) பணவீக்கத்தில் விரிவுத்தாக்கத்தினை ஏற்படுத்துகின்றது. 2020 ஜனவரியிலிருந்து தற்போது வரைக்கும் (2022, மே வரை) அச்சிடப்பட்ட நாணயம் மொத்தமாக 2.3 ரில்லியன் என்ற உயர் மட்டத்தை எய்தியுள்ளதாக அண்மைய புள்ளிவிபரங்கள் தெரிவிக்கின்றன.

இக்காலகட்டத்தில் நாட்டின் பணவீக்கமும் சடுதியாக உயர்வடைந்துள்ளது. 2020 ஜனவரியில் 5.7 வீதமாகக் காணப்பட்ட இலங்கையின் பணவீக்கம் 2022 மே மாதம் அளவில் 40 வீதமாக

பாரியளவில் உயர்வடைந்துள்ளது. கடந்த மே மாதம் இலங்கையின் பணவீக்க வீதம் 40% என உத்தியோகபூர்வமாகக் கூறப்பட்டாலும் சர்வதேச கணிப்பீடுகளின்படி பார்க்கின்ற போது உண்மையில் இலங்கையின் பணவீக்கம் 100 வீதத்தை கடந்துவிட்டதென உலகளாவியரீதியில் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட அறிஞர்கள் இது தொடர்பில் கருத்துரைத்துள்ளார்கள். மேலும், பணவீக்கமானது 40% மேல் இனிவரும் மாதங்களில் உயரலாம் என மத்தியவங்கி கூறினாலுங்கூட சந்தையில் இருக்கின்ற ஏனைய பணவீக்க மாற்று வகைகளை நாம் எடுத்துப் பார்க்கின்ற போது இது பலமடங்கு கூடுதலான ஒரு வீதமாகக் காணப்படுகின்றது.

### வரைபடம் 3: இலங்கையின் பணவீக்க அதிகரிப்பு வீதம்

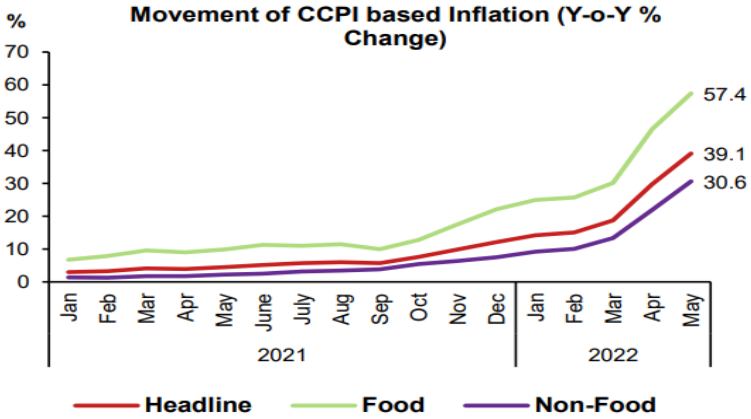


இலங்கையில் பணவீக்கமானது தொடர்ச்சியாக அதிகரித்துக்கொண்டு செல்லும்போது மெய்வட்டிவீதமானது வீழ்ச்சியடைந்துகொண்டுசெல்லும். அதாவது Ivering Fisher என்ற பொருளியலாளருடைய பிஷர் விளைவு (Fisher Effect) என்ற பொருளியல் கோட்பாட்டின்படி பணவட்டி வீதத்திலிருந்து பணவீக்க வீதத்தினைக் கழிக்கப் பெறப்படுவதே மெய்வட்டி வீதமாகும். நாட்டில் பணச்சந்தை வட்டிவீதத்தை விட பணவீக்கம் உயர்வாகக் காணப்படும்போது மெய்வட்டிவீதம்

எதிர்க்கணியமாகக் காணப்படும். இவ்வாறு மெய்வட்டிவீதம் எதிர்க்கணியமாகக் காணப்படும்போது பொதுமக்களுக்கு உள்நாட்டுப் பணத்தின் பெறுமதியின் மீதுள்ள நம்பிக்கை குறைவடைவதோடு அது உள்நாட்டில் வங்கித்துறை சேமிப்பு மற்றும் தனியார் முதலீடுகளின் மீது எதிர்மறையான தாக்கத்தை உண்டுபண்ணும். இலங்கையானது தற்போது இவ்வாறான ஒரு நிலையினையே எதிர்கொண்டிருக்கின்றது. குறிப்பாக பொருட்களுக்குக் காணப்படும் தட்டுப்பாடு, அத்தியாவசியப் பொருட்களுக்கான மொத்தக் கேள்வியில் ஏற்பட்ட அதிகரிப்பு, உணவுப் பொருட்களின் விலையேற்றம், அமெரிக்க டொலருக்கு எதிராக இலங்கை ரூபாவின் பெறுமதி வீழ்ச்சியுறல் போன்றவற்றால் இலங்கையில் வரலாறுகாணாத அளவிற்கு பணவீக்க அழுத்தங்கள் மேலும் தீவிரமடையக்கூடும் என எதிர்வு கூறப்பட்டுள்ளது. இதற்குத் தீர்வுகாணும் வகையில் இலங்கை மத்திய வங்கியின் நாணயசபையினுடைய இறுதிச் சீராக்கத்தினடிப்படையில் (May, 2022) துணைநில் கடன்வழங்கல் வசதி வீதம் மற்றும் துணைநில் வைப்பு வசதி வீதம் என்பவற்றை முறையே 14.5 சதவீதம் மற்றும் 13.5 வீதமாக 700 அடிப்படைப் புள்ளிகளால் அதிகரித்துள்ளது. ஆனால் பணவீக்க வீதமோ மேமாதமளவில் 40 வீதம் என்ற உயர் மட்டத்தைத் தொட்டிருக்கிறது. இதனால் மெய்வட்டிவீதம் தொடர்ந்து எதிர்க்கணியப் பெறுமதியினைக் கொண்டிருக்கின்றது.

1970 ஆண்டு காலங்களில் இலங்கை மக்கள் எவ்வாறு வரிசையில் காத்திருந்து உணவுப் பொருட்களை கொள்வனவுசெய்தார்களோ அதேபோன்று தற்போதைய பொருளாதார நெருக்கடியான காலகட்டத்திலும் மக்கள் பாரிய போராட்டத்தின் மத்தியில் அத்தியாசிய உணவுப்பொருட்களை அதிக விலைகொடுத்துக் கொள்வனவுசெய்கிறார்கள் உணவுப் பொருட்களின் விலை உயர்வே இலங்கையில் சடுதியாகப் பணவீக்கம் பிரதானமாக அதிகரிக்கக் காரணமாகும். குறிப்பாக கொழும்பு நுகர்வோர் விலைச் சுட்டெண் (CCPI, 2013=100) ஆண்டுக்கு ஆண்டு (Y-o-Y) மாற்றத்தால் அளவிடப்படும் மொத்தப் பணவீக்கம், ஏப்ரல் 2022 இல் 29.8 வீதமாகவிருந்து 2022 மே மாதத்தில் 39.1 வீதமாக அதிகரித்துள்ளது. உணவு மற்றும் உணவு அல்லாத வகைகளின் மாதாந்த விலை அதிகரிப்புகளால் Y-o-Y பணவீக்கத்தில் இந்த அதிகரிப்பு உந்தப்பட்டது. அதைத் தொடர்ந்து, உணவுப் பணவீக்கம் (Y-o-Y) 2022 ஏப்ரலில் 46.6 சதவீதிலிருந்து மே 2022 இல் 57.4 வீதமாக அதிகரித்தது. அதே நேரத்தில் உணவு அல்லாத பணவீக்கம் (Y-o-Y) 2022 ஏப்ரலில் 22.0 வீதத்திலிருந்து 30.6 வீதமாக அதிகரித்துள்ளது.

**வரைபடம் 4: CCPI அடிப்படையாகக் கொண்ட இலங்கையின் சராசரிப் பணவீக்க மாற்ற வீதம்**



**Contribution to Monthly % Change in CCPI**

மூலம்: இலங்கை தொகை மதிப்பு புள்ளிவிபரத் திணைக்களம்

உணவு அல்லாத மற்றும் உணவு வகைகளில் முறையே 4.87% மற்றும் 3.47% விலை உயர்வு காணப்பட்டதன் காரணமாக மே 2022 இல் CCPI இன் மாதாந்த மாற்றம் 8.34 வீதமாகப் பதிவாகியுள்ளது. அதன்படி, உணவு அல்லாத வகைப் பொருட்களின் விலை உயர்விற்கு போக்குவரத்து (பெட்ரோல், டீசல் மற்றும் பேருந்து கட்டணம்), வீட்டுவசதி, நீர், மின்சாரம், எரிவாயு மற்றும் இதர எரிபொருள் (LP எரிவாயு, பராமரிப்பு/ புனரமைப்புக்கான பொருட்கள் கட்டடநிர்மாணப் பொருட்கள்), உணவகம் மற்றும் ஹோட்டல்கள் மற்றும் இதர பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் (கார் காப்பீடு) துணை வகைகள் ஆகியவற்றில் காணப்பட்ட விலை உயர்வு காரணமாக அதிகரித்துள்ளன. மேலும், உணவு வகைக்குள், காய்கறிகள், புதிய மீன்கள், அரிசி, ரொட்டி, உலர் மீன் மற்றும் பருப்பு ஆகியவற்றின் விலைகளில் மாதாந்தம் அதிகரிப்பு காணப்பட்டது. இலங்கையில் உணவுப் பணவீக்கம் என்றுமில்லாதளவிற்கு உயர்வடைந்தமைக்கு ஆட்சிக்கு வந்த அரசாங்கங்கள் வரிக்குறைப்புக்களை மேற்கொண்டமை, இறக்குமதி செய்யப்பட்ட உணவுப் பொருட்கள் மற்றும் உள்ளீடுகளின் உலகளாவிய விலை உயர்வு மற்றும் இரசாயண உர இறக்குமதிக்குத் தடை

விதிக்கப்பட்டமையால் பயிர் விளைச்சல் குறைடைந்தமை (விவசாய உற்பத்திகளுக்கான தட்டுப்பாடுகள்) என்பன முக்கிய காரணங்களாக சுட்டிக் காட்டப்படுகின்றன.

2007 ஆம் ஆண்டு முதல், தொடர்ந்து வந்த அரசாங்கங்கள் கடனை எவ்வாறு திருப்பிச் செலுத்துவது என்பது பற்றி அதிகம் சிந்திக்காமல் இறையாண்மைப் பத்திரங்களை வெளியிட்டதோடு பெருந்தொகைப் பணத்தை அச்சிட்டு வெளியிட்டன. பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் ஏற்றுமதியிலிருந்து அதிக அந்நியச் செலாவணியை ஈட்டுவதை விட, வெளிநாட்டு நிதி மூலங்களிலிருந்து கடன் வாங்குவதன் மூலம் வெளிநாட்டு ஒதுக்குகள் (டொலர் கையிருப்பு) திரட்டப்பட்டன. இது இலங்கையை வெளிப்புற அதிர்ச்சிகளுக்கு ஆளாக்கியது என பொருளியலாளர்கள் குற்றஞ்சாட்டுகின்றனர். மேலும், கடனைத் திருப்பிச் செலுத்துவதற்காக அரசாங்கம் வெளிநாட்டு நாணயத்தை அதிகளவு செலவிட்டதுடன், மத்திய வங்கி இலங்கை ரூபாயின் பெறுமதித்தேய்வைக் கட்டுப்படுத்த அந்நிய செலாவணி கையிருப்பைக் குறைத்துவருகிறது. இது இலங்கையை மேலும் அழுத்தத்திற்கு உட்படுத்தியது. இதன் விளைவாக, அத்தியாவசிய உணவுப் பொருட்களின் இறக்குமதி போன்றவற்றைச் செய்வதற்கு பொருளாதாரத்தில் அதிக வெளிநாட்டு நாணயம் இல்லாமலிருப்பதுடன், இலங்கையில் பணவீக்கம் இரட்டை இலக்கங்களுக்கு அதிகரிப்பதற்கு இதுவும் ஒரு காரணமாகப் பொருளியலாளர்களால் பார்க்கப்படுகின்றது.

### **பணவீக்க விரிவுத்தாக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்த இலங்கை மத்திய வங்கி நாணயக்கொள்கையை கையாளும் விதம்**

மத்திய வங்கிகளினது நாணயக் கொள்கையின் முதன்மையான இலக்கு, உள்நாட்டு நாணயத்தின் உள்ளகப்பெறுமதியினைப் பேணுவதனுடாக விலை உறுதிப்பாட்டினை எய்துவதேயாகும். இலங்கை மத்திய வங்கியும் அதன் மையக் குறிக்கோள்களிலொன்றாக பொருளாதார மற்றும் விலை உறுதிப்பாட்டினை எய்துவதனை நோக்கமாகக் கொண்டிருக்கின்றது. இலங்கை மத்திய வங்கி செலவு (வட்டி வீதம்) மற்றும் பணத்தின் கிடைப்பனவு (சந்தைத் திரவத்தன்மை) என்பனவற்றின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்துவதன் மூலம் விலை உறுதிப்பாட்டினை எய்துவதற்கு நாணயக் கொள்கையினை பயன்படுத்தி வருகின்றது. பிரதான குறிக்கோளினை எய்தும் பொருட்டு இலங்கை மத்திய வங்கி ஒரு தொகுதி நாணயக் கொள்கைச் சாதனங்களையும் நடைமுறைகளையும் பயன்படுத்தி வருகின்றது. இலங்கை மத்திய வங்கியின் நாணயக் கொள்கை நடைமுறைப்படுத்தல் செய்முறை, திரவத்தன்மை

முகாமைத்துவத்தினூடாக விலை உறுதிப்பாட்டினை எய்துவதற்கு இன்றியமையாத பங்கினை ஆற்றுகின்றது.

இதன்படி, இலங்கை மத்திய வங்கி, தற்பொழுது நிலவுகின்ற நாணயக் கொள்கை நிலையுடன் இசைந்துசெல்லும் விதத்தில், உள்நாட்டு நாணயச் சந்தையில் திரவத்தன்மையினை முகாமைப்படுத்துவதன் மூலம் துணைநில் வீத வீச்சிற்குள் விரும்பத்தக்கதாகப் பயணிக்கும் விதத்தில் நடைமுறை நாணயக் கொள்கைக் கட்டமைப்பின் தொழிற்பாட்டு இலக்காக இருக்கும் சராசரி நிறையேற்றப்பட்ட அழைப்புப் பணவீக்கத்திற்கு வழிகாட்டுவதற்காக சந்தைத் தொழிற்பாடுகளை நடத்துவதன் மூலம் நாணயக் கொள்கையினை நடைமுறைப்படுத்தி வருகின்றது.

### **இலங்கை மத்திய வங்கியின் நாணயக்கொள்கைக் கருவிகள்**

இலங்கையைப் பொறுத்தவரையில், இலங்கை மத்திய வங்கி அதன் நாணயக் கொள்கை இலக்குகளை எய்துவதற்குப் பரந்தளவிலான கருவிகளைப் பயன்படுத்தி வருகின்றது. நாணயக் கொள்கைத் தொழிற்பாடுகளில் பயன்படுத்தப்பட்ட சாதனங்களை மூன்று முக்கிய வகைகளாகப் பிரிக்கலாம். **கொள்கை வட்டி வீதங்கள் மற்றும் கொள்கை வீத வீச்சு, திறந்த சந்தைத் தொழிற்பாடுகள் மற்றும் நியதி ஒதுக்கு விகிதம்** என்பனவே அவையாகும். உள்நாட்டு நிதியியல் சந்தைகளின் அபிவிருத்தி காரணமாக, ஒதுக்குச் சந்தை நிலைமைகளில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் நோக்கில் திறந்த சந்தைகளில் திறந்த சந்தைத் தொழிற்பாடுகள் அல்லது வாங்கும் மற்றும் விற்கும் பிணையங்கள் ஏற்கனவே மிகக் காத்திரமானவையாக மாறியுள்ளதுடன் நாணயக் கொள்கைச் சாதனமாக அடிக்கடி பயன்படுத்தப்படும் வருகின்றன. இலங்கை மத்திய வங்கியும் கொள்கை வட்டி வீத வீச்சினை நிறுவுவதற்காக துணைநில் வசதி வீதங்கள் என அழைக்கப்படும் கொள்கைச் சாதனங்களைப் பயன்படுத்தி வருகின்றது. துணைநில் வசதிகள் நாணயக் கொள்கைத் தொழிற்பாடுகளுக்கான நடத்தைகளின் பொருட்டு குறைந்தபட்ச உச்ச எல்லையினையும் வட்டி வீதத்திற்கான கீழ் மட்டத்தினையும் உருவாக்குகின்றன.

முன்னர், நாணயக் கொள்கை நடைமுறைப்படுத்தலில் நியதி ஒதுக்கு விகிதம் இன்றியமையாத வகிபாகமொன்றினை ஆற்றியதெனினும் அண்மைக் காலத்தில் மத்திய வங்கி இதனை மிகக் குறைந்த அளவிலேயே பயன்படுத்தி வருகின்றது. மேலும் இலங்கை மத்திய வங்கி ஏனைய நாணயக் கொள்கைச் சாதனங்களாக வங்கி வீதம், வெளிநாட்டுச் செலாவணித் தொழிற்பாடுகள், கொடுகடன் மீதான அளவுசார் கட்டுப்பாடுகள், வட்டி வீதங்கள் மீதான உச்ச எல்லை,

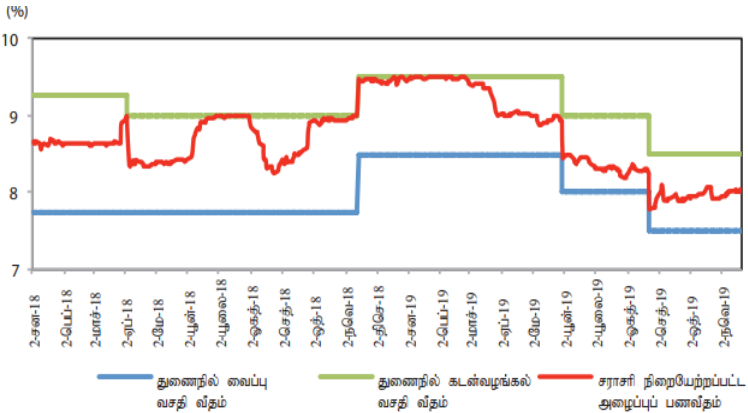
மீள்நிதியிடல் வசதிகள், தார்மீக ரீதியான நெறிமுறைகள் அதேபோன்று எல்லைத் தேவைப்பாடுகளை விதித்தல், பெறுமதிக்கான கடன் விகிதம் போன்ற குறிப்பிட்ட தெரிவுக் கடன் கட்டுப்பாட்டு வழிமுறைகளையும் பயன்படுத்திவருகின்றது.

இலங்கை மத்திய வங்கியினால் பயன்படுத்தப்பட்ட முக்கிய நாணயக் கொள்கைச் சாதனங்களை பின்வருமாறு விபரமாக நோக்குவோம்.

### கொள்கை வட்டி வீத வீச்சு

தற்பொழுது நியதி ஒதுக்கு வீச்சு என அறியப்படும் கொள்கை வீத வீச்சு துணைநில் வைப்பு வசதி வீதத்தின் மூலம் உருவாக்கப்படுகிறது. பணவீக்க விரிவுத்தாக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்த இலங்கை மத்தியவங்கி தற்போது பயன்படுத்துகின்ற முக்கியமான வினைத்திறன் வாய்ந்த நாணயக்கொள்கைக் கருவியாக கொள்கை வட்டிவீதங்கள் காணப்படுகின்றன. இவ்வீதத்தில் வங்கிகள் தமது மிகையான நிதிகளை நாளின் இறுதியில் மத்திய வங்கியில் வைப்புச் செய்வதுடன் துணைநில் கடன்வழங்கல் வசதி வீதம் வங்கிகள் அவற்றின் தற்காலிகமான மற்றும் பகுதியளவிலான திரவத்தன்மை குறைபாடுகளை இலங்கை மத்திய வங்கியிலிருந்து பூர்த்திசெய்து கொள்ளவும் வங்கிகளை அனுமதிக்கிறது (வரைபடம் 5).

வரைபடம் 5: சராசரி நிறையேற்றப்பட்ட அழைப்புப் பணவீதம் மற்றும் துணைநில் வீத வீச்சு



மூலம்: இலங்கை மத்திய வங்கி

நியதி ஒதுக்கு வீச்சு இலங்கை மத்திய வங்கியின் நாணயச் சபையின் கிரமமான மீளாய்விற்குட்படுவதுடன் (வழமையாக ஆண்டொன்றிற்கு எட்டு தடவைகள்) தேவையானவிடத்து திருத்தியமைக்கப்படுகின்றன. எனவே, சந்தையில் குறுங்கால வட்டி வீதங்களின் வீச்சு எல்லைகள் பாரிய தளம்பல்களுக்கான வாய்ப்புக்களைக் கொண்டுள்ளன.

### திறந்த சந்தைத் தொழிற்பாடுகள்/ பகிரங்கச் சந்தை நடவடிக்கைகள்

பகிரங்கச் சந்தை நடவடிக்கை எனப்படுவது பகிரங்கச் சந்தையில் மத்திய வங்கி உண்டியல்களை விற்கின்ற, கொள்வனவு செய்கின்ற நடவடிக்கையாகும். மத்தியவங்கி திறந்த சந்தையில் உண்டியல்களைக் கொள்வனவு செய்யும்போது மத்திய வங்கியிடமிருந்து பணம், பணச்சந்தை நோக்கிச் செல்லும். மத்திய வங்கி திறந்த சந்தையில் உண்டியல்களை விற்பனை செய்யும்போது பணச் சந்தையிலிருந்து பணமானது மத்திய வங்கியை நோக்கிச் செல்லும். இந்த இரு வகை நடவடிக்கையினாலும் பொருளாதாரத்தில் பண விரிவாக்கமோ பணச் சுருக்கமோ ஏற்படலாம்.

மத்திய வங்கி துணை தீர் வைப்பு வசதி வீதம் (மீள்கொள்வனவு உடன்படிக்கை), துணை தீர் கடன் வசதி வீதம் (நேர்மாற்று மீள்கொள்வனவு உடன்படிக்கை) என்பவற்றை விதிப்பது கொள்கை வட்டி வீதம் என்பதனால் கருதப்படும். மீளவும் கொள்வனவு செய்தல் என்ற இணக்கத்தின்படி மத்திய வங்கியிடமுள்ள உண்டியல்களைப் பணச் சந்தையில் விற்பனை செய்தல் மீள்கொள்வனவு என அழைக்கப்படும். அது தற்போது நிரந்தர வைப்பு வசதியைப் பெற்றுக் கொடுத்தல் எனவும் அழைக்கப்படும். பணச் சந்தையில் மேலதிகத் திரவத்தன்மை காணப்படும்போது மீள்கொள்வனவு செய்வதன் மூலம் அதனைக் குறைத்துக் கொள்ள முடியுமாகும். இதன் மூலம் வங்கிகளுக்கிடையிலான அழைப்புக்கடனானது சந்தையில் வட்டி விகிதத்தின் கீழ் எல்லையால் வரையறுக்கப்படுகிறது.

மீளவும் விற்பனை செய்தல் என்ற இணக்கத்துடன் மத்திய வங்கி பணச் சந்தையில் உண்டியல்களைக் கொள்வனவு செய்தல் மீள்விற்பனை (நேர்மாற்று மீள்கொள்வனவு உடன்படிக்கை) என அழைக்கப்படுகிறது. இது இன்று மீள்நிதிக்கடன் வசதி பெற்றுக் கொடுத்தல் என அழைக்கப்படுகிறது. பணச் சந்தையில் திரவத் தன்மைப் பற்றாக்குறையொன்று காணப்படுமாயின் மத்திய வங்கி மீள்விற்பனையில் ஈடுபடும். இதன் மூலம் சந்தையில் திரவத்தன்மை நிரம்பல் அதிகரிக்கும். வங்கிகளுக்கிடையிலான அழைப்புச் சந்தையில் வட்டி விகிதம் அதிகரித்தல் இதன் மூலம் கட்டுப்படுத்தப்படலாம். இதனால் மீள்விற்பனை வட்டி விகிதம் அழைப்புக் கடன் பணச் சந்தையின் மேல்



எல்லையைக் காட்டும். அந்தவகையில் இலங்கை மத்திய வங்கியின் நாணயசபையினுடைய இறுதிச் சீராக்கத்தினடிப்படையில் (மேமாதம், 2022) பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்தும் வகையில் துணைநில் கடன்வழங்கல் வசதி வீதம் மற்றும் துணைநில் வைப்பு வசதி வீதம் என்பவற்றை முறையே 14.5 சதவீதம் மற்றும் 13.5 வீதமாக அதிகரிக்கப்பட்டுள்ளது.

இத்திறந்த சந்தைத் தொழிற்பாடுகள் பெரும்பாலும் நெகிழ்ச்சித்தன்மை வாய்ந்தனவாக இருப்பதுடன், நாணயக் கொள்கையினை நடைமுறைப்படுத்தும் வழிமுறையொன்றாக மத்திய வங்கிகளினால் அடிக்கடி பயன்படுத்தப்பட்டு வருகின்றது. திறந்த சந்தைத் தொழிற்பாடுகள் அபிவிருத்தியடைந்த மற்றும் அபிவிருத்தியடைந்து வருகின்ற நாடுகளில் நாணயக் கொள்கையினை நடைமுறைப்படுத்தும் முக்கிய சாதனமாக மாற்றமடைந்திருக்கிறது. குறுங்கால வட்டி வீதங்களின் உறுதித்தன்மையினைப் பேணும் விதத்தில் நாணயக் கொள்கை இலக்கினை எய்தும் பொருட்டு மீள்கொள்வனவு/ நேர்மாற்று மீள்கொள்வனவு உடன்படிக்கை அல்லது உடனடி அடிப்படையில் அரசு பிணையங்களை விற்றல்/ வாங்குதல் ஊடாக ஒன்றில் திரவத்தன்மையினை உள்ளீடு செய்தல் அல்லது சந்தையிலிருந்து திரவத்தன்மையினை ஈர்த்துக் கொள்வதன் மூலமாக மத்திய வங்கிகள் தலையீடு செய்கின்றன. திறந்த சந்தைத் தொழிற்பாடுகள் ஒன்றில் குறுங்கால வட்டி வீதங்களின் தளம்பல்களைக் குறைப்பதற்காக அல்லது விரும்பத்தக்க நாணயக் கொள்கையுடன் பொருத்தமானது எனக் கருதப்படுகின்ற மட்டத்தினை நோக்கியும் பேரண்ட பொருளாதாரக் கொள்கையுடன் இசைந்து செல்லும் விதத்திலும் வங்கிகளுக்கிடையிலான சந்தை வீதங்களை வழிநடத்தும் விதத்திலும் வங்கிகளுக்கிடையிலான வட்டி வீதங்களில் செல்வாக்குச் செலுத்துவதற்காகவும் பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

வழமையாக மத்திய வங்கி, பணத்திற்கான அடிப்படைக் கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் நிலைமைகளின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்துவதன் மூலம் பொருளாதாரத்திலுள்ள ஒட்டுமொத்த திரவத்தன்மை நிலைமைகளை ஒழுங்குமுறைப்படுத்துவதற்கான தளப் பணத்தினை உருவாக்குவதில் அவற்றின் தனியுரிமையினைப் பயன்படுத்த எதிர்பார்க்கின்றன. இது, மத்திய வங்கியின் ஐந்தொகையினூடாக வர்த்தக வங்கிகளின் ஐந்தொகையில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் நோக்குடன் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. மத்திய வங்கியின் திரவத்தன்மை முகாமைத்துவமானது மத்திய வங்கிப் பணத்திற்கான வங்கித்தொழில் முறைமையின் திரவத்தன்மைத் தேவைப்பாடுகளை எதிர்வுகூறல் மற்றும் திறந்த சந்தைத் தொழிற்பாடுகளினூடாகப் பொருத்தமான

அதிரவத்தன்மை தொகையினை நிரம்பல் செய்தல் அல்லது ஈர்த்துக் கொள்ளல் என்பனவற்றை உள்ளடக்குகிறது.

## நியதி ஒதுக்குத் தேவைப்பாடு

நியதி ஒதுக்குத் தேவைப்பாடு என்பது வணிக வங்கிகள் மத்திய வங்கியில் காசியை வைப்பாக வைத்திருப்பதற்கு தேவைப்படுத்துகின்ற வர்த்தக வங்கிகளின் காசு வைப்புப் பொறுப்புக்களின் ஒரு விகிதமாகும். அதாவது வர்த்தக வங்கிகள் தாம் பேணும் மொத்தக் கேள்வி வைப்புக்களில் குறிப்பிட்ட ஒரு வீதத்தினை மத்தியவங்கியில் ஒதுக்காகப் பேணுகின்றன. நாணய விதிச் சட்டத்தின் 94ஆவது பிரிவின் கீழ், உரிமம்பெற்ற வர்த்தக வங்கிகள் இலங்கை மத்திய வங்கியினால் தீர்மானிக்கப்பட்ட வீதங்களில் மத்திய வங்கியுடன் ஒதுக்குகளைப் பேணுமாறு கேட்டுக் கொள்ளப்படுகின்றன. தற்பொழுது உரிமம்பெற்ற வர்த்தக வங்கிகளின் இலங்கை ரூபாவில் குறித்துரைக்கப்பட்ட கேள்வி, தவணை மற்றும் சேமிப்பு வைப்புக்கள், நியதி ஒதுக்கு விகிதத்திற் குட்பட்டிருக்கின்றன. இலங்கை மத்திய வங்கி, நியதி ஒதுக்கு விகிதத்தினை மாற்றுவதன் மூலம் நிரந்தர அடிப்படையில் சந்தைக்கு திரவத்தன்மையினை உள்ளீடு செய்யலாம் அல்லது சந்தையிலிருந்து திரவத்தன்மையினை ஈர்த்துக் கொள்ளலாம். இலங்கை மத்திய வங்கி நியதி ஒதுக்கு விகிதத்தினை அதிகரிக்கும் பொழுது உரிமம்பெற்ற வங்கிகள் கூடியளவு ரூபா வைப்புப் பொறுப்புக்களை மத்திய வங்கியுடன் பேணுமாறு கேட்டுக் கொள்ளப்படுகின்றமையின் மூலம் அவற்றின் கொடுகடன் உருவாக்க ஆற்றல் மட்டுப்படுத்தப்படுகிறது.

மாறாக, இலங்கை மத்திய வங்கி நியதி ஒதுக்கு விகிதத்தினைக் குறைக்குமிடத்து உரிமம்பெற்ற வர்த்தக வங்கிகள் இலங்கை மத்திய வங்கியுடன் குறைந்த ரூபா வைப்புப் பொறுப்புக்களை வைத்திருக்குமாறு கேட்டுக் கொள்ளப்படுகின்றன. இதன் மூலம், அவற்றின் கடன் உருவாக்க ஆற்றல் அதிகரிக்கிறது. சந்தையில் மிகையான திரவத்தன்மை நிலைமை காணப்படுமாயின் இலங்கை மத்திய வங்கி சந்தையிலிருந்து திரவத்தன்மையினை ஈர்த்துக் கொள்வதற்காக நியதி ஒதுக்கு விகிதத்தினை அதிகரிக்க முடியும். அதேவேளையில், சந்தையில் பற்றாக்குறை காணப்படுமாயின் இலங்கை மத்திய வங்கி சந்தைக்கு திரவத்தன்மையினை உள்ளீடு செய்வதற்காக நியதி ஒதுக்கு விகிதத்தினைக் குறைக்கமுடியும். இலங்கை மத்திய வங்கியினால் நியதி ஒதுக்கு விகிதம் அதிகரிக்கப்படுவது வங்கித்தொழில் முறைமையின் கடன்வழங்கலுக்காக கிடைக்கத்தக்க நிதியினைக் குறைக்கின்ற வேளையில் இவ்வொதுக்குகள் வருமானத்தினை உருவாக்காதாகையால் உரிமம்பெற்ற வர்த்தக வங்கிகளின் நிதிச் செலவும் அதிகரிக்கும். இதேபோன்று, நியதி ஒதுக்கு விகிதத்தில் செய்யப்படும் குறைப்பு

வங்கித்தொழில் முறைமைக்கு மேலதிக நிதியினை உள்ளீடு செய்வதன் மூலம் கடன்வழங்க உதவும் வேளையில் பயன்படுத்தாதிருக்கும் நிதியின் மீதான செலவினைக் குறைக்கிறது.

பொதுவாக ஒரு நாட்டில் பணவீக்கமானது உயர்ந்த மட்டத்தில் காணப்படும்போது சுருக்க விளைவுகொண்ட நாணயக்கொள்கையை மத்திய வங்கி கடைப்பிடிக்கும். அதாவது மத்திய வங்கி நியதி ஒதுக்கு வீதத்தை அதிகரிக்கும்போது வணிக வங்கிகள் மத்திய வங்கியில் பேணும் ஒதுக்குத் தேவை அதிகரிப்பதால் வணிக வங்கி பொதுமக்களுக்கு வழங்கும் கடன்தொகையானது குறைவடைகின்றது. இதனால் கடனாக்கம் கட்டுப்படுத்தப்பட்டு கேள்வி வைப்புக்களின் விரிவாக்கம் குறைவடைந்து பணநிரம்பலில் ஏற்படும் அதிகரிப்பு கட்டுப்படுத்தப்பட்டு பணவீக்கம் மட்டுப்படுத்தப்படும்.

இவ்வாறு பொருளாதார நெருக்கடி நிலைமையிலிருந்து நாட்டை மீட்டுக் கொண்டு வருவதற்காக தற்போது இலங்கை மத்திய வங்கியால் கடைப்பிடிக்கப்பட்டு வருகின்ற பணக்கொள்கை நடவடிக்கைகளாக வட்டி வீதங்கள் அதிகரிக்கப்பட்டிருக்கின்றன. அதேபோல மேலும் பல கட்டுப்பாடுகளும் நாணயக்கொள்கையின் கீழ் விதிக்கப்பட்டிருக்கின்றன.

## முடிவுரை

இலங்கையிலே தற்போதைய நெருக்கடியான சூழ்நிலையில், பணத்தை அச்சிட்டு வெளியிடுவதன் மூலமாக நாட்டின் பொருளாதாரத்தைக் கட்டியெழுப்ப முடியும் என்ற ஒரு கருத்து அரசியல்வாதிகள் மத்தியிலும் சிலகொள்கை வகுப்பாளர் மத்தியிலும் இருந்துவருகின்றது. ஆனால் இந்தக் கொள்கை ஒரு பிழையான கொள்கைத் தீர்மானமாக பொருளியல் ஆர்வலர்களால் பார்க்கப்படுகின்றது. மத்திய வங்கியானது அதிகளவிலே பணத்தை அச்சிட்டு வெளியிட்டு தற்போதைய இப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளுக்குத் தற்காலிகமாகத் தீர்வைத் தேட முற்பட்டாலும் கூட பொருட்களின் விலை அதிகரித்துப் பணவீக்கம் ஏற்படுகின்ற போது பொதுமக்கள் நிச்சயமாகப் பாதிக்கப்படுவார்கள். எனவே சர்வதேசரீதியிலே அதிகளவில் ஒதுக்குப் பணத்தை வைத்திருக்கக் கூடிய அமெரிக்கா, ஜப்பான் போன்ற வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளுக்குப் பாதிட்டுப் பற்றாக்குறையை நிதியீட்டம் செய்வதற்காக நவீன பணக்கோட்பாட்டின்படி (Modern Monetary Theory) பணத்தை அச்சிட்டு வெளியிடுவதென்பது ஒரு வாய்ப்பானதாகக் காணப்பட்டாலும் கூட இலங்கை போன்ற பலவீனமான பொருளாதாரங்களைக் கொண்ட நாடுகளுக்கு இது எந்தவிதத்திலும் துணைசெய்யக்கூடியதல்ல. தற்பொழுது, இலங்கை மத்திய வங்கி அரசின் பாதிட்டுப் பற்றாக்குறையை நிதியீட்டம் செய்வதற்காகவும் அரச ஊழியர்களிற்கு

சம்பளம் வழங்குவதற்காகவும் இவ்நிதிநெருக்கடியான சூழலில் பணத்தாள்களை கட்டாயம் அச்சிட்டு வெளியிடவேண்டிய இக்கட்டான நிலையிலிருக்கின்றது. இதனால் உருவாகின்ற பணவீக்க விரிவுத்தாக்கத்தினைக் கட்டுப்படுத்த இலங்கை மத்திய வங்கி நாணயக் கொள்கை சந்தையை அடிப்படையாகக் கொண்ட கொள்கைச் சாதனங்களில் பெருமளவிற்குத் தங்கியுள்ளது. நாணயக் கொள்கையின் நடைமுறைப்படுத்தல், நீடித்துநிலைத்திருக்கும் விலை உறுதிப்பாட்டினை உறுதிப்படுத்துவதற்கான குறுங்கால வட்டி வீதங்களில் விரும்பத்தக்க மாற்றங்களைச் செய்வதுடன் தொடர்புபட்டிருக்கிறது.

உலகிலுள்ள பெரும்பாலான மத்திய வங்கிகளைப் போன்றே இலங்கை மத்திய வங்கியும் அதன் இறுதிக் குறிக்கோளான விலை உறுதிப்பாட்டினை எய்துவதற்காக நாணயக் கொள்கைக் கருவிகளை வினைத்திறனாகப் பயன்படுத்தி வருகின்றது. இதன் விளைவாக கொள்கை வட்டி வீதங்கள், திறந்த சந்தைத் தொழிற்பாடுகள் மற்றும் நியதி ஒதுக்குத் தேவைப்பாடுகள் என்பன இலங்கை மத்திய வங்கியினால் பயன்படுத்தப்பட்டுவரும் முக்கிய நாணயக் கொள்கைச் சாதனங்களாகக் காணப்படுகின்றன. எனினும் நாணயக்கொள்கை கட்டுப்பாடுகளினூடாக தற்போதைய நிதிநெருக்கடி நிலமையிலிருந்து நாட்டை மீட்டுக் கொண்டுவதென்பது உண்மையில் பணத்தை அச்சிடும் நடைமுறையில்தான் தங்கியிருக்கின்றது. ஆகவே, நாணயக்கொள்கையுடான சமப்படுத்தல் விளைவுகள் (Balancing Mechanism) இலங்கையின் பொருளாதாரத்திலே பணவீக்கத்தைக் குறைக்குமா? அல்லது மேலும் அதிகரிக்கச் செய்யுமா? அல்லது வெளிநாட்டுக் காரணிகளின் அழுத்தங்களால் பணவீக்கம் பாரியளவிலே அதிகரித்து சிம்பாவே மற்றும் வெனிசுலா போன்ற நாடுகளில் ஏற்பட்டது போன்று பாரதாரமான பணவீக்க நிலைக்கு (Hyperinflation) இலங்கை தள்ளப்படுமா? என்பதை நாம் பொறுத்திருந்துதான் பார்க்க வேண்டும்.

## உசாத்துணைகள்

இலங்கை மத்திய வங்கி. (2020). இலங்கை மத்தியவங்கியின் நாணயக் கொள்கைக் கையாளுகை. வைப்பகம்-அறிவுத் தேடலின் மையம்- மத்திய வங்கி வெளியீடு, 5(4), 6-11, 2020.

சியானினி, ச. ரு பவன், த. (2022, ஜூலை). 'இலங்கையின் வர்த்தக செயற்றிறன், வெளிநாட்டு இருப்பு மற்றும் பொருளாதார நெருக்கடி என்பவற்றிற்கிடையிலான தொடர்பு'. வீரகேசரி வார வெளியீடு, 12. (Online). <https://epaper.virakesari.lk/newspaper/Weekly/weekly-main/2022-07-03#page-12>

பொருளியல்- ஆசிரியர் வழிகாட்டி (தரம்-13). (2018). பணம் மற்றும் விலைமட்டங்களின் நடத்தையை இனங்கண்டு பொருளாதார செயற்பாட்டுக்கு வங்கியமைப்பு பங்களிக்கும் விதத்தை ஆராய்தல். தேசிய கல்வி நிறுவகம், மகரகம், 45-47.

Annual Reports of the Central Bank of Sri Lanka. (2021). Annual report: Monetary Policy, Interest Rates, Money and Credit. Publication of Central Bank of Sri Lanka, 206-225.

Annual Census and Statistical report. (2021). Trend of Inflation and Fiscal Deficits, Publication of Sri Lanka Census and Statistical department, 105-124.

Monthly Bulletin of Central Bank of Sri Lanka- First Quarter 2022 (2022). Sri Lanka's Money Printing. Central Bank of Sri Lanka, 72(01), 70. (Online) <https://www.cbsl.gov.lk/en/publications/other-publications/statistical-publications/Monthly-bulletin>

Press Release. (2021, May 31). CCPI based headline inflation accelerated further on year-on-year basis in May 2022. Publication of Statistical Department, 1-3. (online) [https://www.cbsl.gov.lk/sites/default/files/cbslweb\\_documents/press/pr/press\\_20220531\\_inflation\\_in\\_may\\_2022\\_ccpi\\_e.pdf](https://www.cbsl.gov.lk/sites/default/files/cbslweb_documents/press/pr/press_20220531_inflation_in_may_2022_ccpi_e.pdf)

Rasooldeen,M. (2022, June 01). 'Sri Lanka inflation hits new record as food, fuel shortages continue'. ARAB News. (online) <https://arab.news/jkbmw>

Sarawana Gunaratna. (2020). 'Money Printing – Is there any proper control?'. Publication of Central Bank of Sri Lanka, 5-14.

## இலங்கையின் புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாயம்

வீ.நெரஞ்சனி<sup>8</sup>

### அறிமுகம்

உலகெங்கிலும் பொருளாதாரம், தொழில்நுட்பம் மற்றும் சுற்றுச்சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் அதிக அளவில் நெருக்கடியான நிலைமைகளுக்கு பங்களிக்கின்றன. இதனால் கொள்கை வகுப்பாளர்கள் சிக்கலான மற்றும் மாறும் சூழ்நிலைகளுக்கு புதிய வழி முறைகள் ஊடாக பதிலளிக்க வேண்டும். இந்த மாற்றங்களின் மையமாக பெரும்பாலும் அறிவியல், தொழில்நுட்பம் மற்றும் புத்தாக்கம் ஆகியவை உள்ளன.

புத்தாக்க உத்திகளானது ஏனைய பல வணிக உத்திகளிலிருந்து வேறுபட்டவைகளாக காணப்படுகின்றது. அதற்கான காரணங்களாக புத்தாக்க வழிகள், அதற்கான நேரம் மற்றும் அவற்றின் தாக்கம் ஆகியவற்றைக் கணிப்பதில் உள்ள சிரமம் ஆகியவற்றை குறிப்பிடலாம். மேலும் ஒரு புத்தாக்க உபாயமானது கீழ்வரும் முடிவுகளை வழிகாட்டுகிறது.

- வணிகத்தின் புதிய கண்டுபிடிப்புகள்
- வணிகத்தின் உற்பத்தி பொருள் மற்றும் சேவைகளுக்கு பெறுமதி சேர்த்தல்
- வணிகத்தின் நோக்கங்களைச் சந்திக்க மற்றும் போட்டி நன்மைகளை உருவாக்க வளங்களை வினைத்திறனாக பயன்படுத்துதல்.

உத்திகள் என்பது ஒரு வணிகத்தின் போட்டி மற்றும் தொழில்நுட்ப சூழலின் பகுப்பாய்வு, அதன் வெளிப்புற அச்சுறுத்தல்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள் மற்றும் அதன் தனித்துவமான நன்மைகள் என்பவற்றை உள்ளடக்கியிருத்தல் வேண்டும்.

---

<sup>8</sup> உதவி விரிவுரையாளர், பொருளியல் துறை, வர்த்தக முகாமைத்துவ பீடம், கிழக்கு பல்கலைக்கழகம், இலங்கை.

தேசிய “புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாயம் 2018-2022” (Innovation and Entrepreneurship Strategy 2018-2022) – (I&E) மந்திரிசபையினால் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டதன் மூலம் நாட்டின் பொருளாதார அபிவிருத்தி கட்டமைப்பில் இந்த நிகழ்ச்சி நிரலை மையமாக வைக்க வேண்டியதன் அவசியத்தை இலங்கை அங்கீகரித்துள்ளது. இலங்கையை மிகவும் போட்டித்தன்மை வாய்ந்த, ஆற்றல்மிக்க மற்றும் புத்தாக்கம் சார்ந்த பொருளாதாரத்தை நோக்கி நகர்த்துவதற்கான முக்கிய நிகழ்ச்சி நிரலை “புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாயம் (I&E)” வழங்குகிறது. இதன் தூரநோக்கு அறிக்கை, “ஒரு வளமான இலங்கையை ஒன்றாகக் கட்டியெழுப்பதல்” ஆகும். அதாவது, ஒரு நெகிழ்ச்சியான மற்றும் புத்தாக்க பொருளாதாரத்தில் ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையுடன் மேலும் சிறந்த வேலை வாய்ப்புகளுடன் கூடிய முயற்சியாளர் சமூகத்தை உருவாக்குதல் ஆகும்.

### **புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாயம் ஏன் முன்னுரிமையாக உள்ளது?**

இலங்கை தனது பொருளாதாரத்தை பன்முகப்படுத்தவும், புதிய உற்பத்திகள் மற்றும் சேவைகளை அதன் ஏற்றுமதி வரிசையில் அறிமுகப்படுத்தவும் பல ஆண்டுகளாக தவறிவிட்டது. மேலும் இது உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகளுடன் ஒருங்கிணைக்கும், அதிக ஊழியம் பெறும் வேலைகளை உருவாக்கும் திறனையும் முடக்கியுள்ளது. இலங்கை தனது ஏற்றுமதி வரம்பில் மிகக் குறைவான புதிய உற்பத்திகளைச் சேர்த்துள்ளமையினால் ஏற்றுமதி கலலை பெரும்பாலும் தேக்க நிலையில் உள்ளது.

சர்வதேச ஆய்வுகளின் கணக்கீடுகளுக்கு அமைவாக எந்த நாடும் புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாயத்தில் (I&E) வலுவான கவனம் செலுத்தாமல் உயர்-நடுத்தர வருமானத்திற்கும் பின் உயர்-வருமான நிலைக்கும் வெற்றிகரமாக மாறவில்லை. இலங்கை புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாயம் (I&E) இல்லாமல் செயற்படும் போது இடை நடுவில் அதிக நெருக்கடிக்கு உட்படும் அபாயம் உள்ளது. ஊதிய உயர்வு மற்றும் பிற செலவுகள் ஏற்படும் போது விலைகுறைந்த பெறுமதி கூடிய உற்பத்தியுடன் போட்டியிடுவது தடுக்கப்படுகிறது, அதே நேரத்தில் மேம்பட்ட கண்டுபிடிப்புடன் ஒருங்கிணைந்து இல்லாததால் உயர் தொழில்நுட்ப உற்பத்தி பொருட்களோடு போட்டியிடுவது கடினமாகிறது. பொருளாதாரத்தின் அனைத்துப் பிரிவுகளிலும் போட்டித்திறன் மற்றும் சுறுசுறுப்பை அதிகரிக்க புத்தாக்க மற்றும்

முயற்சியாண்மை தந்திரோபாயத்தின் (I&E) புதிய கவனம் அத்தியாவசியமாகின்றது.

தனியார் துறையை மேம்பட்ட உற்பத்தி மற்றும் புத்தாக்கத்துடன் உருவாக்குவதன் மூலம் அந்நிறுவனங்களினை பொருளாதார வளர்ச்சியின் முன்மாதிரிகளாக மாற்றலாம். எமது உற்பத்திகளில் தொழில்நுட்பங்களை சிறப்பாக மற்றும் புதுமையான கண்டுபிடிப்புகளுடன் பயன்படுத்துவதன் மூலம் உலகளாவிய தொழில்நுட்ப எல்லைக்கு நெருக்கமாக கொண்டு வரலாம்.

### **புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாய முன்னெடுப்புக்கான சவால்கள்**

பொருளாதார வளர்ச்சியை முன்னெடுப்பதற்கான புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாயத்தின் (I&E) திறனை முழுமையாக பயன்படுத்துவதிலிருந்து இலங்கையை பல சவால்கள் தடுக்கின்றன. அதில் முக்கியமான தடைகளாக கீழ்வருவன குறிப்பிடப்படுகின்றன.

- உற்பத்தி செய்வதில் பொருளாதாரமானது போதியளவு பன்முகப்படுத்தப்படவில்லை.
- பெரும்பாலும் ஏற்றுமதிகள் தொழிலாளர் - செறிவுடன் கூடிய உற்பத்தியில் தொடர்கின்ற அதே நேரத்தில் தொழில்நுட்பம் மற்றும் மூலதன - செறிவுடன் கூடிய ஏற்றுமதிகள் குறைவாக உள்ளன.
- தனியார் துறைகள் (சிறிய மற்றும் நடுத்தர வணிகங்கள்) தொழில்நுட்பத்தைப் பின்பற்றுவதற்கும் புதுமைப்படுத்துவதற்கும் பலவீனமான தன்மையை வெளிப்படுத்துகின்றன.
- அரசாங்கத்தில் புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாய கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்களில் ஒட்டுமொத்த ஒருங்கிணைப்பு இன்மை.
- கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்களை வடிவமைக்கும், நிதியளிக்கும், செயல்படுத்தும் மற்றும் கண்காணிக்கும் பொது நிறுவனங்கள் மற்றும் அதிகாரிகளின் வினைத்திறன் இன்மை

அபிவிருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி (Research and Development – R&D) சிறந்து விளங்கினாலும், பொது அபிவிருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி (R&D) அமைப்பு அல்லது நிறுவனங்களானது சமூகத்தின் தேவைகளுடன் துண்டாடப்பட்டு தவறாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும் பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் தங்களுக்குள் சிறிய ஒத்துழைப்புடன்



செயல்படுகின்றன. அபிவிருத்தியடைந்து வரும் நடுத்தர வருமானம் கொண்ட நாட்டிற்கு அபிவிருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி (R&D) செலவீனமானது மிகவும் குறைவான நிலையிலேயே உள்ளது. அபிவிருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி (R&D) மற்றும் பொது அபிவிருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்களில் ஆராய்ச்சியின் வணிகமயமாக்களுக்கான வெகுமதி மற்றும் அங்கீகாரத்திற்கான ஊக்குவிப்பு முறை பலவீனமான காணப்படுவதனால் அவை நாட்டின் ஆராய்ச்சித் திறமைகளின் பாதிப்புக்கு வழிவகுத்தது. மேலும், மேல் மாகாணத்தில் வளர்ந்து வரும் புதிய வணிகங்களை ஈர்க்கக்கூடிய வகையில் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பு இருக்கும் அதே வேளையில், நாட்டின் பிற பகுதிகளில் தற்போதைய வணிகச் சூழல் மற்றும் ஆரம்ப நிலை நிதி மற்றும் ஆதரவு நிறுவனங்களின் பற்றாக்குறை ஆகியவை வளர்ச்சி சார்ந்த புதிய வணிகங்கள் உருவாக முக்கிய தடைகளாக உள்ளன.

இந்த சவால்களை எதிர்கொள்ளும் வகையில் மாற்றியமைக்கும் நடவடிக்கைகளுக்கு ஒரு முக்கிய அடித்தளத்தை புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாய (I&E) விபூகம் அமைக்கிறது. மேலும் தேசிய ஏற்றுமதி உபாயம் மற்றும் தேசிய தர உட்கட்டமைப்பு உபாயம் போன்ற வர்த்தகம் மற்றும் ஏற்றுமதிகளை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்ட சீர்திருத்தங்களின் தொகுப்பின் ஒரு பகுதியாக அமைகிறது. இவை இரண்டும் அமைச்சரவையால் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டு செயல்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன.

### **புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாயத்தை ஆதரிப்பதில் அரசாங்கத்தின் பங்கு**

ஒரு பொருளாதாரத்தை பன்முகப்படுத்த வேண்டுமானால், முயற்சியாளரின் அபாயத்தைக் குறைக்கவும், புதுமையான முயற்சிகளை ஊக்குவிக்கவும், தனியார் முதலீட்டாளர்களை ஈர்க்கவும் ஆதரவளிக்கவும் பொதுத்துறை உதவ வேண்டும். ஒரு சுற்றுச்சூழல் மற்றும் கூட்டு அணுகுமுறையை வளர்ப்பதன் மூலமும் முரண்பாடான முயற்சிகளைத் தவிர்ப்பதன் மூலமும் அதிக தாக்கத்தை ஏற்படுத்த முடியும்.

இதற்கிடையில், ஆராய்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்திக்கான (R&D) அரசாங்கத்தின் ஆதரவு வெறுமனே செலவீனமாக கருதப்படாமல் இலங்கையின் எதிர்காலத்திற்கான முதலீடாக கருதப்பட வேண்டும். செல்வந்த நாடுகளின் வளங்கள் நம்மிடம் இல்லாததால், நாம் இன்று செய்வதை விட மிகவும் திறமையாக முதலீடு செய்ய வேண்டும். இலங்கையின் பொது ஆராய்ச்சித் துறையை நவீனமயமாக்குவது மற்றும்

நிறுவனத் தேவைகளுக்கு சிறந்த சேவையை வழங்க இத்துறை மீண்டும் சீரமைக்கப்பட வேண்டும் என்பதை உறுதி செய்ய வேண்டும். இவை அனைத்தும் “இலங்கையின் 2018-2022 புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை உத்தியில்” கருத்தில் கொள்ளப்படும் கூறுகள் ஆகும்.

## தந்திரோபாயத்தின் கூறுகள்

புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாய (I&E) உத்தியானது இலங்கையின் தனியார் மற்றும் பொதுத் துறைகளின் விரிவான பங்குதாரர் ஆலோசனைகளின் ஒரு வருட கால செயல்முறையின் தற்போதைய புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாளர் நிலை பற்றி கண்டறியும் ஆய்வின் அடிப்படையில் அமைந்தது. அதன் செயல்பாட்டு நோக்கங்கள் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய முன்னுரிமை நடவடிக்கைகளுடன் மூன்று தந்திரோபாய நோக்கங்கள் அடையாளம் காணப்பட்டன. அவை தந்திரோபாய நோக்கங்கள் செயல்படுத்துவதற்கான பரந்த கட்டமைப்பை வழங்குகின்றன. அவையாவன:

1. உள்நாட்டு மற்றும் ஏற்றுமதி சந்தைகளில் புத்தாக்கங்களை உருவாக்கவும் போட்டித்தன்மையை அடையவும் சிறிய மற்றும் நடுத்தர வணிகங்களை ஆதரித்தல்.
2. வளர்ச்சி-சார்ந்த வணிக உருவாக்கங்களை அளவிடுவதற்கான சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குதல்
3. ஆராய்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்தி (R&D) துறையை மேலும் நிறுவன நோக்கில் நவீனப்படுத்துதல் மற்றும் மறு சீரமைத்தல்.

முழு ஐந்தாண்டு தந்திரோபாய செயல் திட்டமானது ஒரு நல்ல தொடக்கப் புள்ளியைக் கொண்டுள்ளது மற்றும் “முதலாம் ஆண்டுக்கான முன்னுரிமை நடவடிக்கைகள்” என்ற தொகுப்பானது செயல்பாடு தொடங்குவதற்கு பயனுள்ள தளத்தை வழங்கியுள்ளது. இவை நிறுவன சுற்றுச்சூழல் அமைப்பில் விரைவாக ஒரு படி மாற்றத்தை ஏற்படுத்தவும், பொருளாதார சுறுசுறுப்பை நோக்கி இலங்கையை ஒரு புதிய பாதையில் கொண்டு செல்லவும் செயல்பட வேண்டும்.

புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை தந்திரோபாய (I&E) வியூகத்தின் கீழ் திட்டமிடப்பட்ட முதன்மையான முன்முயற்சிகளில் ஒன்று “முயற்சியாண்மை புத்தாக்க நிகழ்ச்சி” எனப்படும் தனித்துவமான ஆதரவு திட்டமாகும். இது இலங்கையில் முதன்முறையாக

அமுலாக்கப்படுவதுடன், அதிநவீன நிறுவன ஆதரவு திட்டங்களுக்கு புதிய அளவுகோலை அமைக்கும் செயல்பாடாகும்.

இதன் மூலம் உள்நாட்டு முயற்சியாளர் புதிய உற்பத்திகள் மற்றும் சேவைகளை உருவாக்க, தொழில் நுட்பத்தை தங்கள் வணிகத்தில் அறிமுகப்படுத்த, உற்பத்தி செயல்முறைகளை மேம்படுத்த, ஆராய்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்தி (R&D) நடவடிக்கைகளை நாடாத்த மற்றும் ஒட்டுமொத்தமாக உள்நாட்டு மற்றும் உலகளாவிய சந்தை அழுத்தங்களைச் சந்திக்க அதிக போட்டித்தன்மையுடையவர்களாக மாறுவதற்கு பொருத்தமான மானியங்களைப் பெறலாம். இது இலங்கை முயற்சியாண்மை திட்டத்தின் கீழ் வழங்கப்படும் சலுகைக் கடன்களை நிறைவு செய்கிறது. இதன் மூலம் முயற்சியாளர் குறைந்த செலவில் மூலதனத்துடன் தங்கள் வணிகத்தை விரிவுபடுத்தி மேம்படுத்த முடியும்.

### முடிவுரை

நடுமாறிக் கொண்டிருக்கும் நேரத்தில் புதிய வளர்ச்சி உத்வேகத்தை தூண்டுவதற்கும் புத்தாக்கம் மற்றும் முயற்சியாண்மையை மேம்படுத்துவதற்கும் இது ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம் சமூகம் மற்றும் பொது மற்றும் தனியார் துறைகளில் ஒரு மாற்றத்தை உருவாக்க முடியும். எமது பொருளாதாரத்தில் ஒரு முன்னுதாரண மாற்றத்தை உருவாக்குவதற்கு இலங்கையின் இளைஞர்கள் மத்தியில் ஏக்கம் உள்ளது. அதைச் செய்வதற்கு சிறந்த தளத்தை புத்தாக்க மற்றும் முயற்சியாண்மை வழங்குகிறது.

தீவு தேசத்தில் தொழில்களை அமைப்பதில் ஆர்வமுள்ளவர்களுக்கு, நாட்டின் தொழில்-வணிக சூழலை மேம்படுத்துவதற்கான இலங்கை அரசாங்கத்தின் அர்ப்பணிப்பு ஊக்கமளிக்கும் சமிக்ஞையாகும். முன்மொழியப்பட்ட புத்தாக்கம் மற்றும் முயற்சியாண்மை உத்தியானது பல முதலீட்டு வாய்ப்புகளைத் திறப்பதோடு, உள்நாட்டு சிறிய மற்றும் நடுத்தர வணிகங்கள் வெளிநாட்டு வணிகங்களுடன் கூட்டாண்மை பெறக்கூடிய நிலைக்கு வளர வாய்ப்புகளை உருவாக்கும்.

### உசாத்துணைகள்

Anushka Wijesinha (2019). Sri Lanka's innovation and entrepreneurship strategy: An agenda to boost economic dynamism. Retrieved From <https://www.sundayobserver.lk/2019/03/24/opinion/sri->

[lanka%E2%80%99s-innovation-and-entrepreneurship-strategy-agenda-boost-economic](https://www.business.qld.gov.au/running-business/growing-business/becoming-innovative/strategy)

Innovation Strategy (2020). Business Queensland. Retrieved From <https://www.business.qld.gov.au/running-business/growing-business/becoming-innovative/strategy>

சிறு நடுத்தர நிறுவன (SME) வளர்ச்சிக்கான  
அரசாங்கத்தின் தேசிய கொள்கை கட்டமைப்பு

### திருமதி. பிரிந்திகா குகதாஸ்<sup>9</sup>

இலங்கை அரசாங்கத்தின் ஒட்டுமொத்த கொள்கை நோக்கங்களில் ஒரு முக்கியமான மூலோபாய துறையாக சிறு நடுத்தர நிறுவன (SME) துறை அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளதுடன், இது உள்ளக பொருளாதார வளர்ச்சி, பிராந்திய அபிவிருத்தி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் வறுமை குறைப்பு போன்ற மாற்றத்திற்கான உந்துதலாகவும் காணப்படுகிறது. சிறு நடுத்தர நிறுவன துறையானது பின்தங்கிய பகுதிகளை வளர்ந்து வரும் செழுமைமிக்க பகுதிகளாக மாற்றுவதற்கும் பங்களிப்புச் செய்கிறது.

இலங்கை அரசாங்கமானது சிறு நடுத்தர வணிகங்களை பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பாக அங்கீகரித்துள்ளது. ஏனெனில் இது மொத்த நிறுவனங்களின் 75% க்கும் அதிகமான பங்களிப்பைக் கொண்டுள்ளதுடன், 45% வேலைவாய்ப்பையும் வழங்குகிறது அத்துடன் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் (GDP) 52% பங்களிப்பை வழங்குகிறது. சிறு நடுத்தர நிறுவனமானது பரந்த அடிப்படையிலான சமத்துவ வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல் மற்றும் நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் பெண்கள் மற்றும் இளைஞர்களின் பங்கேற்புக்கு அதிக வாய்ப்பையும் வழங்குகிறது.

உலகமயமாக்கல் போக்குடன், SME துறையானது “பாதுகாப்பு மற்றும் ஊக்குவிப்பு” துறையாக மட்டும் பார்க்கப்படாமல், அதைவிட முக்கியமாக “வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கான” உந்து சக்தியாகவும் உள்ளது. எனவே, வளர்ந்துவரும் சவால்களை எதிர்கொள்வதற்கும் சிறு நடுத்தர வணிகங்களை ஒரு செழிப்பான துறையாக அபிவிருத்தி செய்வதற்கும் இத்துறைக்கு தேசிய மற்றும் சர்வதேச போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துவது அடிப்படையில் முக்கியமானது என்பதை இலங்கை அரசாங்கம் அங்கீகரிக்கிறது.

---

<sup>9</sup> உதவி விரிவுரையாளர், பொருளியல் துறை, வர்த்தக முகாமைத்துவ பீடம், கிழக்கு பல்கலைக்கழகம், இலங்கை.

சிறு நடுத்தர வணிக துறையின் சவால்களை எதிர்கொள்ளும் தன்மையைக் கருத்தில் கொண்டு நாட்டின் எதிர்பார்ப்புகளைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் இந்தத் துறையை மேம்படுத்துவதற்கும் வலுப்படுத்துவதற்கும் அரசாங்கம் தலைமையிலான தலையீடு மற்றும் ஆதரவு பொறிமுறையைக் கொண்டிருப்பது முக்கியமாகும். சிறு நடுத்தர வணிக கொள்கைக் கட்டமைப்பானது, இன்றைய உலகமயமாக்கப்பட்ட பொருளாதாரத்தில் அவர்களின் முழு திறன்களை உணரவைக்கும் வகையில் நம்பிக்கைக்குரிய சிறு நடுத்தர வணிகங்களின் திறன்களை மேம்படுத்துதல் மற்றும் வணிக சூழலை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இந்தக் கொள்கைக் கட்டமைப்பானது சிறு நிறுவனங்களை நடுத்தர நிறுவனங்களாகவும், நடுத்தர அளவிலான நிறுவனங்கள் பெரிய நிறுவனங்களாகவும், பெரிய நிறுவனங்கள் உலக அளவில் போட்டித் தொழில்களாக வளரவும் ஊக்குவிக்கும்.

### அரசு கொள்கை தலையீடுகள் மற்றும் உத்திகள்

சிறு நடுத்தர வணிக கொள்கைக் கட்டமைப்பானது கொள்கை வழிமுறை, எதிர்கொள்ள வேண்டிய சவால்கள் மற்றும் பரந்த தலையீட்டு உத்திகள் ஆகியவற்றை பரந்த அளவில் உருவாக்கும். அரசு கொள்கை தலையீடானது, சுற்றுச்சூழலை செயற்படுத்தல், நவீன பொருத்தமான தொழில்நுட்பம், தொழில் முனைவோர் கலாச்சாரம் மற்றும் திறன் மேம்பாடு, நிதி அணுகல், சந்தை வசதி, ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு, பிராந்திய சமநிலை மற்றும் வளப் பயன்பாடு போன்ற எட்டு முக்கிய பகுதிகளாக அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளன.

### சூழலை செயல்படுத்துதல்

இலங்கை அரசாங்கமானது, சிறு நடுத்தர வணிக அபிவிருத்திக்கான சாதகமான சூழலை நிறுவுவதற்காக, போட்டித்தன்மை மற்றும் ஆதரவை மேம்படுத்துதல், வியாபாரம் செய்வதை எளிதாக்குவதற்கு முறையான ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் எளிமைப்படுத்தல் நடைமுறைகளை பகுத்தாய்வு செய்தல் உட்பட சட்டமியற்றுதல், ஒழுங்கமைப்பு மற்றும் நிறுவன கட்டமைப்பை மேம்படுத்துதல் போன்ற செயற்பாடுகளை முன்னெடுக்கின்றது.

### முக்கிய உத்திகள்:

- சிறு நடுத்தர வணிகங்களுக்கான சட்ட சூழலை வலுப்படுத்த சிறு நடுத்தர வணிக நட்பு சட்டங்கள் மற்றும் விதிமுறைகள் உள்ளடங்கிய ஒப்பந்த அமலாக்கத்தை வடிவமைத்து செயல்படுத்துதல்.

- சிறு நடுத்தர வணிகங்கள் தொடர்பான அமைச்சுகள், துறைகள், சட்டப்பூர்வ வாரியங்கள்இ பிற பொது மற்றும் தனியார் துறை நிறுவனங்களின் சேவை வழங்கலின் தரம் மற்றும் விரிவாக்கத்தை மேம்படுத்துதல். SME களுக்கு ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறை மூலம் ஒரே இடத்தில் சேவை வழங்கல்.
- பொதுவான சேவை மையங்கள், தொழிற்பேட்டைகள், களஞ்சியப்படுத்தல் வசதிகள், புவியியல் இருப்பிட அடிப்படையிலான வசதிகள் மற்றும் SME நிறுவன கிராம மேம்பாடு உள்ளிட்ட உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை ஆதரித்து மேம்படுத்துதல். முக்கியமாக குறைந்த வளர்ச்சியடைந்த பகுதிகளில் கவனம் செலுத்துதல்.
- வலுவான பொது தனியார் உரையாடல், பங்குடைமை ஏற்பாடுகள் மற்றும் தொழில்துறை சங்கங்களின் வளர்ச்சியை வலுப்படுத்துதல்.
- தொழில் தொடங்குதல் மற்றும் பிரச்சனைகளுக்குத் தீர்வு காணும் நடைமுறைகளை எளிதாக்குதல் உட்பட கணக்கியல் தரங்களையும் எளிமையாக்குதல்.
- பசுமை வளர்ச்சி வாய்ப்புகள் குறித்து SME களுக்கு விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துதல், சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த தூய்மையான உற்பத்தி தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் நடைமுறைகளை மேம்படுத்துதல்.

### **நவீன பொருத்தமான தொழில்நுட்பம்**

தரம், புதுமையான, உற்பத்தி மற்றும் போட்டித் திறன் கொண்ட தயாரிப்புகளை அதிகரிக்கவும், சிறு நடுத்தர வணிகங்களுக்கு நவீன மற்றும் பொருத்தமான தூய்மையான தொழில்நுட்பங்களைப் பெறுவதற்கும் அரசாங்கம் உதவுகிறது. தொழில்துறைகளை பிராந்திய தொழில்மயமாக்கலில் கவனம் செலுத்தும் அதே வேளையில் அறிவு சார்ந்த, தொழில்நுட்பம் மிகுந்த தொழில்துறையை மேம்படுத்துவதை நோக்கி இயக்கப்படுகிறது.

### **முக்கிய உத்திகள்:**

- சிறு நடுத்தர வணிகங்களுக்கான நவீன, தூய்மையான தொழில்நுட்பத்தைப் பெறுவதற்கும் அவற்றை ஏற்றுக்கொள்வதற்கும்

ஆதரவளிக்க பொருத்தமான ஊக்கத்தொகைகளுடன் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் மற்றும் மேம்பாட்டு நிதியை Technology Transfer and Development Fund (TTDF) நிறுவுதல்.

- சிறு நடுத்தர வணிகங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப வழங்குனர்களிடையே வலுவான வலையமைப்பு தளம் மற்றும் இணைப்பை நிறுவுதல்.
- சிறு நடுத்தர வணிகங்கள் நவீன தொழில்நுட்பத்தை ஏற்றுக்கொள்வதை ஊக்குவிக்க சிறப்பு தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம், பரவல் திட்டங்களை ஊக்குவித்தல் மற்றும் நடத்துதல். தொழில்நுட்ப வளங்கள் பற்றிய தகவல்களை சேகரிப்பதற்கும் பரப்புவதற்கும் தொழில்நுட்ப வங்கியை நிறுவுதல் மற்றும் வலுப்படுத்துதல்.
- சந்தை உணர்திறன் பயிற்சி தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய பாடநெறி உள்ளடக்கங்களை மேம்படுத்துதல் மற்றும் வளவாளர்களின் திறன் மேம்பாடு ஆகியவற்றின் மூலம் பயிற்சி மையங்களை வலுப்படுத்தவும்.
- புதுமையான மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னணி ஞான களை அங்கீகரித்து வெகுமதி அளித்தல், மற்றும் வெளிநாட்டு வர்த்தக கண்காட்சிகள், தொழில்நுட்ப விளக்க மேடைகளில் பங்கேற்க அவர்களுக்கு உதவுதல்.
- ஃபாஸ்டர் பல்கலைக்கழகம் (Foster University) - தொழில்துறையின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக SME களுடன் ஆலோசனை செயல்முறையைப் பின்பற்றுவதன் மூலம், வணிக இணைப்புகள், பல்கலைக்கழகங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப மற்றும் தொழிற்கல்வி பயிற்சி (Technical and Vocational Education Training (TVET) institutions) நிறுவனங்களின் பாடத்திட்ட மேம்பாட்டை உறுதி செய்தல்.

### **முயற்சியாளர் கலாச்சாரம் மற்றும் திறன் மேம்பாடு**

அரசாங்கமானது முயற்சியாளர் மேம்பாட்டை ஊக்குவிக்கவும், எளிதாக்கவும், ஆதரிக்கவும், பாடசாலைகள், பல்கலைக்கழகங்கள், தொழில்நுட்ப மற்றும் தொழிற்பயிற்சி நிறுவனங்களில் திறனை வளர்க்கவும் இளைஞர்கள் மற்றும் பெண்கள் மீது கவனம் செலுத்துதல்,



முயற்சியாளருக்கான சிறு நடுத்தர வணிக மேம்பாட்டிற்கான பயிற்சிகளை வழங்கி நிறுவனங்களின் திறனை வலுப்படுத்துகிறது.

**முக்கிய உத்திகள்:**

- தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம், பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டுக்கான கேள்வி சார்ந்த திட்டங்களை வலுப்படுத்துதல்.
- வேலை தேடுபவர்களை விட வேலைவாய்ப்பாளர்களை உருவாக்குவதற்கு, முதன்மை, இடைநிலை, மூன்றாம் நிலை கல்வி நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப மற்றும் தொழில்சார் திட்டங்களின் பாடத்திட்டத்தில் முயற்சியாளர் மதிப்புகள், சிந்தனைகள் மற்றும் அணுகுமுறைகளை வலுப்படுத்துதல்.
- பெண்கள் மற்றும் இளைஞர்களின் தொழில் முயற்சியாளர் மேம்பாடு மற்றும் பயிற்சி நிறுவனங்களின் நிறுவன திறனை வலுப்படுத்த சிறப்பு திட்டங்களை மேற்கொள்ளல்.
- பெண் முயற்சியாளர் மேம்பாடு, பெண்கள் சார்ந்த துறைகளை வலுப்படுத்துதல் மற்றும் பெண் முயற்சியாளர்களுக்கு வெகுமதி அளிப்பது போன்ற பல்வேறு நடவடிக்கைகளின் மூலம் புதிய பெண் தொழில் முயற்சியாளராக சிறு நடுத்தர வணிகங்களில் பெண்களை வழிவகுத்தல்.
- ஏற்கனவே ஆரம்பிக்கப்பட்ட நிறுவனங்கள் மற்றும் புதிய தொழில்களுக்கான திட்டத்தை உருவாக்கி சிறு நடுத்தர வணிக திட்டத்தை வலுப்படுத்துதல்.
- தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டிற்கு உகந்த கலாச்சாரத்தை உருவாக்க வெற்றிகரமான நிறுவனங்கள் மற்றும் சிறு நடுத்தர வணிக உடைமையாளர்களை அதிகாரப்பூர்வமாக அங்கீகரித்து, வெகுமதி அளித்து ஊக்கப்படுத்துதல்.
- தொழில்துறை சார்ந்த கல்வி நிறுவனங்கள், சங்கங்கள் மற்றும் தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவளிக்கும் அமைப்புகளை வலுப்படுத்துதல்.
- திட்ட அறிக்கைகள் மற்றும் கடன் வசதிக்கான சாத்தியக்கூறு அறிக்கைகள் தயாரித்தல், தொழில்நுட்ப தகவல்களை வழங்குதல், ஆலோசனை சேவைகள், ஆய்வக சேவைகள் மற்றும் தர

உத்தரவாத சேவைகள் போன்ற முக்கியமான சேவைகளை உள்ளடக்கிய விரிவாக்க சேவைகளை வலுப்படுத்துதல்.

- மாவட்டங்களில் மறுமலர்ச்சி நிதி மூலம் சாத்தியமான ஏற்கனவே ஆரம்பிக்கப்பட்ட தொழில்களுக்கு ஆதரவு மற்றும் புத்துயிர் அளித்தல்.
- உள்ளூர் மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளின் கருத்துகள், கேள்விகள் மற்றும் வாய்ப்புகள் பற்றிய விழிப்புணர்வை உருவாக்குவதன் மூலம் சமூக முயற்சியாண்மை, நெறிமுறை உற்பத்தி மற்றும் நியாயமான வர்த்தக முத்திரையை ஆதரித்தல்.

### நிதிக்கான அணுகல்

சிறு நடுத்தர வணிகங்களுக்கு இலகுவான மற்றும் மலிவு விலையில் நிதியளிப்பதற்கான வழிமுறைகளை அரசாங்கம் எளிதாக்கும், ஆதரிக்கும் மற்றும் பலப்படுத்தும்.

### முக்கிய உத்திகள்:

- வங்கிகள், நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் குத்தகை நிறுவனங்கள் சிறப்பு கடன் வழங்கும் சாளரத்தை அதிகரிக்க மற்றும் கடன் அணுகலை எளிதாக்க சிறப்பு SME திட்டங்களை உருவாக்குதல்.
- SME மறு நிதியளிப்பு திட்டங்கள், வங்கிகள், திறைசேரி உத்தரவாதம், கடனுக்கான இணை அல்லாத அடிப்படையிலான அணுகலை விரிவாக்குதல், நம்பகத்தன்மை அடிப்படையிலான கடன் வழங்கலை ஊக்குவித்தல்.
- துணிகர மூலதன ஏற்பாடுகள் மற்றும் சாத்தியமான சிறு நடுத்தர வணிகங்களில் பங்குகளை செலுத்த ஊக்குவித்தல்.
- பெண்கள் மற்றும் இளைஞர் முயற்சியாளர் மேம்பாட்டுக்கான சலுகை வங்கிக் கடன் திட்டங்களை மேற்கொள்ளல்.
- வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களின் அதிகாரிகளின் திறன்களை சிறு நடுத்தர வணிக மையப்படுத்தப்பட்ட வங்கிக் கடன் மற்றும் மதிப்பீட்டு முறைகள் மூலம் வலுப்படுத்துதல்.

- வணிகத் திட்டத்தைத் தயாரித்தல், கணக்கியல் மற்றும் புத்தகங்கள் பேணுதல், தகவல் தொழில்நுட்ப அடிப்படையிலான கணக்கியல் தொகுப்புகளைப் பயன்படுத்துதல் போன்ற நிதித் தலைப்புகளில் SME களின் வலிமை மற்றும் திறன்கள். CRIB, BDS வழங்குனர்கள், அறைகள், ICASL மற்றும் தொடர்புடைய கணக்கியல் அமைப்புகள் மற்றும் ஐடிஎடு போன்ற ஆதரவு கட்டமைப்பை வலுப்படுத்தவும்.

### சந்தை வசதி

அரசாங்கம் சர்வதேசமயமாக்கலின் முக்கியத்துவத்தை அங்கீகரித்து, உள்ளூர் மற்றும் ஏற்றுமதி சந்தையை அணுகுவதற்கு சிறு நடுத்தர வணிகங்களை எளிதாக்கும் மற்றும் ஆதரிக்கும்

### முக்கிய உத்திகள்:

- பெரிய நிறுவனங்கள் மற்றும் சிறு நடுத்தர வணிகங்களுக்கு இடையே வணிக இணைப்புகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் ஞாபகங்களுக்கான சந்தையை உறுதி செய்வதற்காக கொள்வனவாளர் மற்றும் விற்பனையாளரின் சந்திப்புகள்இ கொள்வனவு செய்தல் மற்றும் துணை ஒப்பந்த ஏற்பாடுகளை எளிதாக்குதல்.
- வர்த்தக கண்காட்சிகள் மூலம் உள்ளூர் மற்றும் சர்வதேச சந்தையில் பங்குபெற சிறு நடுத்தர வணிகங்களை ஆதரித்தல்.
- சர்வதேச சந்தையை அணுக சிறு நடுத்தர வணிகங்களுக்கு வெளிநாட்டுச் சந்தைத் தகவல்கள் கிடைத்தல். வெளிநாட்டு கண்காட்சிகள் மற்றும் வர்த்தக கண்காட்சிகளில் பங்கேற்பதன் மூலம் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு மானியம் மூலம் தொழில்நுட்ப ஆதரவு கிடைத்தல்.
- சிறு நடுத்தர வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை சந்தைப்படுத்த உதவும் வகையில் சுற்றுலா மற்றும் அதிக மக்கள் வருகை தரும் இடங்களில் சாலையோர சந்தை கடைகள் சிறப்பாக விரிவுபடுத்தப்படல்.
- அரசு கொள்முதலில் சந்தைப் பங்கை அதிகரித்து சிறு நடுத்தர வணிகங்களுக்கு உதவ கொள்முதல் முன்னுரிமைக் கொள்கையைச் செயல்படுத்தப்படல்.

- சிறு நடுத்தர வணிகங்கள் ஏற்றுமதியாளர்கள் மற்றும் கொள்வனவாளர்களுடன் இணைவதற்கும் அவர்களின் சந்தைப்படுத்தல் வலையமைப்பை வலுப்படுத்துவதற்கும் SME இணையதளம் மற்றும் இலத்திரனியல் வணிக ஏற்பாடுகளை நிறுவுதல்.
- தயாரிப்பு மேம்பாடு, தர மேம்பாடு, நெறிமுறை நடைமுறைகள், பொதியிடல், குறியிடல் மற்றும் சிறு நடுத்தர வணிகங்களின் சந்தை வலையமைப்பு ஆகியவற்றிற்கு உள்நாட்டிலும் சர்வதேச அளவிலும் போட்டியிட ஆதரவளித்தல்.

### ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு

தயாரிப்பு மேம்பாடு, செயல்முறை மேம்பாடு, உற்பத்தித்திறன் மேம்பாடு மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்தும் நோக்கில் செலவு குறைந்த நவீன தொழில்நுட்பங்கள், கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் சந்தை சார்ந்த புதிய வடிவமைப்புகளை உருவாக்குவதற்கான சக்திவாய்ந்த செயல்முறையாக ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை அரசாங்கம் அங்கீகரிக்கிறது.

### முக்கிய உத்திகள்:

- தொழில்துறை மற்றும் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்களுக்கு இடையே நெருங்கிய தொடர்பை ஏற்படுத்துதல் மற்றும் SME களின் வணிக மேம்பாட்டிற்காக தொழில்துறை தொடர்பான பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சி என்பவற்றை ஊக்குவித்தல்.
- தயாரிப்பு தர மேம்பாடு, தயாரிப்புகளின் காலாவதி காலத்தை நீட்டிப்பதற்கான பாதுகாப்பு நுட்பங்கள் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துதல். SME களுக்கான தர உத்தரவாதம் மற்றும் நிலையான சான்றிதழ் அமைப்பை நிறுவனமயமாக்குதல்.
- தரத்தை உறுதி செய்வதற்கும் சர்வதேச சந்தையை அணுகுவதற்கும் ஆய்வகம் மற்றும் சோதனை வசதிகளை வழங்குதல்.
- மூலப்பொருள் தட்டுப்பாடு பிரச்சனைகளை நிவர்த்தி செய்ய மாற்று மூலப்பொருட்களைக் கண்டறிவதற்கான ஆராய்ச்சியை ஊக்குவித்தல்.

- பொருத்தமான நிதிச் சலுகைகள் மூலம் பொது மற்றும் தனியார் துறையிலிருந்து ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான முதலீட்டை அதிகரிக்கவும்.
- சிறு நடுத்தர வணிகங்களை ஆதரிக்க சிறப்பு நிதியை நிறுவுதல்.
- பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சியில் பொது மற்றும் தனியார் நிறுவனங்களை அங்கீகரித்து வெகுமதி அளித்தல் மற்றும் சர்வதேச காப்புரிமைகளைப் பெறுவதற்கும் அவற்றை வணிகமயமாக்குவதற்கும் ஆராய்ச்சியாளர்கள் மற்றும் சிறு நடுத்தர வணிகங்களுக்கு உதவுதல்.
- தரநிலைகள், அங்கீகாரம், அளவியல், தர மேலாண்மை மற்றும் நெறிமுறைகளில் ஈடுபட்டுள்ள பொது நிறுவனங்களின் திறனைக் கட்டியெழுப்புதல்.
- சிறு நடுத்தர வணிகத்தை மையமாகக் கொண்ட R&D மீது தொடர்ச்சியான முதலீடு மற்றும் சுருனுயை ஊக்குவிப்பதற்காக சலுகைகளை வழங்குதல்.

### வள திறன்

வளச் செயல்திறனின் முக்கியத்துவத்தை அரசாங்கம் அங்கீகரிக்கிறது, ஏனெனில் இது செலவு மற்றும் சேமிப்பின் மூலம் சிறு நடுத்தர வணிகங்களின் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் எதிர்கால வளர்ச்சிக்கான நிலையான அடித்தளத்தை பராமரிக்க இயற்கைச் சூழலைப் பாதுகாக்க உதவுகிறது.

### முக்கிய உத்திகள்:

- சேவை வழங்குனர்கள், ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனங்கள், பசுமை தொழில்நுட்பங்களுக்கான திறமையான தொழிலாளர்களைப் பயிற்றுவித்தல் மற்றும் சிறு நடுத்தர வணிகங்கள் மத்தியில் விழிப்புணர்வை மேம்படுத்துவதன் மூலம் வளத் திறன் சேவைகளுக்கான வழங்கல் மற்றும் தேவையை மேம்படுத்துதல்.
- தூய்மையான தொழில்நுட்பத்திற்கான ஊக்கத் திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்துதல் மற்றும் நிறுவன தடைகளை கட்டப்பதற்கு வசதியளித்தல்.

- அனைத்து மட்டங்களிலும் அரசாங்க பசுமை கொள்முதல் கொள்கைகளுடன் சிறு நடுத்தர வணிகங்கலிருந்து நிலையான உற்பத்தி தயாரிப்புகளுக்கான தேவையை உருவாக்குதல் மற்றும் சுற்றுச்சூழலின் நன்மைகள் குறித்த பொது விழிப்புணர்வை உருவாக்க ஊடக பிரச்சாரங்களை ஊக்குவித்தல்.
- மறுசுழற்சி அமைப்புகளை மேம்படுத்துதல், பொருள் ஓட்டப் பகுப்பாய்வு, ஒருங்கிணைப்பு சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளில் நீட்டிக்கப்பட்ட உற்பத்தியாளர் பொறுப்பு விதிகள் குறித்து சிறு நடுத்தர வணிகங்களுக்கு கல்வி கற்பித்தல்.

### பிராந்திய இருப்பு

ஓட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சி மூலோபாயத்தின் அடிப்படையில் சமமான பிராந்திய வளர்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை அரசாங்கம் அங்கீகரிக்கிறது.

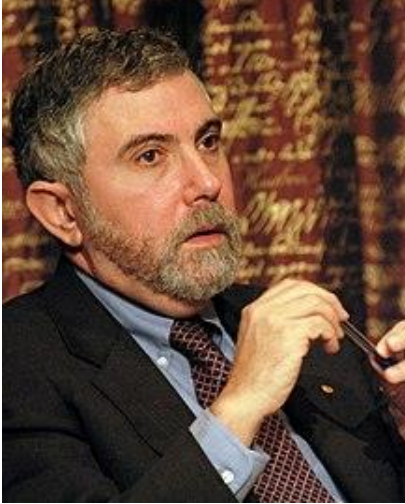
### முக்கிய உத்திகள்:

- பல்வேறு ஊக்கத் திட்டங்களுடன் பொது மற்றும் தனியார் துறை நிதி மற்றும் நிதி அல்லாத வணிக மேம்பாட்டு சேவை வழங்குனர்களுக்கு Business Development Service Providers (BDS) நிரம்பல் மற்றும் கேள்வியை மேம்படுத்துதல். - தேசிய மொழிகளில் (சிங்களம் மற்றும் தமிழ்) தகவல் மற்றும் சேவைகளை கிடைக்கச் செய்தல்.
- குறிப்பாக தொழில்நுட்பம் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளில் BDS இன் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் பயன் குறித்து SME களுக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்துதல்.
- பெரிய நிறுவனங்கள், வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடுகள் மற்றும் BOI நிறுவனங்களுடன் சிறு நடுத்தர வணிகங்களை இணைத்தல்.
- ஏற்கனவே உள்ள வணிகங்களை மேம்படுத்துதல் மற்றும் புதிய தொழில்துறைகளை நிறுவுதல்.

## **உசாத்துணைகள்**

Ministry of Industry and Commerce (2021), National Policy Framework  
for SME Development, Retried from:  
[http://www.industry.gov.lk/web/images/pdf/framew\\_eng.pdf](http://www.industry.gov.lk/web/images/pdf/framew_eng.pdf)

**பால் ராபின் க்ருக்மேன் (Paul Robin Krugman)**



பால் ராபின் க்ருக்மேன் (Paul Robin Krugman) பெப்ரவரி 28, 1953 இல் பிறந்தார். அவர் ஒரு அமெரிக்க பொருளாதார நிபுணர் மற்றும் பொது அறிவுஜீவி ஆவார், இவர் நியூயோர்க் நகர பல்கலைக்கழகத்தின் பட்டதாரி மையத்தில் பொருளாதாரத்தின் புகழ்பெற்ற பேராசிரியராகவும், நியூயோர்க் டைம்ஸ் (New York Times) கட்டுரையின் ஆசிரியராகவும் உள்ளார். 2008 ஆம் ஆண்டில், புதிய வர்த்தகக் கோட்பாடு மற்றும் புதிய பொருளாதார

புவியியலுக்கான அவரது பங்களிப்புகளுக்காக பொருளாதார அறிவியலுக்கான நோபல் நினைவுப் பரிசை க்ருக்மேன் வென்றார். சர்வதேச வர்த்தகத்தின் வடிவங்கள் மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் புவியியல் விநியோகம் ஆகியவற்றை விளக்கும் க்ருக்மேனின் பணியை பரிசுக் குழு மேற்கோள் காட்டியது, பொருளாதாரத்தின் அளவு மற்றும் பல்வேறு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான நுகர்வோர் விருப்பங்களின் விளைவுகளை ஆய்வு செய்தது.

க்ருக்மேன் செப்டம்பர் 1977 இல் யேல் பல்கலைக்கழகத்தில் (லூயடந ருனென்சனவைல) உதவிப் பேராசிரியரானார். அவர் 1979 இல் MITயில் ஆசிரியப் பணியில் சேர்ந்தார். 1982 முதல் 1983 வரை, க்ருக்மேன் பொருளாதார ஆலோசகர்கள் கவுன்சிலின் பணியாளர் உறுப்பினராக ரீகன் வெள்ளை மாளிகையில் ஒரு வருடம் பணியாற்றினார். அவர் 1984 இல் MIT இல் முழுப் பேராசிரியராக மீண்டும் சேர்ந்தார். இவர் ஸ்டான்போர்ட் (Stanford), யேல் (Yale) மற்றும் லண்டன் பொருளியல் பாடசாலை (London School of Economics) ஆகியவற்றிலும் கற்பித்துள்ளார்.



2000 ஆம் ஆண்டில், க்ருக்மேன் பிரின்ஸ்டன் பல்கலைக்கழகத்தில் பொருளாதாரம் மற்றும் சர்வதேச விவகாரங்களின் பேராசிரியராக சேர்ந்தார். அவர் தற்போது லண்டன் பொருளியல் பாடசாலையில் நூற்றாண்டு பேராசிரியராகவும், முப்பது சர்வதேச பொருளாதார அமைப்பின் உறுப்பினராகவும் உள்ளார். அவர் 1979 ஆம் ஆண்டு முதல் தேசிய பொருளாதார ஆராய்ச்சி பணியகத்தில் ஆராய்ச்சி கூட்டாளியாக இருந்து வருகிறார். க்ருக்மேன் 2010 இல் கிழக்கு பொருளாதார சங்கத்தின் தலைவராக இருந்தார். அவர் பெப்ரவரி 2014 இல், பிரின்ஸ்டனில் இருந்து ஓய்வு பெறுவதாகவும், ஜூன் 2015 இல் நியூயார்க் நகர பல்கலைக்கழகத்தின் பட்டதாரி மையத்தில் ஆசிரியராக சேர்ப் போவதாகவும் அறிவித்தார்.

பால் க்ருக்மேன் சர்வதேச வர்த்தகம், பொருளாதார புவியியல் மற்றும் சர்வதேச நிதி உட்பட சர்வதேச பொருளாதாரம் பற்றியும் விரிவாக எழுதியுள்ளார். பொருளாதாரத்தில் ஆராய்ச்சிக் கட்டுரைகள் திட்டம் அவரை உலகின் மிகவும் செல்வாக்கு மிக்க பொருளாதார வல்லுனர்களில் ஒருவராக தரவரிசைப்படுத்துகிறது. க்ருக்மேனின் சர்வதேச பொருளாதாரம்: கோட்பாடு மற்றும் கொள்கை, மாரிஸ் ஒப்ஸ்ட்.பெஸ்டுடன்( Maurice Obstfeld) இணைந்து எழுதியது, இது சர்வதேச பொருளாதாரம் குறித்த ஒரு நிலையான இளங்கலை பாடநூலாகும். பால் சாமுவேல்சனின் கிளாசிக் பாடப்புத்தகத்தின் முதல் பதிப்பால் வலுவாக ஈர்க்கப்பட்டதாக அவர் கூறும் இளங்கலைப் பொருளாதாரப் பாடத்தின் ராபின் வெல்ஸ்டன் இணைந்து எழுதினார். க்ருக்மேன் பொது மக்களுக்கான பொருளாதார தலைப்புகளில் எழுதுகிறார், சில சமயங்களில் சர்வதேச பொருளாதார தலைப்புகளில் வருமான விநியோகம் மற்றும் பொதுக் கொள்கைகள் தொடர்பாகவும் எழுதுகிறார்.

நோபல் பரிசுக் குழு, க்ருக்மேனின் முக்கிய பங்களிப்பான சர்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் இருப்பிடம் ஆகியவற்றின் மீது நுகர்வோர் பன்முகத்தன்மை மற்றும் பொருளாதார அளவின் விளைவுகள் பற்றிய அவரது பகுப்பாய்வுகளை பாராட்டுகிறார்கள். எளிதில் படிக்கக்கூடிய புத்தகங்கள் மற்றும் அதிநவீன தொகுப்புகளின் உதவியுடன் இந்த சிக்கலான கோட்பாட்டை பிரபலப்படுத்தும் க்ருக்மேனின் திறனால் பொருளாதாரத்தில் இடஞ்சார்ந்த சிக்கல்களின் முக்கியத்துவம் மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளது. “பொருளாதார முக்கிய நீரோட்டத்தில் புவியியல் பகுப்பாய்வை சதுரமாக வைப்பதில் க்ருக்மேன் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறார்.” க்ருக்மேன் 27 புத்தகங்களின் ஆசிரியர் ஆவார், இதில் அறிவார்ந்த படைப்புகள், பாடப்புத்தகங்கள் மற்றும் பொது பார்வையாளர்களுக்கான புத்தகங்கள் உட்பட, மேலும்

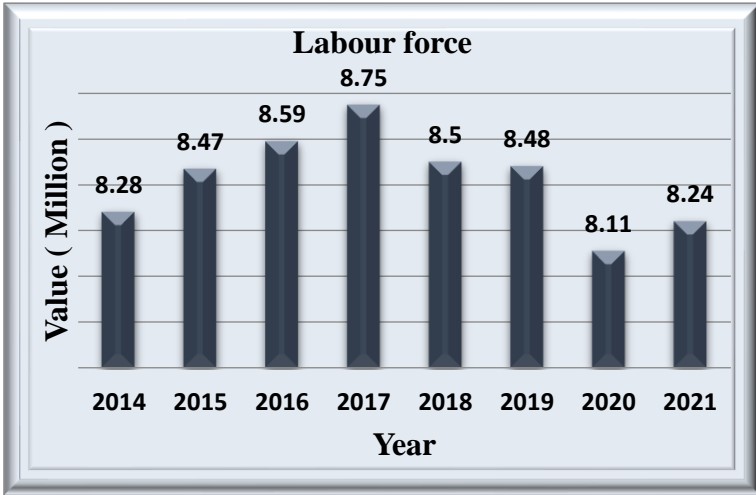
200 க்கும் மேற்பட்ட அறிவார்ந்த கட்டுரைகளை தொழில்முறை இதழ்கள் மற்றும் தொகுக்கப்பட்ட தொகுதிகளையும் வெளியிட்டுள்ளார். அவர் தி நியூயோர்க் டைம்ஸ் (The New York Times), பார்ச்சூன் (Fortune) மற்றும் ஸ்லேட் (Slate) ஆகியவற்றில் பொருளாதார மற்றும் அரசியல் பிரச்சினைகள் குறித்து பல நூறு பந்திகளையும் எழுதியுள்ளார். 2011 ஆம் ஆண்டு பொருளாதாரப் பேராசிரியர்களின் கணக்கெடுப்பு, 60 வயதுக்குட்பட்ட தங்களுக்குப் பிடித்தமான வாழ்க்கைப் பொருளாதார நிபுணர் என்று இவருக்கு பெயரிட்டது. திறந்த பாடத்திட்டத் திட்டத்தின்படி, பொருளாதாரப் படிப்புகளுக்கான கல்லூரிப் பாடத்திட்டங்களில் அடிக்கடி மேற்கோள் காட்டப்படும் இரண்டாவது எழுத்தாளர் க்ருக்மேன் ஆவார். ஒரு வர்ணனையாளராக, க்ருக்மேன் வருமானப் பகிர்வு, வரிவிதிப்பு, பேரினப் பொருளாதாரம் மற்றும் சர்வதேசப் பொருளாதாரம் உள்ளிட்ட பல்வேறு பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளை எழுதியுள்ளார். க்ருக்மேன் தன்னை ஒரு நவீன தாராளவாதியாகக் கருதுகிறார், அவருடைய புத்தகங்கள், தி நியூயோர்க் டைம்ஸில் அவரது வலைப்பதிவு மற்றும் அவரது 2007 புத்தகமான தி கான்சயின்ஸ் ஆஃப் எ லிபரல் (The Conscience of a Liberal) ஆகியவற்றைக் குறிப்பிடுகிறார். அவரது பிரபலமான வர்ணனை பரவலான கவனத்தையும் கருத்துகளையும் நேர்மறையாகவும் மற்றும் எதிர்மறையாகவும் ஈர்த்தது.

## இணைப்பு 02: புள்ளிவிபர இணைப்புகள்

### அட்டவணை 01: தொழிலாளர் படை (Labour force)

ஆண்டு	தொழிலாளர் படை (மில்லியன்களில்)
2014	8.28
2015	8.47
2016	8.59
2017	8.75
2018	8.50
2019	8.48
2020	8.11
2021	8.24

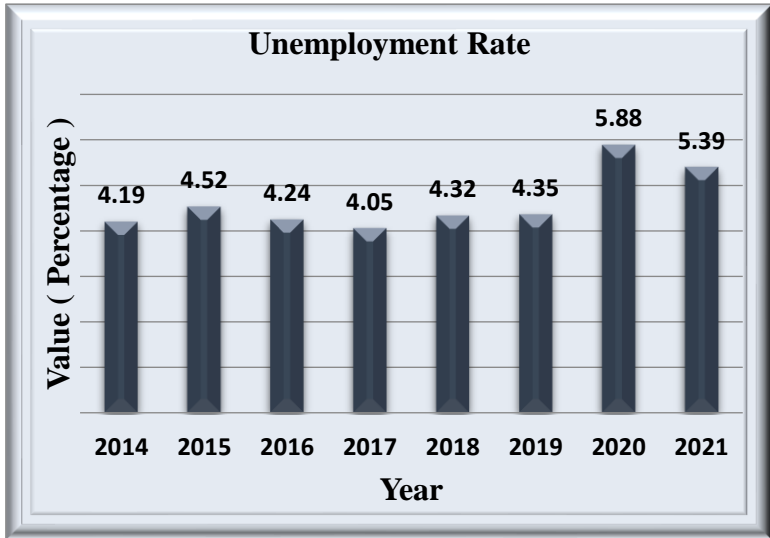
Source: (The World Bank and The Global Economy Data, 2022)



**அட்டவணை 02: வேலையின்மை வீதம் (Unemployment rate)**

ஆண்டு	வேலையின்மை (சதவீதத்தில்)
2014	4.19
2015	4.52
2016	4.24
2017	4.05
2018	4.32
2019	4.35
2020	5.88
2021	5.39

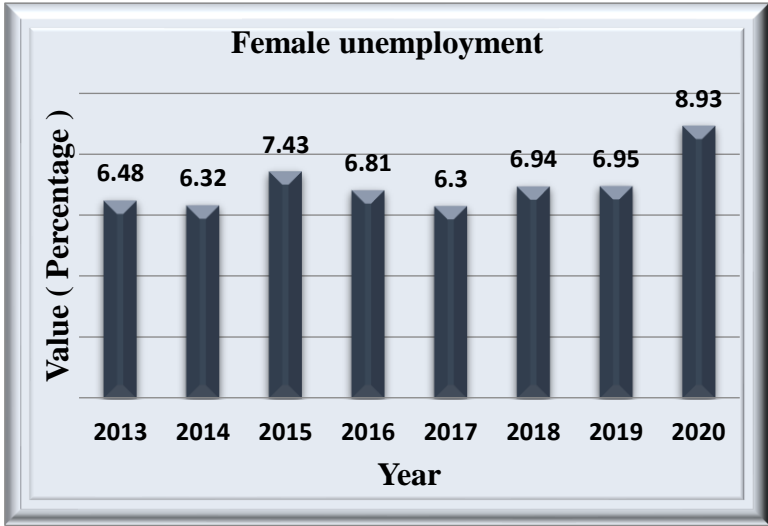
*Source: (The World Bank and The Global Economy Data, 2022)*



**அட்டவணை 03: பெண்கள் வேலையின்மை (Female unemployment)**

ஆண்டு	பெண்கள் - வேலையின்மை (சதவீதத்தில்)
2013	6.48
2014	6.32
2015	7.43
2016	6.81
2017	6.30
2018	6.94
2019	6.95
2020	8.93

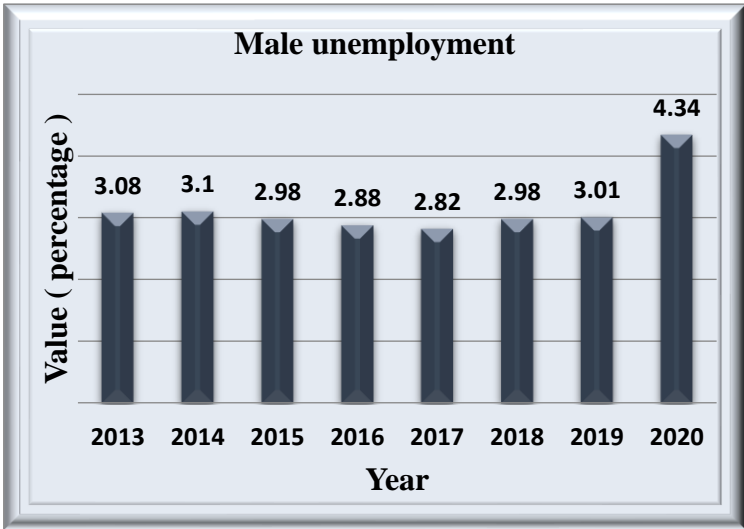
*Source: (The World Bank and The Global Economy Data, 2022)*



**அட்டவணை 04: ஆண்கள் வேலையின்மை (Male unemployment)**

ஆண்டு	ஆண்கள் - வேலையின்மை (சதவீதத்தில்)
2013	3.08
2014	3.10
2015	2.98
2016	2.88
2017	2.82
2018	2.98
2019	3.01
2020	4.34

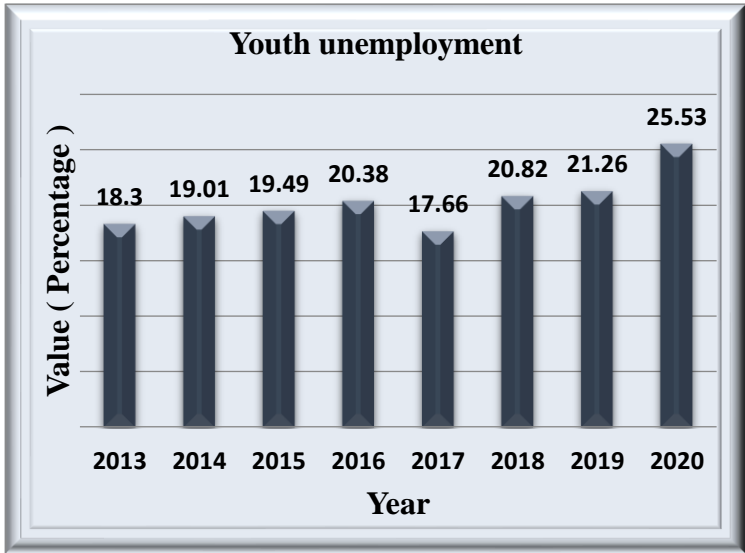
*Source: (The World Bank and The Global Economy Data, 2022)*



**அட்டவணை 05: இளைஞர்கள் வேலையின்மை (Youth unemployment)**

ஆண்டு	இளைஞர்கள் வேலையின்மை (சதவீதத்தில்)
2013	18.30
2014	19.01
2015	19.49
2016	20.38
2017	17.66
2018	20.82
2019	21.26
2020	25.53

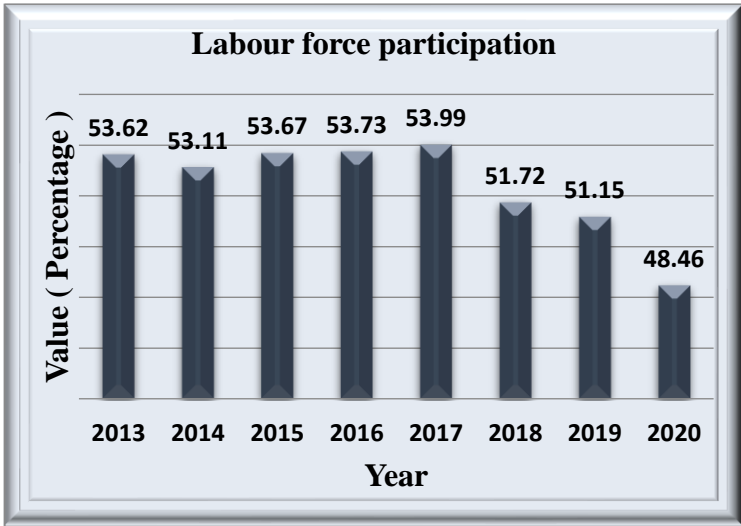
*Source: (The World Bank and The Global Economy Data, 2022)*



**அட்டவணை 06: தொழிலாளர் படை பங்களிப்பு (Labour force participation)**

ஆண்டு	தொழிலாளர் படை பங்களிப்பு (சதவீதத்தில்)
2013	53.62
2014	53.11
2015	53.67
2016	53.73
2017	53.99
2018	51.72
2019	51.15
2020	48.46

*Source: (The World Bank and The Global Economy Data, 2022)*

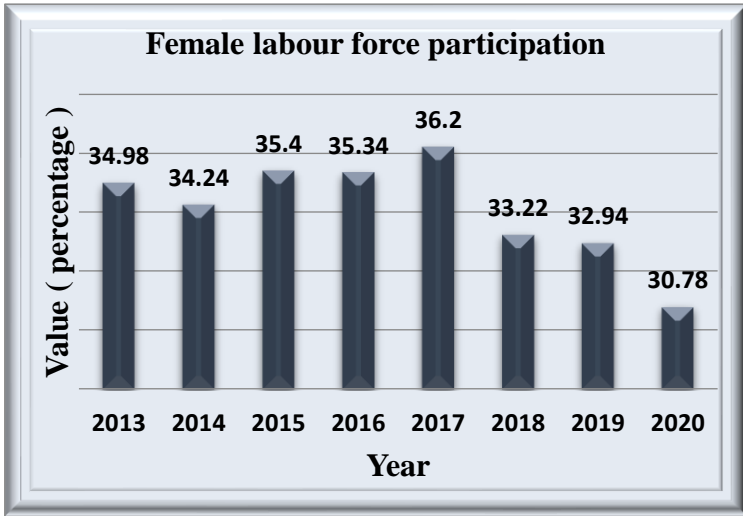




**அட்டவணை 07: பெண்கள் தொழிலாளர் படை பங்களிப்பு  
(Female labour force participation)**

ஆண்டு	தொழிலாளர் படை பங்களிப்பு (சதவீதத்தில்)
2013	34.98
2014	34.24
2015	35.40
2016	35.34
2017	36.20
2018	33.22
2019	32.94
2020	30.78

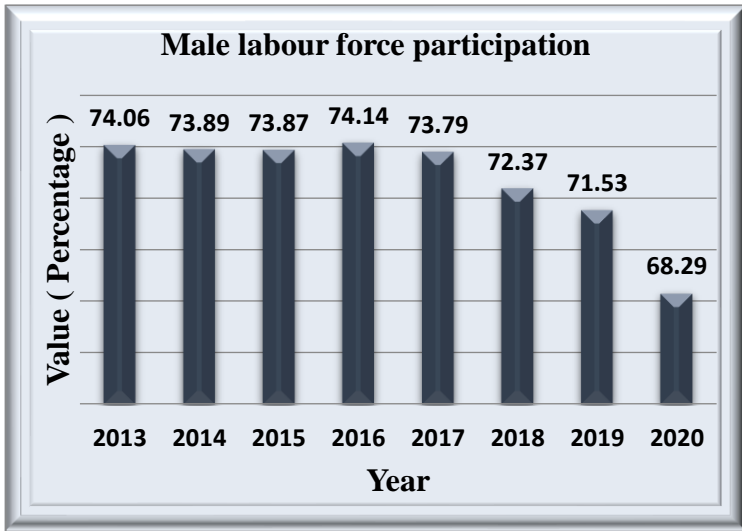
*Source: (The World Bank and The Global Economy Data, 2022)*



**அட்டவணை 08: ஆண்கள் தொழிலாளர் படை பங்களிப்பு  
(Male labour force participation)**

ஆண்டு	தொழிலாளர் படை பங்களிப்பு (சதவீதத்தில்)
2013	74.06
2014	73.89
2015	73.87
2016	74.14
2017	73.79
2018	72.37
2019	71.53
2020	68.29

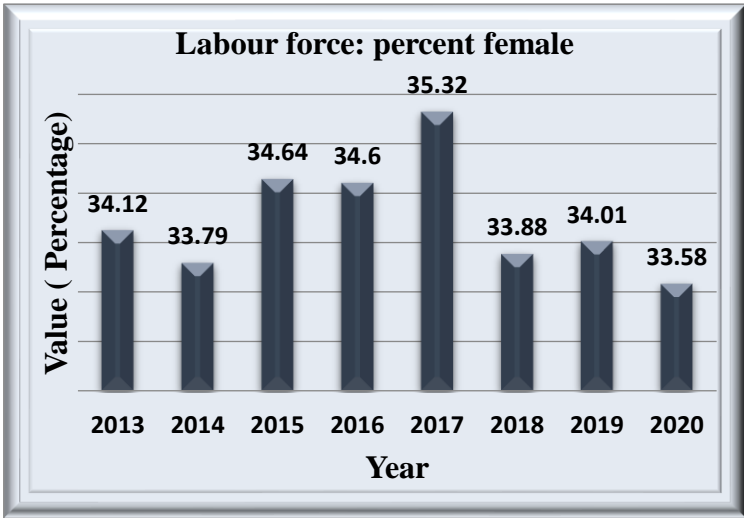
*Source: (The World Bank and The Global Economy Data, 2022)*



**அட்டவணை 09: தொழிலாளர் படை - பெண்களின் சதவீதமாக (Labour force: percent female)**

ஆண்டு	தொழிலாளர் படை பங்களிப்பு (சதவீதத்தில்)
2013	34.12
2014	33.79
2015	34.64
2016	34.60
2017	35.32
2018	33.88
2019	34.01
2020	33.58

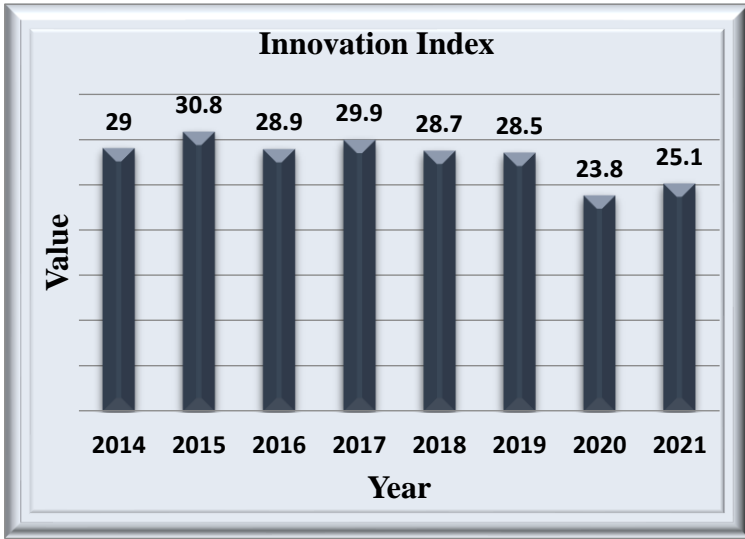
*Source: (The World Bank and The Global Economy Data, 2022)*



**அட்டவணை 10: புத்தாக்கச் சுட்டி (Innovation index)**

ஆண்டு	புத்தாக்கச் சுட்டி (0 – 100)
2014	29.0
2015	30.8
2016	28.9
2017	29.9
2018	28.7
2019	28.5
2020	23.8
2021	25.1

*Source: (The World Bank and The Global Economy Data, 2022)*



பொருளியல் துறையின் ஆண்டுச் சஞ்சிகை கூர்மையின்  
தொடர்ச்சியான வெயிட்டிக்கு உங்கள் கருத்துக்களையும்,  
விமர்சனங்களையும் தொடந்து வழங்குமாறும்  
கேட்டுக்கொள்கின்றேன்.....



ஆசிரியர்  
கூர்மை  
பொருளியல் துறை,  
வர்த்தக முகாமைத்துவ பீடம்,  
கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம்,  
இலங்கை.

தொலைபேசி இலக்கம்: 065 2240735  
மின்னஞ்சல்: [editorcoormai@gmail.com](mailto:editorcoormai@gmail.com)